

Plan Estratégico y de Innovación

de la ciudad de Segovia 2018-2023

Plan e+i Segovia 2018-2023

SEGOVIA

Plan Estratégico y de Innovación
de la ciudad de Segovia 2018-2023

Índice

0 / Prólogo 6

1 / Introducción 8

1.1 / ¿Por qué un plan estratégico para Segovia? 10
1.2 / ¿Qué tipo de plan se ha elaborado para Segovia? 11
1.3 / ¿Quién ha participado en el Plan e+i 2018-2023? 12
1.4 / ¿Cómo se ha desarrollado el Plan e+i 2018-2023? 13

2 / Escenario de partida 17

3 / Estrategia urbana de innovación 21

3.1 / Visión Segovia 2023 23
3.2 / Ámbitos Estratégicos 24
3.3 / Líneas Estratégicas 26
3.4 / Proyectos Estratégicos 39

4 / Agradecimientos 85

5 / Bibliografía 87

Planes y programas municipales y regionales consultados
para la elaboración del Plan e+i 88



0

Prólogo



En la actualidad, Segovia, ciudad Patrimonio de la Humanidad, se ha consolidado como un referente a nivel nacional en materia cultural y turística. Una vez cumplidos los objetivos marcados en el anterior Plan estratégico de Segovia 2006-2016 (Segópolis) la ciudad culmina la elaboración de su segundo Plan estratégico para el periodo 2018-2023 que busca proponer un modelo de ciudad orientado al bienestar de sus ciudadanos, donde la innovación juegue un relevante papel para apoyar el crecimiento económico y la generación de empleo respetando su identidad y aprovechando sus potencialidades. En definitiva, una hoja de ruta para los próximos años que demuestre que el futuro vive en Segovia.

El plan estratégico que regirá la ciudad hasta el año 2023 es un documento de carácter participativo en donde los objetivos se han definido de forma conjunta y consensuada con los distintos agentes de la ciudad (ciudadanía, representantes políticos, profesionales, empresarios y empresarias, tercer sector, etc.).

A pesar de la alta calidad de vida de la que disfrutan los segovianos y segovianas, la ciudad presenta, al igual que otras muchas ciudades de la España interior, problemas vinculados al envejecimiento de la población, a la despoblación, al vaciamiento residencial del Casco Histórico, a la movilidad y a la dependencia de determinadas actividades económicas como puede ser las relacionadas con el sector turístico. Ante este diagnóstico de la situación actual de la ciudad el Plan e+i identifica los proyectos y acciones a llevar a cabo para convertir Segovia en una ciudad generadora de oportunidades y bienestar para sus habitantes.

El Plan estratégico recoge las dos principales prioridades que actualmente tiene la ciudad. Por una parte el impulso de un proceso de diversificación económica ligado a las fortalezas y activos de la ciudad y a las oportunidades de la economía digital que confirmen la buena disposición de Segovia para la generación de actividad y empleo de calidad; y por otra parte, la consolidación e identificación de Segovia como una ciudad Patrimonio de la Humanidad, sostenible ambiental y socialmente que permitan mantener y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos desde la participación activa, favoreciendo, para la población actual y futura, condiciones de salud y bienestar en el marco de la reducción de las desigualdades, a través de la mejora del soporte y el medio ambiente urbano y del fomento de la atención social, la integración, la educación de calidad, la cultura y el deporte.

Clara Luquero de Nicolás
Alcaldesa de Segovia

1

Introducción



El Ayuntamiento de Segovia ha impulsado la elaboración del Plan estratégico y de innovación 2018-2023, que establece cuáles son los objetivos de la ciudad, definidos de forma conjunta y consensuada por los agentes que la componen



Segovia es una ciudad única con una gran riqueza patrimonial y cultural. En ella conviven elementos culturales que la convierten en una ciudad Patrimonio de la Humanidad, atractiva para ser visitada y acoger numerosas actividades. Además, posee un patrimonio natural en su entorno urbano y periurbano de alto valor ambiental y paisajístico.

En los últimos años, Segovia ha potenciado la cultura convirtiéndola en seña distintiva de la ciudad y en vector de desarrollo económico y social, generador de innovación en el territorio. Asimismo, consciente de las oportunidades que en la actualidad brinda la economía digital, ha ido desarrollando diversas iniciativas, tales como el proyecto Smart Digital Segovia, o el ya consolidado Festival Internacional de Animación, Videojuegos y Contenidos Digitales (3D Wire), que reafirman su apuesta por la innovación y en concreto por la digitalización, como motor de crecimiento económico. Asimismo, en línea con el desarrollo de la economía digital cabe señalar la oportunidad que actualmente tiene la ciudad al haber sido elegida como pionera en el uso de las tecnologías móviles de quinta generación.

Aunque se han realizado grandes avances, la ciudad tiene que seguir abordando los retos que se le plantean en la actualidad, como el envejecimiento de la población, la diversificación del tejido productivo, el cambio de su modelo de movilidad o la reactivación de su Casco Histórico. Grandes retos a los que es necesario dar una respuesta colectiva definiendo un modelo futuro de ciudad con mayores oportunidades y una mejor calidad de vida.

Con esta idea y la experiencia previa de Segópolis (Plan estratégico de Segovia 2006-2016), desde la Concejalía de Desarrollo Económico, Empleo e Innovación del Ayuntamiento de Segovia se ha impulsado la elaboración del Plan estratégico y de innovación 2018-2023, que establece cuáles son los objetivos de la ciudad, definidos de forma conjunta y consensuada por los agentes que la componen (agentes sociales, económicos, académicos y culturales, representantes políticos, técnicos municipales, ciudadanía) y el camino a seguir para su consecución.

El proceso comenzó a finales del año 2017 con la realización de un Diagnóstico Estratégico, punto de partida para la siguiente fase Definición del Plan e+i que concluye con este documento. Esta fase, desarrollada en los últimos seis meses, ha sido posible gracias al trabajo y a la colaboración de un gran número de agentes de la ciudad, que conjuntamente y de manera participativa han definido la hoja de ruta que marca el trayecto para convertir Segovia en una ciudad referente por su calidad de vida, nivel de innovación y de servicios.

1.1

¿Por qué un plan estratégico para Segovia?

La experiencia muestra que la mejora de las condiciones sociales, económicas y ambientales de las ciudades sólo es posible si se establece una visión conjunta que se materialice, a través de un plan, en proyectos y acciones reales.

El desarrollo de un plan estratégico supone, por tanto, una gran oportunidad para la ciudad.

1

Porque puede ser la ocasión de identificar los principales problemas y las oportunidades de la ciudad para dar respuesta a las necesidades presentes y futuras de la ciudadanía.

2

Porque permite incluir las distintas visiones de los agentes sociales y económicos en la construcción compartida de la ciudad.

3

Porque permite coordinar acciones entre distintas áreas, con otras instituciones y alinearlas con los marcos estratégicos y de financiación autonómicos, estatales o europeos.



1.2

¿Qué tipo de plan se ha elaborado para Segovia?

01. Un plan que se nutre de las fortalezas de la ciudad y que apuesta por una ruta de crecimiento económico con marcado carácter innovador.

02. Un plan que da respuesta a las necesidades y retos que actualmente tiene la ciudad y sus habitantes, teniendo en cuenta los límites y valores de sus recursos naturales, culturales y sociales en el marco de los actuales desafíos globales.

03. Un plan que mira a largo plazo, con objetivos estratégicos ambiciosos y que define una ciudad donde sus habitantes cuenten con oportunidades propias de una economía avanzada, y que sea territorio fértil para el desarrollo de nuevas ideas e inversiones relacionadas con la economía del conocimiento.

04. Un plan que no se conforma con sostener los mecanismos de generación de riqueza tradicionales, sino que aspira a mejorarlos y a diversificarlos para convertirse en un foco de atracción de talento.

05. Un plan original, singular y distintivo.

06. Un plan que introduce la innovación como elemento disruptivo para acelerar los cambios que la ciudad y la sociedad demandan.

07. Un plan que ilusiona a la ciudadanía y empuja, con la energía de la evidencia, hacia un consenso político que permita trazar una estrategia de largo recorrido que sea respetada por todos los grupos políticos a lo largo del tiempo.

08. Un plan que no discute lo esencial en cada legislatura, sino que es impulsado por todos en todo momento, alcanzándose un compromiso social con los objetivos marcados.

09. Un plan que permite a los partidos políticos reflexionar sobre su papel, sobre nuevos modelos de gobernanza y sobre nuevos modelos de organización territorial para afrontar los retos urbanos del presente y del futuro.

10. Un plan flexible que articula a lo largo del tiempo nuevas iniciativas tractoras que permitan seguir impulsando el desarrollo económico, laboral, social y cultural.

En definitiva, un plan que además de tener en consideración permanente las tres dimensiones del desarrollo sostenible, incorpora la innovación como eje vertebral para alcanzar el modelo de ciudad que quieren sus ciudadanos y ciudadanas. Un Plan estratégico y de innovación que ayude a transformar Segovia: el Plan e+i 2018-2023.



1.3
¿Quién ha participado en el Plan e+i 2018-2023?

Una de las claves para una buena definición del Plan e+i 2018-2023 ha sido promover la participación de los principales agentes de Segovia e incluir en el proceso sus ideas, deseos y valoraciones. Para ello, de forma simplificada respecto a otros planes y buscando la máxima efectividad, ha consolidado las estructuras de participación existentes y ha organizado la gobernanza y la participación a través de tres órganos:



Consejo del Plan e+i

Es el órgano impulsor y promotor del Plan e+i. Está presidido por el Concejal de Desarrollo Económico, Empleo e Innovación y formado por los miembros del Consejo Sectorial de Desarrollo Local, Empleo e Innovación.



Grupo Técnico Motor

Participa de forma activa en la definición y elaboración del Plan e+i. Está compuesto por técnicos municipales, que representan a las Concejalías del Ayuntamiento que, por sus ámbitos, tienen una mayor involucración en el desarrollo del Plan.



Consejo Sectorial de Participación Ciudadana

Participa en la definición del Plan e+i aportando su conocimiento de la realidad segoviana. Con representación de los distintos partidos políticos con presencia en el Pleno Municipal, incluye a representantes de las distintas asociaciones de vecinos y vecinas de Segovia, garantizando la implicación activa de la ciudadanía en el Plan.

Aunque la responsabilidad máxima del **Plan e+i** recae sobre el equipo de gobierno del Ayuntamiento de Segovia, es importante recalcar que, al tratarse de un proyecto de ciudad, se ha involucrado a la **ciudadanía y a sus agentes sociales, económicos, académicos, culturales y políticos** para definir de forma conjunta el modelo de ciudad deseado.

Sesiones participativas de trabajo
Se han celebrado distintas presentaciones y sesiones de trabajo con el Grupo Técnico Motor, el Consejo Sectorial de Desarrollo Local Empleo e Innovación y con el Consejo Sectorial de Participación Ciudadana.

Talleres de cocreación
Se han desarrollado cinco talleres de cocreación en los que una representación de los agentes clave de la ciudad han trabajado y debatido sobre los temas clave de la estrategia de la ciudad y cómo abordarlos a través de acciones y proyectos.

Cuestionario de participación ciudadana
Su objetivo ha sido conocer la opinión de la ciudadanía de Segovia sobre cuáles son los temas prioritarios en los que cree que es necesario trabajar durante los próximos 5 años y cuál sería la mejor forma de abordarlos. Sus resultados (más de 400 respuestas recibidas) han sido un importante input para orientar la definición de los proyectos que forman parte del Plan e+i.

1.4

¿Cómo se ha desarrollado el Plan e+i 2018-2023?

El Plan e+i 2018-2023 busca proponer un modelo de ciudad orientado al bienestar de sus ciudadanos y ciudadanas, donde la innovación juegue un papel relevante para apoyar el crecimiento económico y la generación de empleo



Atendiendo a las cuestiones anteriores, el Plan e+i 2018-2023 busca proponer un modelo de ciudad orientado al bienestar de sus ciudadanos y ciudadanas, donde la innovación juegue un papel relevante para apoyar el crecimiento económico y la generación de empleo, respetando su identidad y aprovechando sus potencialidades.

Previo a la descripción de cómo se ha desarrollado el Plan e+i, es necesario resaltar las dos cuestiones clave que le dan un carácter diferenciador frente a otros planes estratégicos: la operatividad y la innovación.

- Aunque se trata de un plan que mira a largo plazo, con objetivos estratégicos ambiciosos, se ha realizado un esfuerzo para que también sea un **plan operativo y realizable,** definiendo proyectos que pueden ser desarrollados en los próximos 5 años.

- Un plan que considera la **innovación** como elemento fundamental y disruptivo en la estrategia de ciudad, para impulsar y acelerar la mejora de las condiciones sociales, económicas y ambientales.

Ambas cuestiones han estado presentes en la definición de la Estrategia urbana de innovación y en su materialización en la Hoja de ruta estratégica.

La Estrategia urbana de innovación queda definida a través de dos ejes transversales, innovación y desarrollo sostenible y sus estrategias asociadas, estrategia de innovación y estrategia urbana, presentes en todos los elementos de la denominada Hoja de ruta estratégica.



Hoja de ruta estratégica

La Hoja de ruta estratégica se traduce en la definición conjunta y escalonada de los siguientes elementos estratégicos: ámbitos, líneas, acciones y proyectos, que se apoyan en la innovación y en el desarrollo sostenible de la ciudad para alcanzar la visión de Segovia 2023.



Estrategia urbana

La cada vez más compleja situación de las ciudades y su creciente importancia en un mundo día a día más urbano, ha llevado a las organizaciones internacionales a situarlas en primer plano. Por ello, buscando lograr un futuro mejor, más sostenible, la Organización para las Naciones Unidas aprobó en 2016 la Nueva Agenda Urbana 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante ODS), que ya se están incorporando en la definición de las políticas públicas.



Segovia, en línea con el propósito de la Agenda Urbana de conseguir ciudades seguras, accesibles, saludables, asequibles, resilientes y sostenibles que promuevan la calidad de vida para las personas, orienta su Plan e+i 2018-2023 a la consecución a futuro de estos objetivos.

Compartiendo su visión integral, la estrategia urbana de Segovia parte de conjugar las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y urbano-ambiental.

Dimensión económica
Persigue el crecimiento económico, de una forma equitativa y sostenible, aprovechando los recursos existentes y fomentando el uso de tecnologías eficientes y limpias, creando oportunidades para la población presente y la futura.

Dimensión social
Sitúa la vida de las personas en el centro y da respuesta a los grandes retos sociales a los que nos enfrentamos buscando proporcionar un acceso equitativo a la sanidad, educación, justicia, alimentación, etc. que garantice el bienestar a todas las personas.

Dimensión urbano-ambiental
Busca alcanzar las condiciones del entorno urbano y natural que garanticen la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras en el actual escenario de cambio climático, a través de un uso sostenible de los recursos naturales.

Estas tres dimensiones se articulan a través de los activos urbanos, ambientales, sociales y culturales de la ciudad, teniendo en cuenta tanto las oportunidades que plantean, como las acciones ya previstas en los planes y programas en desarrollo. Además, aprovechan sus sinergias para dar una respuesta integral sostenible y equilibrada a las necesidades de la población presente y futura, que logre garantizar una buena calidad de vida a su ciudadanía.

A través del cruce entre la realidad urbana y social existente, sus potencialidades y las necesidades y deseos de las segovianas y segovianos, la estrategia urbana ofrece una respuesta a corto, medio y largo plazo que queda definida y aterrizada a través de los elementos de la Hoja de ruta estratégica.

Estrategia de innovación

La innovación es un factor clave para el desarrollo sostenible de las ciudades, tanto en el ámbito social, como urbano-ambiental y especialmente para su crecimiento económico, introduciendo nuevas fórmulas que contribuyan al logro de sus objetivos impulsando y acelerando los cambios que la ciudad demanda.

Para favorecer el desarrollo de la innovación, es esencial que las ciudades sean capaces de organizar los diferentes elementos que componen su ecosistema de innovación y hacerlos funcionar de manera coordinada. Se refiere a los actores que participan en la generación de conocimiento, sus relaciones e interacciones, la gobernanza de la ciudad, el sistema educativo, los flujos económicos, las infraestructuras estratégicas y tecnológicas disponibles, las capacidades y talento de sus habitantes y las relaciones comerciales con otros territorios.

Las ciudades innovadoras son aquellas que logran atraer el talento que nutre la actividad empresarial y la hace crecer, lo que favorece además que se active y refuerce el ecosistema de innovación. Por eso también es fundamental conocer la dinámica del entorno empresarial: las actividades económicas/sectores que son representativos de la economía local, las capacidades que estas empresas tienen para absorber nuevas tecnologías o desarrollar I+D+i, el nivel de cualificación necesario para desempeñar los trabajos, la conexión de las empresas con el resto de los miembros del ecosistema.

En la definición de la estrategia de innovación se conjugan todos los elementos anteriores para que los retos que plantea la ciudad puedan convertirse en oportunidades de crecimiento y desarrollo económico, reforzando el ecosistema de innovación local y apoyándose en aquellas actividades económicas/sectores que tienen un mayor potencial o generando y atrayendo nuevas actividades que puedan contribuir a la transformación de la ciudad.

La estrategia de innovación de Segovia que se materializa en el Plan e+i:

- Se apoya y refuerza las potencialidades actuales existentes en Segovia.
- Identifica nuevos campos tecnológicos para diversificar la economía local.
- Apuesta por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- Apuesta por la transformación digital de los sectores productivos y de la Administración Pública.
- Crece sobre las infraestructuras estratégicas de la ciudad.
- Persigue convertir Segovia en un polo de atracción de talento.
- Ambiciona sincronizar el funcionamiento de la cuádruple hélice local (Administración Pública, sociedad, universidades y empresas).

Nuevas Actividades económicas/Sectores que pueden emerger relacionados con las oportunidades detectadas ligadas a los nuevos retos de la ciudad.

Actividades económicas/Sectores representativos de la economía local, que tienen potencial de crecimiento si se modernizan, o incluso se transforman, incorporando tecnologías en sus prácticas empresariales.



2

Escenario de partida

Aspectos a mejorar

Actividades económicas
Baja diversificación de la actividad económica
Empleo poco especializado
Escasa industria implantada
Suelo industrial

Turismo
Actividades económicas ligadas al turismo poco innovadoras
Concentración de turistas en un eje único

Patrimonio
Recursos limitados para mantener el patrimonio

Vivienda
Sobrecostes por rehabilitación
Elevado coste
Parque edificado poco eficiente energéticamente



Población
Movimiento población centro-periferia
Vaciamiento residencial del Casco Histórico
Pérdida de habitantes hacia el alfoz
Fuga de talento
Demanda de servicios municipales por la población de alfoz
Población flotante poco integrada que en ocasiones genera problemas de convivencia

Movilidad
Distancia barrios incorporados
Problemas de movilidad y accesibilidad
Falta de acceso directo desde la SG-20

Fortalezas a potenciar

Planes y programas existentes
Plan de igualdad
Plan de excelencia del turismo
Plan de movilidad urbana sostenible
Plan de accesibilidad

Turismo y cultura
Ciudad viva
Ciudad cultural
Cultura habitada
Turismo motor económico

Patrimonio
Ciudad patrimonio de la humanidad
Larga trayectoria de conservación y gestión
Calidad monumental, cultural, paisajística y ambiental

Iniciativas
Proyecto Smart Digital Segovia
Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE)
Despliegue 5G
Segovia Open Future
Segovia Emprende
Invest in Segovia

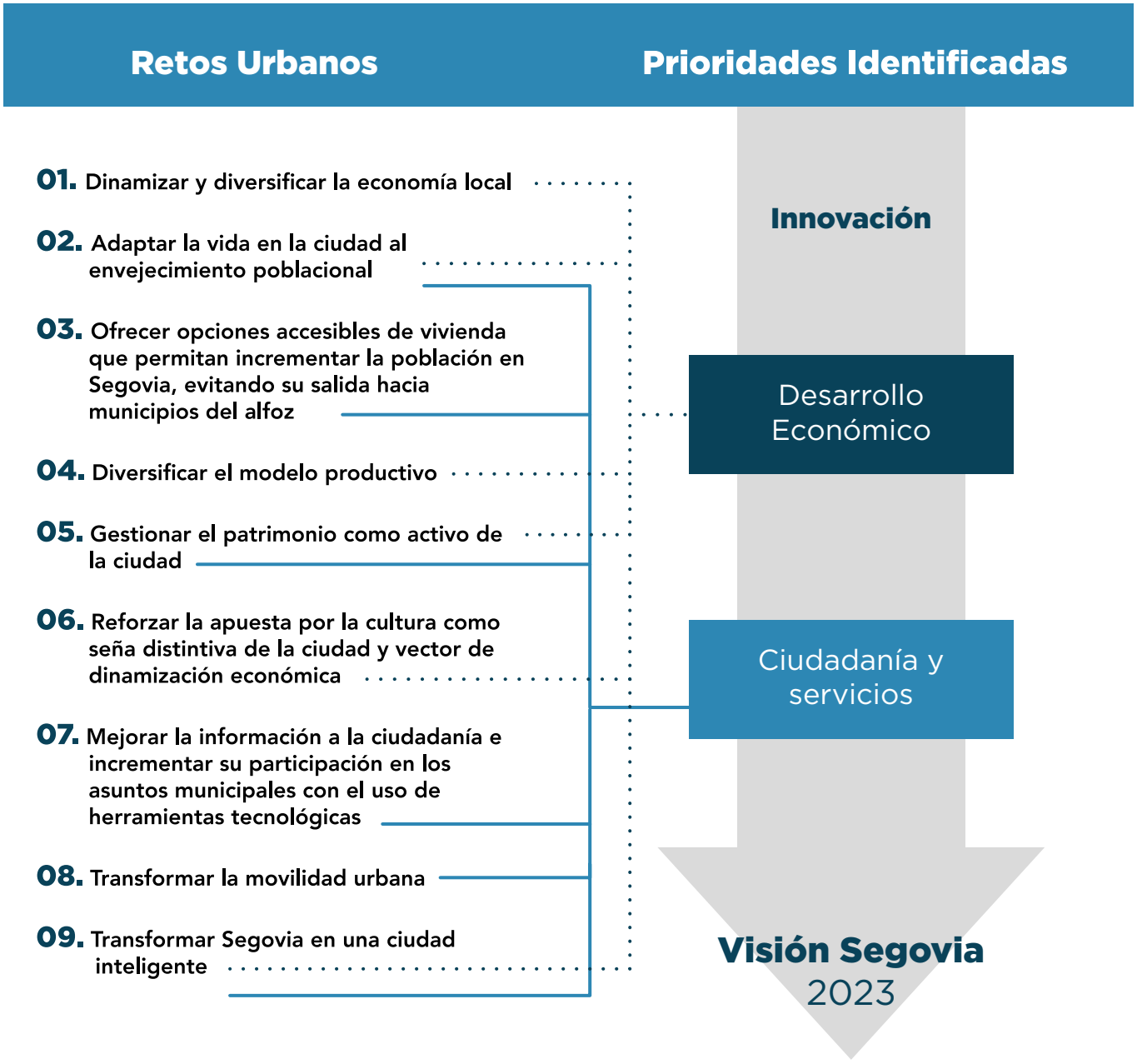


Condiciones de la ciudad
Alta calidad de vida
Ciudad segura y tranquila
Amplia y variada oferta de servicios municipales
Capital humano altamente formado

Movilidad
Posición estratégica cercana a Madrid y Valladolid

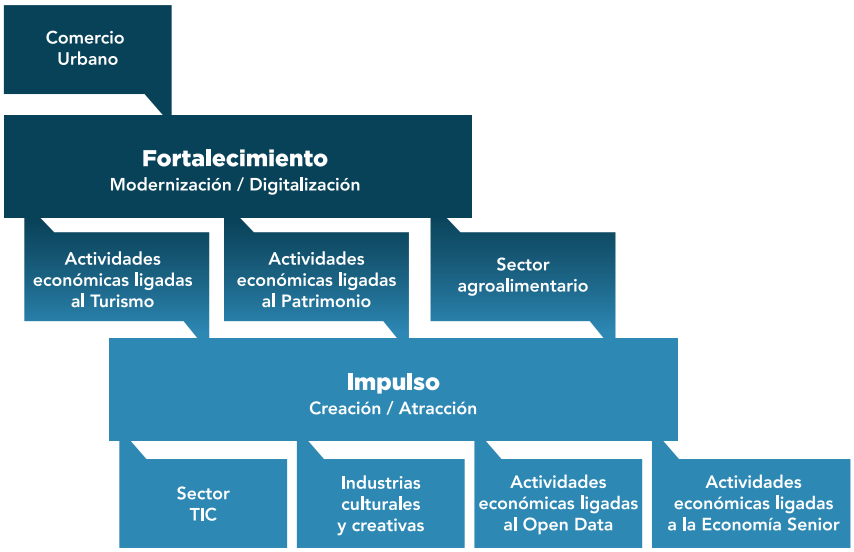
Educación
Oferta universitaria (pública y privada)
Centros de formación

Información obtenida del documento Diagnóstico Estratégico de Segovia


Retos Urbanos
Prioridades Identificadas
01. Dinamizar y diversificar la economía local
02. Adaptar la vida en la ciudad al envejecimiento poblacional
03. Ofrecer opciones accesibles de vivienda que permitan incrementar la población en Segovia, evitando su salida hacia municipios del alfoz
04. Diversificar el modelo productivo
05. Gestionar el patrimonio como activo de la ciudad
06. Reforzar la apuesta por la cultura como seña distintiva de la ciudad y vector de dinamización económica
07. Mejorar la información a la ciudadanía e incrementar su participación en los asuntos municipales con el uso de herramientas tecnológicas
08. Transformar la movilidad urbana
09. Transformar Segovia en una ciudad inteligente
Innovación
Desarrollo Económico
Ciudadanía y servicios
Visión Segovia 2023

Actividades económicas con mayor potencial

Para la definición de la estrategia de innovación, teniendo en cuenta el Diagnóstico Estratégico de Segovia, se ha profundizado en el análisis de los diferentes elementos del ecosistema de innovación, así como en las actividades económicas y/o sectores que tienen un mayor potencial de crecimiento, y en las áreas de oportunidad, donde las capacidades existentes a nivel local o las que se van a desarrollar con la implantación de los proyectos estratégicos, puedan permitir el desarrollo de una nueva base empresarial.



Evaluación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Igualmente, para la definición de la estrategia urbana se ha incorporado, como punto de partida, la evaluación del grado de cumplimiento de los ODS de la ciudad de Segovia según el reciente estudio de la Red Española para el Desarrollo Sostenible.



Fuente: Sánchez de Madariaga, I.; García López, J. y Sisto R. (2018) Mirando hacia el futuro: Ciudades Sostenibles. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 100 ciudades españolas. Informe urbano | Primera edición 2018.

Leyenda: De mayor (verde) a menor (rojo) grado de cumplimiento Sin datos



3

Estrategia urbana de innovación

Visión 2023

Ciudad referente por su **calidad de vida,** nivel de **innovación** y adaptación al contexto socioeconómico y nivel de sus servicios. Una ciudad generadora de oportunidades y bienestar para sus habitantes

ÁMBITO ESTRATÉGICO 1
Segovia: Ciudad de oportunidades económicas y empresariales

ÁMBITO ESTRATÉGICO 2
Segovia: Ciudad patrimonio sostenible para vivir, disfrutar y sentir la cultura

Líneas estratégicas

LE 1.1
Fortalecimiento del tejido empresarial de Segovia

LE 1.2
Atracción de negocios y empresas vinculadas con el conocimiento, innovación y tecnología

LE 1.3
Apoyo al desarrollo y crecimiento de nuevas actividades económicas

LE 2.1
Casco Histórico, lugar para vivir y convivir

LE 2.2
Potenciación de la salud y el bienestar activos como ejes de calidad de vida

LE 2.3
Fomento y fortalecimiento de la identidad y la cultura de Segovia

LE 2.4
Mejora de la calidad ambiental y de la eficiencia energética

LE 2.5
Fomento de la biodiversidad y de la producción, el consumo y la gestión de residuos sostenibles

LE 2.6
Camino hacia una mejor coordinación, participación y gobernanza

Proyectos estratégicos

PE 1 Pacto por la Innovación para el desarrollo local
PE 2 Segovia, espacio tecnológico urbano para el impulso de su diversificación económica
PE 3 Polo de atracción y creación de empresas
PE 4 Segovia Ingenium
PE 5 Segovia iPatrimonio
PE 6 Segovia Agroecológica. Hacia un modelo de alimentación sostenible y saludable
PE 7 Segovia, ciudad amable con los mayores
PE 8 Vivir el Casco
PE 9 Segovia Turístico-Cultural
PE 10 Iniciativa para la Transición Energética de Segovia
PE 11 Estrategia de Movilidad Sostenible
PE 12 Segovia saludable a pie
PE 13 Polígonos empresariales y enclaves tecnológicos de Segovia
PE 14 Open Data Segovia. El valor de la información pública revertido en la ciudad
PE 15 Iniciativa "Tu Ayuntamiento"

3.1
Visión Segovia 2023

Convertir Segovia en una ciudad referente por su calidad de vida, nivel de innovación y adaptación al contexto socioeconómico y nivel de sus servicios. Una ciudad generadora de oportunidades y bienestar para sus habitantes



3.2
Ámbitos estratégicos

AE 1.
Segovia: Ciudad de oportunidades económicas y empresariales

Este ámbito impulsa un proceso de diversificación económica ligado a las fortalezas y activos de la ciudad y a las oportunidades de la economía digital.

Para que Segovia se convierta en una ciudad que ofrezca oportunidades económicas y empresariales para sus habitantes, es imprescindible su avance hacia un modelo económico basado en el conocimiento con el que mejorar la competitividad y diferenciación del territorio. Esto se traduce en la necesidad de fortalecer su ecosistema local de innovación de forma que sus agentes económicos, académicos y sociales se involucren y trabajen en colaboración para impulsar la I+D+i, la transformación digital del tejido empresarial local, fomentar el emprendimiento e incrementar el capital intelectual de su población; además, debe apostarse por la implantación de infraestructuras estratégicas, tecnológicas y en particular digitales que favorezcan los procesos de innovación, promuevan y desarrollen el talento y en general, generen aquellas condiciones en el entorno que la conviertan en una localización atractiva tanto para el tejido empresarial local como para las empresas que se quieren atraer.

Persigue un modelo productivo en el que convivan, además de las actividades con un fuerte peso en la economía local como son las ligadas al turismo, al patrimonio, al comercio y a la agroalimentación, otras vinculadas con la prestación de servicios tecnológicos, especialmente las relacionadas con las nuevas tecnologías digitales.

La apuesta por convertir el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial en un espacio de colaboración e innovación abierta, así como las infraestructuras que ya se están desplegando en la ciudad con la implantación del proyecto Smart Digital Segovia o el convenio firmado con Telefónica para el desarrollo del 5G, suponen una oportunidad de alto valor añadido para impulsar tanto el emprendimiento en aquellos sectores considerados estratégicos para la ciudad, como para atraer este tipo de empresas.

En definitiva, un tejido empresarial local fortalecido que pueda dar respuesta a los retos de la ciudad y contribuya a la consolidación e identificación de Segovia como un territorio inteligente e innovador capaz de generar un ecosistema productivo basado en el conocimiento.

Este ámbito persigue:

- Impulsar el desarrollo de un tejido empresarial local que ofrezca a sus habitantes nuevas oportunidades profesionales.
- Convertir Segovia en una ciudad innovadora que facilite la creación, el desarrollo y la atracción de empresas, especialmente las tecnológicas.
- Incrementar el capital intelectual como elemento estratégico para la transición hacia un modelo económico basado en conocimiento.
- Impulsar, desarrollar, atraer y retornar el talento a la ciudad.
- Generar las condiciones necesarias que permitan garantizar la viabilidad de los proyectos empresariales, tales como facilitar el acceso al suelo industrial, agilizar los trámites administrativos asociados, etc.





AE 2.
Segovia: Ciudad patrimonio sostenible para vivir, disfrutar y sentir la cultura

Potencia la consolidación e identificación de Segovia como una ciudad cultural Patrimonio de la Humanidad, sostenible ambiental y socialmente.

En el contexto actual establecido por la Nueva Agenda Urbana y los ODS, esta consolidación pasa por mantener y mejorar la calidad de vida de Segovia desde el impulso a la cultura y la participación activa, favoreciendo, para la población actual y futura, condiciones de salud y bienestar en el marco de la reducción de las desigualdades, a través de la mejora del soporte y el medio ambiente urbano y del fomento de la atención social, la integración, la educación de calidad y el deporte.

Buscando convertir a Segovia en un referente de Patrimonio Mundial habitado que permita la convivencia armónica del turismo, la cultura, el comercio y la vida universitaria y cotidiana, se plantea el desarrollo de una estrategia de ciudad. Esta estrategia trabaja tanto en sentar las bases para el desarrollo de una comunidad sostenible social, económica y ambientalmente, como en mejorar sus elementos diferenciadores ligados a la conservación de su alta calidad de vida y de sus característicos elementos patrimoniales.



Este ámbito persigue:

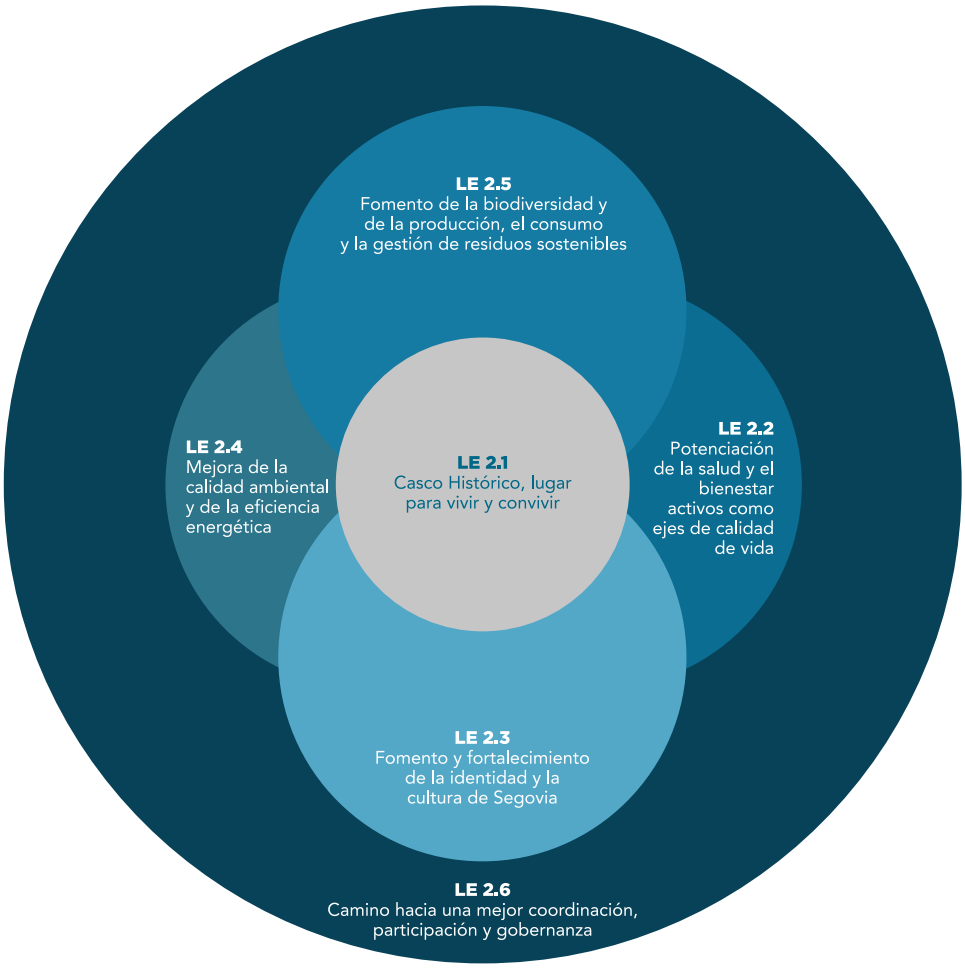
- Impulsar una ciudad para sus ciudadanos y ciudadanas, capaz de promover su implicación activa en Segovia y de dar distintas respuestas a las necesidades de la población existente, principalmente la de mayor edad, favoreciendo su salud, bienestar, independencia e inclusión.
- Mantener los servicios y fomentar los atractivos que favorezcan la llegada de nuevos y nuevas residentes de distintas edades.
- Aprovechar el tejido universitario y educativo, para introducir de forma abierta el vector de la cultura innovadora, transformadora y participativa impulsando y aprovechando el posicionamiento y la fuerte actividad cultural de Segovia.
- Abordar el problema de la vivienda accesible en las zonas más despobladas, como el Casco Histórico y hacer de él un lugar en el que vivir y convivir.
- Trabajar por una ciudad sostenible medioambientalmente, que gestione sus residuos y aproveche sus recursos, con una buena movilidad y equilibrada en población y usos, constituyendo un sistema conjunto -centro, periferia, alfoz-, que pueda realmente convertirse en una ciudad inclusiva y con accesibilidad universal.
- Favorecer la gobernanza, la participación y la coordinación interadministrativa gracias a la introducción de las tecnologías digitales.

3.3
Líneas estratégicas

Ciudad de oportunidades económicas y empresariales



Ciudad patrimonio sostenible para vivir, disfrutar y sentir la cultura





LE 1.1
Fortalecimiento del tejido empresarial de Segovia

Objetivo general:

Impulsar el fortalecimiento competitivo de las empresas de Segovia promoviendo principalmente su transformación digital.

Descripción:

Esta línea estratégica persigue desarrollar aquellas actuaciones para favorecer que las empresas segovianas puedan modernizarse y consolidarse promoviendo especialmente la incorporación de tecnologías digitales en sus procesos y modelos de negocio de manera que puedan incrementar su productividad, dar respuesta a las nuevas exigencias y demandas de los mercados, ofrecer productos y servicios con un mayor valor añadido a sus clientes, innovar en sus modelos de negocio o reducir costes de comercialización. Además, para que dicha transformación se pueda materializar, aborda aquellas mejoras del entorno que tienen que acompañar y contribuir a su impulso como son el acondicionamiento de las infraestructuras físicas, la implantación de nuevas infraestructuras tecnológicas y el refuerzo del capital intelectual, entre otras.

Los datos disponibles de Segovia[1] señalan que el mercado residencial y las empresas grandes hacen un uso de las herramientas digitales un poco por encima de la media nacional. Por su parte, el uso que hacen las pymes está en la media, pero se ha de considerar que éste aún requiere un notable impulso. Por lo tanto, aunque existe un porcentaje de empresas que ya ha empezado a entender la importancia de la digitalización, es necesario actuar para inducir la transformación digital del tejido empresarial local.

El Ayuntamiento de Segovia, consciente de que el futuro de las ciudades y de las empresas es la digitalización, ya ha puesto en marcha varias iniciativas en esta línea como el Demostrador para el despliegue de la tecnología 5G, una infraestructura puntera y singular, y el proyecto Smart Digital Segovia cofinanciado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Este proyecto contempla, entre otras acciones, la puesta en valor de los datos propiedad del municipio, que permitirá a la ciudadanía y empresas su uso, una información pública que podrá revertir beneficios al consistorio y, además, ofrecer mejores servicios a los ciudadanos a través de la utilización de las tecnologías de información y comunicación (TIC) enriquecidas con una información de propiedad municipal.
Esta línea se materializa principalmente en el diseño de una estrategia para la

[1] Según el Informe de Sociedad de la Información de la Fundación Telefónica 2017

transformación digital compartida por los agentes económicos, académicos y sociales de la ciudad que atienda a las necesidades tecnológicas actuales y futuras de las empresas, según los diferentes sectores a los que se dirige (principalmente aquellos que tienen peso en la economía local), y defina cómo acompañarlas en su transformación. También acomete el impulso de estos sectores estratégicos promoviendo la diversificación de sus actividades hacia las áreas de oportunidad detectadas.

Por otra parte, considerando el capital intelectual como base fundamental para el logro de la transformación digital, incluye acciones que favorecen el acceso a la formación en aquellas disciplinas ligadas con las tecnologías digitales, para asegurar que las nuevas oportunidades laborales que surjan como consecuencia de la diversificación económica en general puedan ser cubiertas por los habitantes de Segovia, frenando de esta manera la fuga del talento segoviano.





LE 1.2

Atracción de negocios y empresas vinculadas con el conocimiento, innovación y tecnología

Objetivo general:

Convertir la ciudad de Segovia en un territorio atractivo para la realización de negocios, la inversión empresarial y la implantación de nuevas empresas con un alto componente tecnológico que contribuyan a la diversificación del modelo económico de la ciudad, a la vez que se desarrolla una intensa labor de proyección al exterior.

Descripción:

Esta línea parte de la necesidad de simultanear la generación de un ecosistema innovador basado en conocimiento con la necesidad de atraer nuevas actividades empresariales de alto valor añadido que contribuyan a la diversificación de la economía local. Para ello persigue crear y potenciar las condiciones necesarias y diferenciadoras en la ciudad que permitan su posicionamiento exterior como una ciudad atractiva para la inversión empresarial.

Hoy en día los territorios buscan mejorar su competitividad para atraer y mantener una actividad económica sostenible, que genere riqueza, que atraiga el talento, y que se traduzca en bienestar social. La ciudad de Segovia, durante los últimos años, ya ha estado trabajando en esta línea poniendo en valor, a través de la Plataforma Invest in Segovia, sus atractivos, tales como la calidad de vida en una ciudad que es Patrimonio de la Humanidad, su posición geográfica estratégica, buena comunicación, el talento de sus ciudadanos asociado a las universidades existentes, etc.

Sin embargo, también hay que afrontar diversas cuestiones que podrían frenar dicho desarrollo. Entre otros, se han identificado la necesidad de finalizar la infraestructura del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE), disponer de una oferta de suelo industrial accesible, modernizar los polígonos empresariales de la ciudad y agilizar los trámites administrativos.

El foco de actuación de la línea se centra, por lo tanto, en continuar con la promoción de sus atractivos, incorporando especialmente el CIDE como un enclave tecnológico donde concentrar empresas de alta intensidad innovadora, y trabajar aquellos aspectos que garanticen la viabilidad de los proyectos empresariales. Además, dado que se quiere atraer al territorio empresas tecnológicas, la ciudad tiene que trabajar en reforzar el ecosistema de innovación local, poniendo especial énfasis en las relaciones e interacciones entre los agentes generadores de conocimiento (universidades), la Administración Pública y el tejido empresarial, de forma que se trabaje de forma coordinada y alineada tanto para impulsar la investigación en aquellos ámbitos considerados estratégicos para la ciudad y que puedan favorecer dicha atracción, como para responder a sus demandas.



Se apuesta por la especialización sectorial y en concreto, busca la atracción de empresas del sector TIC que desarrollen y presten servicios relacionados con las nuevas tecnologías digitales (Internet of Things, Blockchain, Big Data, Cloud Computing, Inteligencia Artificial, Realidad Virtual, Realidad Aumentada, Ciberseguridad, etc.) de aplicación multisectorial; y empresas industriales con centros de I+D+i, especialmente del sector agroalimentario. Incluye acciones para facilitarles su implantación en el ecosistema empresarial de Segovia a la vez que fomenta proyectos piloto con las empresas locales (proyectos de hibridación) y con los emprendedores de la ciudad.



LE 1.3

Apoyo al desarrollo y crecimiento de nuevas actividades económicas

Objetivo general:

Impulsar el emprendimiento en actividades relacionadas con las TIC en los sectores considerados estratégicos.

Descripción:

Esta línea estratégica aborda la necesidad de continuar con el impulso al emprendimiento en la ciudad Segovia como medida para la generación de empleo cualificado y crecimiento económico local.

La baja diversificación económica, con un predominio del sector servicios representado principalmente por la actividad turística y de hostelería provoca que, especialmente la juventud segoviana con un nivel formativo alto o muy alto, tenga que marcharse a otras ciudades para desarrollar sus carreras profesionales dado que Segovia no les ofrece oportunidades laborales alineadas con sus capacidades y formación.

Una de las vías para frenar esta fuga de talento, es favorecer el autoempleo tecnológico. En concreto, dada la apuesta de la ciudad por la digitalización, significa apoyar la creación de empresas TIC que puedan contribuir a la transformación digital de las actividades clave de Segovia tales como el turismo, el patrimonio y la agroalimentación, y ayudar a generar nuevas actividades económicas relacionadas con la industria cultural y creativa (especialmente patrimonio cultural y la animación/videojuegos), la economía senior (soluciones amables, accesibles e innovadoras dirigidas a los mayores) y la reutilización de la información pública (Open Data) aprovechando las iniciativas que el Ayuntamiento tiene en marcha en estos ámbitos.

Existen en Segovia proyectos para favorecer el emprendimiento, tales como las subvenciones "Segovia emprende", que desde el año 2005 apoyan proyectos de autoempleo y empresas de reciente creación, y Segovia Open Future, en colaboración con Telefónica donde se impulsa la innovación y la cooperación para crear y fortalecer el ecosistema de emprendimiento segoviano, el talento y la innovación.

Se busca reforzar por tanto los principales elementos que forman parte del ecosistema emprendedor local, para facilitar la creación de proyectos empresariales innovadores que busquen dar respuesta a las necesidades de la ciudad con las nuevas tecnologías digitales, aprovechando tanto las plataformas mencionadas como las oportunidades que vayan surgiendo en la ciudad relacionadas con la implantación de los proyectos estratégicos del Plan e+i y en particular, el proyecto Smart Digital Segovia. Se refiere a incrementar la relación y colaboración entre los agentes generadores de conocimiento (universidades, centros de formación), la administración pública y especialmente las empresas tecnológicas que se instalen en Segovia; provocar que estas empresas lancen proyectos con los emprendedores de la ciudad; potenciar y acrecentar el capital intelectual en aquellas disciplinas ligadas con las tecnologías digitales; promover la I+D+i en las áreas de oportunidad detectadas; impulsar y desarrollar el talento en la ciudad. Estas nuevas empresas pueden convertirse en actores clave para la transformación de la ciudad de Segovia.





LE 2.1
Casco Histórico, lugar para vivir y convivir

Objetivo general:

Recuperar la vida en el Casco Histórico de Segovia como estrategia de ciudad, partiendo de la oportunidad de su incomparable Patrimonio Mundial, impulsando su repoblación y favoreciendo la convivencia y articulación de sus distintas funciones (residencial, turística, institucional, cultural, etc.) y su posición como pieza central en la ciudad.

Descripción:

Esta línea busca la regeneración y revitalización del Casco Histórico, ligada a la conservación y respeto del patrimonio y a la convivencia de la actividad residencial con otras actividades culturales, turísticas y de ocio. Para ello tiene en cuenta las acciones consideradas por el Plan Especial de Áreas Históricas (PEAHIS), pero entiende la importancia de acompañarlas de otros proyectos que las complementen.

Los movimientos poblacionales centro-periferia que desde la ciudad de Segovia se han dado hacia el alfoz, se han producido de igual manera dentro del propio municipio, del Casco Histórico hacia zonas más periféricas. Así, en el marco municipal de estancamiento y pérdida de población, la situación del Casco Histórico plantea, por su pérdida de vitalidad y por el vaciamiento del patrimonio edificado en algunas zonas, importantes retos. Enfrentarse a ellos conlleva atender además a los efectos de la presión urbanística sufrida señalados por el PEAHIS como los problemas de tráfico y de accesibilidad, de deterioro y vaciamiento de inmuebles públicos, la carencia de servicios básicos como el pequeño comercio, la terciarización, la escasa integración de las instalaciones, el ruido de las actividades nocturnas concentradas en el área y el elevado esfuerzo económico necesario para atender los espacios libres de uso público.

Sin embargo, su situación de centralidad, la base inigualable que supone su Patrimonio Mundial, la existencia de edificios públicos en desuso que pueden acoger nuevas actividades y la oportunidad que puede suponer su parque de vivienda, suponen fortalezas clave para revertir esta situación.

Esta línea se materializa, por un lado, a través de la atención y cuidado a las personas residentes y a sus necesidades (de convivencia de usos y ruido, de equipamientos y servicios de cercanía, etc..) y, por otro lado, a través de la atención al soporte físico por medio de:

- la conservación del patrimonio desde un punto de vista integral y de su uso para la introducción de nuevas actividades económicas, equipamientos y servicios básicos.
- la rehabilitación y recuperación de la vivienda existente y de la mejora de la oferta de vivienda asequible y de calidad para diferentes sectores de la población, especialmente para jóvenes y población de mediana edad que reequilibre la tendencia demográfica de la ciudad.
- la mejora de la accesibilidad y la movilidad que se articule con una estrategia más global de ciudad (en la que resulta una pieza clave).



LE 2.2
Potenciación de la salud y el bienestar activos como ejes de calidad de vida

Objetivo general:

Convertir Segovia en un ejemplo de ciudad para todas las personas que considere el amplio abanico de necesidades relacionadas con la salud y el bienestar de la población actual y futura y los gestione de forma más coordinada e integral, con el objetivo de mantener y fomentar su calidad de vida, y una fructífera convivencia intergeneracional.

Descripción:

Esta línea estratégica se centra en la mejora de las condiciones de vida del conjunto de la población segoviana, atendiendo a la salud y al bienestar desde un punto de vista integral (servicios sociales y de la salud, respeto e inclusión social, participación social, comunicación e información, trabajo y participación ciudadana, espacios al aire libre y edificios, entre otros). Presta especial atención al cuidado y participación activa de las personas mayores, sin perder de vista el mantenimiento de una oferta variada que atraiga a nueva población.

La atención de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a la salud y el bienestar, incluidos en el ODS3, resulta especialmente relevante en Segovia, en la que el envejecimiento paulatino de la población, fenómeno que se da en toda la España interior, plantea nuevos escenarios a los que hacer frente. El desarrollo de una amplia oferta de servicios que pueda garantizar la atención a toda la población dará, por un lado, respuesta a las emergentes necesidades de cuidados, atención y ocio de la población existente y servirá, por otro lado, como elemento de atracción de nuevos residentes.

Segovia es considerada por sus propios habitantes como una ciudad con una alta calidad de vida y cuenta con importantes fortalezas, como equipamientos y servicios municipales de calidad, que ya la llevaron a ser incluida entre las Ciudades Amigas de la Infancia y a adherirse en 2016 a la Red de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores.

Aprovechando estas fortalezas y el marco establecido por la *Estrategia de prevención de la dependencia para personas mayores y de promoción del envejecimiento activo 2017-2021 de Castilla y León*, la materialización de esta línea a través del desarrollo y puesta en práctica del concepto de ciudad amigable para las personas mayores, permite considerar factores de salud, ambientales y comunitarios para el conjunto de la población de una forma integral y coordinada, incluyendo el concepto de accesibilidad universal. En ese marco impulsa la promoción del envejecimiento activo y saludable y también de servicios que den respuesta a las necesidades de otro tipo de población como los jóvenes universitarios o la infancia. Dentro de ese contexto no se puede olvidar la mejora de la coordinación y articulación del sistema de equipamientos.



LE 2.3
Fomento y fortalecimiento de la cultura de Segovia

Objetivo general:

Reforzar la importancia de la cultura como elemento diferenciador, fomentando entre la ciudadanía la identificación y reconocimiento de su Patrimonio Mundial y su actividad cultural y turística, garantizando la convivencia entre éstas y la vida cotidiana.

Descripción:

Esta línea estratégica parte del reconocimiento de los valores y fortalezas de la ciudad, especialmente ligados a su condición de Patrimonio Mundial, a la cultura y a su buena calidad de vida, para trabajar en favor del fomento y reconocimiento de una oferta integral cultural y turística y de la mejora de la convivencia y el sentimiento de pertenencia a Segovia.

La ciudad ya ha hecho un importante esfuerzo en el fomento de la cultura, considerada en el anterior Plan Estratégico Segópolis como el "motor del progreso y de la responsabilidad ciudadana". Sin embargo, por un lado, a pesar de ser un importante eje de actividad y del posicionamiento logrado por la ciudad en los grandes circuitos culturales (gracias a festivales como la Muestra de Cine Europeo Ciudad de Segovia (MUCES) o Titirimundi entre otros), Segovia adolece de una oferta integral que aglutine las actividades culturales, deportivas, turísticas y juveniles y visibilice de forma conjunta todas las propuestas. Por otro lado, aunque, gracias a la presencia de distintas universidades, Segovia cuenta con una importante población universitaria flotante, ésta apenas participa en la actividad cultural de Segovia y se encuentra, en general, poco integrada en la vida de la ciudad. A ésta se suman además los turistas que se concentran en determinadas zonas, circuitos y franjas horarias generando problemas de concentración en algunos momentos.

Manteniendo la amplia oferta actual y teniendo en cuenta el impulso que tuvo la ciudad durante la candidatura de Segovia 2016 como Capital Europea de la Cultura, esta línea estratégica se materializa en la puesta en valor de la ciudad para la población residente y flotante, a partir de la articulación de la importante oferta existente (internacional y local) así como la implicación de la ciudanía en su conjunto. Vinculada a ella busca la consolidación de Segovia como una ciudad universitaria capaz de introducir el vector de la cultura innovadora, transformadora y participativa integrándose en el tejido y la vida existente.

Además, en relación directa con lo anterior, pone el foco en la articulación de las distintas facetas de la ciudad de Segovia (residencial, turística, universitaria), clave para la mejora de la convivencia y la calidad de vida, a través de la coordinación y la innovación.



LE 2.4
Mejora de la calidad ambiental y de la eficiencia energética

Objetivo general:

Convertir Segovia en una ciudad sostenible medioambientalmente que constituya un sistema conjunto -centro, periferia, alfoz-, que pueda realmente mejorar su calidad ambiental, reduciendo la producción de dióxido de carbono y ozono, y favorecer la eficiencia energética.

Descripción:

Esta línea estratégica tiene como objetivos generales la reducción de la contaminación atmosférica y acústica, la mejora de la eficiencia energética y de las condiciones ambientales del espacio libre y de la ciudad en su conjunto, favoreciendo la salud y el bienestar de la población.

Según el Informe Urbano de la Red Española para el Desarrollo Sostenible que analizó a finales de 2018 el cumplimiento de los ODS de distintos municipios, las altas tasas de producción de CO_2 y la baja productividad neta del ecosistema sitúan al "ODS 13. Acción por el clima" como el más alejado de su cumplimiento de los 17 ODS analizados en Segovia. Por otro lado, el "ODS 11. Ciudades y Comunidades sostenibles" requiere también atención, especialmente por la concentración de ozono y el menor uso del transporte sostenible, entre otros.

Esta situación se encuentra estrechamente relacionada con el modelo de movilidad existente, en el que la primacía del coche ocasiona molestias ambientales y acústicas (a las que se suman las debidas al ocio), aún por resolver. Asimismo, a pesar de las experiencias de rehabilitación de la edificación desarrolladas en el Casco Histórico y en otros tejidos residenciales[2], la producción de emisiones se ve acrecentada por la demanda de energía residencial, debido a la existencia de un considerable parque de viviendas que precisa mejorar su eficiencia energética.

Poniendo especial énfasis en ese aspecto, esta línea trata, desde la visión global de la ciudad en su conjunto y de la relación de ésta con el alfoz, de conseguir una ciudad sostenible con una mejor calidad ambiental principalmente a través del control del ruido, de la consecución de una buena movilidad intra e interurbana. Esta línea se apoya en el desarrollo y puesta en marcha de soluciones activas que se articulen con el conjunto del alfoz y del fomento y ejecución de planes y programas de rehabilitación urbana en el conjunto de la ciudad que, además de impulsar la recuperación del Casco Histórico propuesta en la LE 2.1, favorezcan la reducción del consumo energético en el conjunto de la ciudad considerando las áreas de intervención potencial detectadas por la Estrategia de Regeneración Urbana de Castilla y León.

[2] A través del programa estatal de Áreas de Rehabilitación Integral (ARI / ARCH de Judería 2006-2010 y ARCH / ARU de Canonjías 2008-2016 ARI/ARU de S. José Obrero 2010-2016)



LE 2.5

Fomento de la biodiversidad y de la producción, el consumo y la gestión de residuos sostenibles

Objetivo general:

Atender desde un punto de vista integral al cuidado de la biodiversidad y al uso y conservación del patrimonio natural, mejorando la gestión de los residuos y de los recursos naturales y fomentando la sostenibilidad de la producción y consumo de alimentos y materiales.

Descripción:

Para lograr que Segovia sea una ciudad sostenible medioambientalmente, es imprescindible que la mejora de su comportamiento energético se vea acompañada por una transformación en el uso, gestión y visión de su entorno natural y de sus posibilidades.

Segovia posee un importante patrimonio natural ligado a la historia de la ciudad y a la presencia de la Sierra de Guadarrama. Su buena relación con dicho entorno, considerada por distintas acciones y planes desde los años noventa, favorece el mayor grado de cumplimiento del "ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres". Sin embargo, la proporción entre la superficie destinada a agricultura ecológica se considera baja y el balance de ingresos y gastos en la gestión de agua necesita mejorar.

Por otro lado, aunque el "ODS 12. Producción y consumo responsables", que considera principalmente los sistemas de reciclaje, tiene una evaluación relativamente buena coincidente con la distinción de la ciudad en estos temas (como el premio Pajarita Azul por el reciclaje de papel y cartón en 2018 y 2019), la ciudad necesita un plan integral de gestión de residuos y precisa reforzar la limpieza en algunas zonas de la ciudad.

Poniendo especial énfasis en ese aspecto y desde la visión global de la ciudad en su conjunto y de relación de ésta con el alfoz, esta línea se materializa en acciones centradas en la atención a la producción y consumos responsables- incluidos los recursos hídricos-, a la conservación y mejora de zonas verdes urbanas y periurbanas en relación con la conectividad de los sistemas ecológicos, a la restauración de espacios degradados y la mejora de la limpieza y la gestión de los residuos, introduciendo la visión de la economía circular. Además, en el marco de un uso sostenible de los recursos y la promoción de la horticultura y el consumo de cercanía, busca potenciar la alimentación saludable e impulsar la educación ambiental.



LE 2.6

Camino hacia una mejor coordinación, participación y gobernanza

Objetivo general:

Mejorar y fomentar la coordinación, la colaboración interadministrativa, la participación y la transparencia en el contexto actual de introducción de digitalización de las infraestructuras y servicios de la ciudad.

Descripción:

La coordinación horizontal[3] y vertical[4] son, junto a la participación de los distintos agentes, un elemento fundamental para el buen desarrollo de todos los planes, programas y proyectos que se impulsan desde el Ayuntamiento.

Aunque tanto la transparencia, como la participación electoral han sido bien calificadas en la revisión de los ODS (incluido en el "ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas"), el trabajo en una mayor coordinación entre las distintas áreas, en el fomento de la participación ciudadana y en una optimización de los procesos internos del Ayuntamiento es clave para desarrollarlos con éxito.

En Segovia ya se están produciendo avances en esa dirección gracias a la implantación del proyecto Smart Digital Segovia que persigue, entre otros objetivos, mejorar el funcionamiento de la Administración Pública, dar respuesta al reto de disponer información útil, comprensible y accesible y promover la participación ciudadana para lograr un entorno de colaboración entre administración y sociedad. Sin embargo, este es un camino de largo recorrido que precisa un trabajo continuado en el tiempo que vaya mejorando y optimizando estos procesos.

Esta línea se materializa a través de las posibilidades que ofrece la introducción de una mayor coordinación y de las nuevas tecnologías en el marco de la colaboración, la participación y la agilización de los procesos administrativos y trámites internos, que se plantea como un vector de cambio y de impulso para su mejora y modernización. Además, el Ayuntamiento debe cumplir un papel fundamental ejemplarizante, persiguiendo su propia transformación con la inclusión de las TICs en la gestión de sus procesos internos, así como la gestión de los servicios sostenibles e integradores, dotando de una gestión inteligente y una eficiencia en la relación bidireccional ciudadano-administración (difusión y comunicación desde al Ayuntamiento y participación ciudadana) que será clave para esta línea que se considera estratégica.

[3]Tanto entre diferentes áreas como con otros agentes.

[4]Entre el Ayuntamiento y otras administraciones públicas.

3.4
Proyectos estratégicos

Proyectos estratégicos	Relación con líneas estratégicas								
	LE 1.1	LE 1.2	LE 1.3	LE 2.1	LE 2.2	LE 2.3	LE 2.4	LE 2.5	LE 2.6
PE 1 Pacto por la Innovación para el desarrollo local	■	■	■						■
PE 2 Segovia, espacio tecnológico urbano para el impulso de su diversificación económica	■	■	■						
PE 3 Polo de atracción y creación de empresas		■	■						■
PE 4 Segovia Ingenium	■	■	■						■
PE 5 Segovia iPatrimonio		■	■	■		■			■
PE 6 Segovia Agroecológica. Hacia un modelo de alimentación sostenible y saludable	■	■			■	■	■	■	■
PE 7 Segovia, ciudad amable con los mayores	■	■	■		■				■
PE 8 Vivir el Casco	■			■	■	■	■	■	■
PE 9 Segovia Turístico-Cultural	■		■	■		■		■	■
PE 10 Iniciativa para la Transición Energética de Segovia	■				■	■	■		■
PE 11 Estrategia de Movilidad Sostenible		■			■		■		■
PE 12 Segovia saludable a pie					■	■	■		
PE 13 Polígonos empresariales y enclaves tecnológicos de Segovia	■	■							■
PE 14 Open Data Segovia. El valor de la información pública revertido en la ciudad		■	■						■
PE 15 Iniciativa "Tu Ayuntamiento"		■							■





PE 1.
Pacto por la Innovación para el desarrollo local

Objetivo

La apuesta de Segovia por la innovación debe ser firme y compartida por los diferentes agentes económicos, académicos y sociales de la ciudad dado que van a ser los impulsores y facilitadores del despliegue de la estrategia de innovación para el desarrollo local. Por ello, el proyecto persigue establecer las condiciones que sean necesarias para impulsar y favorecer el desarrollo de dicha estrategia.

Descripción

La innovación juega un papel clave en la estrategia de la ciudad de Segovia. Contribuye al logro de sus objetivos acelerando los cambios que la ciudad demanda y, además, impulsa el avance hacia un modelo económico basado en conocimiento e innovación con el que mejorar la competitividad y la diferenciación del territorio.

La estrategia de innovación que se materializa en el Plan e+i a través de sus proyectos, apuesta por la innovación tecnológica, especialmente centrada en las tecnologías digitales para impulsar la modernización, transformación y diversificación de la economía local, y poder ofrecer a sus habitantes una ciudad sostenible y con mayor calidad de vida. El Ayuntamiento de Segovia es el órgano responsable de la implantación de los proyectos, pero es evidente que no puede hacerlo solo. Es imprescindible que los agentes implicados estén de acuerdo con los objetivos que en ellos se plantean y se involucren comprometiendo recursos que contribuyan a su consecución.

El proyecto abarca las actuaciones que se consideran esenciales para establecer las bases que permitan desplegar la estrategia en la ciudad y que tienen que ver principalmente con la activación y refuerzo de las relaciones entre los diferentes agentes del ecosistema de innovación de Segovia. Será necesario unificar discursos, complementar capacidades y optimizar recursos, a través de la firma de un acuerdo formal, compartido y permanente durante la vigencia del Plan. Además, incorpora la necesidad de crear un equipo específico para liderar la transformación digital del tejido empresarial de la ciudad, así como la implantación de una herramienta que proporcione información relevante y actualizada de la ciudad que sirva para la toma de decisiones estratégicas.

Objetivos estratégicos en relación con las Líneas Estratégicas

- Impulsar la transformación digital del tejido empresarial local **(LE 1.1).**
- Reforzar el ecosistema de innovación de la ciudad para facilitar el desarrollo de los proyectos **(LE 1.2).**
- Fomentar el emprendimiento para la creación de empresas ligadas a las tecnologías digitales **(LE 1.3).**
- Lograr la colaboración, involucración y compromiso de los agentes clave de la ciudad **(LE 2.6).**

Acciones estratégicas

• **Redacción y firma del Pacto por la Innovación.** Acuerdo firmado voluntariamente por todos los agentes representativos del ecosistema de innovación (Ayuntamiento, universidades, asociaciones empresariales y sindicales, sociedad), para el impulso de la innovación como motor de desarrollo económico de la ciudad. En él, se establecen las bases del acuerdo, los contenidos y los compromisos.

• **Constitución de un equipo impulsor de la innovación.** Equipo técnico, operativo, que tendrá dedicación durante toda la vigencia del Plan y estará formado por personas que asignen los agentes que formen parte del Pacto por la Innovación. Trabajará en coordinación con los diferentes equipos que se constituyan para el impulso y el desarrollo de los sectores estratégicos identificados a través de los proyectos propuestos; también con aquellos que se responsabilicen de la atracción de empresas y del desarrollo del talento. Realizan el seguimiento de los proyectos y apoyan la búsqueda de financiación.

• **Constitución de un equipo para la transformación digital.** Formado por personas de las distintas administraciones, universidades, empresas y asociaciones empresariales y otras organizaciones firmantes del Pacto por la Innovación que tengan interés en este ámbito. Su objetivo es establecer en colaboración, la estrategia para la transformación digital del tejido empresarial de Segovia y diseñar el Plan de acción para los próximos años, de forma coordinada y optimizando los recursos disponibles. En el Plan de acción se incluyen acciones tales como:

- Sensibilización en temas de economía digital y transformación digital para despertar el interés de las empresas.
- Diagnóstico y transformación digital para las empresas.
- Acompañamiento en nuevos negocios digitales para las empresas locales.
- Lanzamiento de diversos concursos que promuevan la utilización de tecnologías digitales para la aplicación en sectores estratégicos.

• **Diseño e implantación de un Observatorio Socioeconómico Urbano.** En el marco del proyecto Smart Digital Segovia se está diseñando una herramienta con el fin de dotar a la ciudad de una mayor visibilidad digital en el ámbito económico, principalmente aprovechando las fuentes oficiales ya existentes (Open Data). Se propone reflexionar sobre qué otros indicadores serían convenientes incluir ligados con otros ámbitos tales como la innovación, el emprendimiento, el medioambiente, etc. para que se convierta en un instrumento con el que se pueda detectar cuáles son las necesidades de la ciudad.

Agente responsable

Ayuntamiento de Segovia

Agentes implicados

Federación Empresarial Segoviana
Asociaciones empresariales
Asociaciones de los polígonos empresariales
Cámara de Comercio de Segovia
Universidades
Colegios profesionales
Centros de formación
Centros tecnológicos
Empresas TIC de Segovia

Cronograma actividades

	2019	2020	2021	2022	2023
Redacción y firma del Pacto por la Innovación					
Constitución del equipo impulsor de la innovación					
Diseño del Observatorio Socioeconómico Urbano					
Puesta en marcha del Observatorio Socioeconómico Urbano					
Constitución del equipo para la transformación digital					
Definición y puesta en marcha de la estrategia de transformación digital					

Indicadores

	Medición
Pacto por la Innovación para el desarrollo local firmado	√
N.º de agentes que han firmado el Pacto por la Innovación	*Anual*
Constitución del equipo impulsor de la innovación	√
N.º de personas que constituyen el equipo impulsor de la innovación	*Anual*
N.º de horas comprometidas por agente	*Anual*
Puesta en marcha del Observatorio Socioeconómico Urbano	√
N.º de Informes socioeconómicos elaborados	*Anual*
Constitución del equipo para la transformación digital	√
Grado de cumplimiento de los objetivos de la estrategia (% de acciones realizadas)	*Anual*
N.º de empresas participantes en las acciones lanzadas por el equipo para la transformación digital	*Anual*
N.º de diagnósticos de necesidades digitales realizados a empresas	*Anual*
N.º de proyectos desarrollados con empresas	*Anual*
Financiación lograda (€)	*Anual*

Fuentes de financiación

Financiación pública:

- Ayuntamiento de Segovia.
- Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades: Plan Estatal de Investigación, Ciencia, Tecnología y de Innovación. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad.
- Unión Europea: Programa INTERREG.

Financiación privada:

- Empresas.





PE 2.
Segovia, espacio tecnológico urbano para el impulso de su diversificación económica

Objetivo

Dotar a la ciudad de infraestructuras tecnológicas que la permitan destacar frente a otros territorios que puedan ofrecer condiciones similares, convirtiéndose así en una localización atractiva, por una parte, para la inversión, la creación y la implantación de empresas que quieran hacer uso de éstas, para testear sus nuevos productos, servicios y modelos de negocio a escala real, y por otra para la atracción del talento que desee trabajar en primera persona con estas tecnologías.

Descripción

Aprovechando la convergencia en el tiempo de proyectos como Smart Digital Segovia, la reactivación del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial, el acuerdo marco que el Ayuntamiento de Segovia tiene firmado con Telefónica para hacer de Segovia una ciudad tecnológica 5G y la apuesta tecnológica que algunas empresas pretenden hacer por Segovia, se propone además de poner en valor las primeras experiencias que ya se están desarrollando en la ciudad con esta tecnología, complementarlas con el despliegue de tecnologías inalámbricas propias de infraestructuras IoT.

La ciudad se convertiría en un espacio tecnológico urbano para el impulso de la diversificación económica de la ciudad, facilitando a las empresas, centros tecnológicos u otros agentes que puedan demostrar, en primicia o de forma temprana, sus productos y servicios innovadores en un espacio donde los resultados sean significativos.

Además, este tipo de infraestructuras punteras contribuye a posicionarla como una ciudad innovadora, facilitando que sucedan procesos de innovación que permitan la transformación y diversificación de la economía local.



Objetivos estratégicos en relación con las Líneas Estratégicas

- Impulsar la transformación digital del tejido empresarial local **(LE 1.1).**
- Lograr que la ciudad se convierta en una localización atractiva **(LE 1.2).**
- Fomentar el emprendimiento para la creación de empresas ligadas a las tecnologías digitales **(LE 1.3).**

Acciones estratégicas

• **Elaboración de un Plan de colaboraciones tecnológicas para garantizar infraestructuras IoT con cobertura a escala municipal.** Negociación con los proveedores tecnológicos que encuentren en este modelo una oportunidad real para sus pruebas precomerciales, así como la implantación de estos proyectos en la ciudad.

• **Promoción de Segovia como espacio tecnológico urbano.** Inclusión de acciones de promoción específicas en su estrategia de marketing y venta de la ciudad.

• **Diseño y lanzamiento de acciones que impulsen la innovación tecnológica.** Dirigidas a empresas, centros tecnológicos y otros agentes y que incluyan la demostración tecnológica de productos y servicios.

Agente responsable

Ayuntamiento de Segovia

Agentes implicados

Sector empresarial: empresas proveedoras de infraestructuras IoT, empresas gestoras de infraestructuras tecnológicas de telecomunicación, empresas de hardware y software especializadas en sensores y actuadores, empresas TIC especializadas en integración de sistemas
Centros tecnológicos
Universidades
Administración Pública

Cronograma actividades

	2019	2020	2021	2022	2023
Plan de colaboraciones tecnológicas e implantación proyectos					
Promoción Segovia como espacio tecnológico urbano					
Plan de acción para el impulso de la innovación tecnológica					

Indicadores

	Medición
Infraestructuras IoT disponibles	*Anual*
N.° de empresas TIC desarrollando o probando en Segovia sus productos y servicios	*Anual*



Fuentes de financiación

Financiación pública:

- Ayuntamiento de Segovia.
- Unión Europea: Programa INTERREG.

Financiación privada:

- Empresas.



PE 3.
Polo de atracción y creación de empresas

Objetivo

Atraer inversión empresarial a la ciudad de Segovia, a la vez que se apoya la creación de nuevas empresas en los sectores que se han identificado como estratégicos, con el objetivo de impulsar la diversificación de la economía local, promocionando sus atractivos, especialmente el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE) como un espacio singular de colaboración e innovación abierta para el tejido empresarial. Es decir, promocionar la ciudad de Segovia como destino empresarial.

Descripción

El Ayuntamiento de Segovia lleva años trabajando para fortalecer y diversificar la economía local, dado que es clave y esencial para la prosperidad de la ciudad. Para ello, está desarrollando diversas iniciativas cuyo objetivo es transformarla en una ciudad atractiva para implantar diversos proyectos empresariales. Estas iniciativas impulsadas por el Ayuntamiento son, entre otras, el proyecto Ciudades Tecnológicas 5G, el proyecto Smart Digital Segovia y la activación del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE). Además, la futura implantación de otras acciones estratégicas descritas en el Plan e+i contribuirán a reforzar sus atractivos: disponibilidad de suelo industrial, dotación de nuevas tecnologías IoT, activación del CIDE, mejora de los polígonos empresariales y enclaves tecnológicos, etc.

En el presente documento se incluyen aquellas acciones que son necesarias desarrollar para promocionar Segovia como un destino empresarial, especialmente para aquellos sectores que ya se han identificado como estratégicos, poniendo en valor todos sus atractivos. Acciones que faciliten a las empresas su incorporación al ecosistema empresarial de la ciudad, impulsando la colaboración con las empresas locales y los emprendedores con el objetivo de generar nuevas actividades económicas en la ciudad.

Objetivos estratégicos en relación con las Líneas Estratégicas

- Convertir el edificio CIDE en un espacio singular de colaboración e innovación abierta para el tejido empresarial **(LE 1.2).**
- Promocionar la ciudad en el exterior **(LE 1.2).**
- Lograr que la tramitación para la constitución de una empresa en Segovia se realice en un tiempo razonable **(LE 1.2).**
- Fomentar el emprendimiento para la creación de empresas ligadas a las tecnologías digitales **(LE 1.3).**
- Potenciar la hibridación de las empresas tecnológicas con el tejido empresarial local **(LE 1.3).**
- Lograr la coordinación, colaboración e involucración de los distintos agentes implicados en la promoción de la ciudad **(LE 2.6).**

Acciones estratégicas

• **Elaboración del Plan de activación del Centro de Innovación y el Desarrollo Empresarial (CIDE).** Una vez finalizada la obra de acondicionamiento del edificio se propone poner en marcha el Plan de activación redactado para el periodo 2019-2023 que describe cómo convertirlo en un espacio singular de colaboración e innovación abierta para el tejido empresarial.

• **Creación de la oficina de atracción y acompañamiento de empresas.** Se estima imprescindible que haya un equipo de personas que de forma permanente se dedique a atraer inversión empresarial a Segovia, promocionando la ciudad en el exterior y ofreciendo un conjunto de servicios de valor añadido para el acompañamiento a las empresas interesadas.

• **Definición de una Estrategia de marketing y venta de la ciudad** en territorio nacional e internacional. Una estrategia que ponga en valor la plataforma "Invest in Segovia" e incorpore los nuevos atractivos tecnológicos e infraestructuras estratégicas de la ciudad.

• **Desarrollo de un Cuaderno de promoción de la ciudad,** tomando como referencia la plataforma "Invest in Segovia", que sea dinámico para que pueda ir adaptándose según los avances de los proyectos estratégicos planteados.

• **Elaboración de un Plan de acción comercial,** que identifique en qué foros, eventos, ferias empresariales se quiere participar, así como aquellos que se quieran organizar en Segovia.

• **Elaboración de un Catálogo de servicios de alto valor añadido** que faciliten a las empresas su incorporación al ecosistema empresarial de la ciudad.

• **Preparación de un Plan específico de simplificación de los trámites** relacionados con la creación de una pyme y/o para su implantación en territorio segoviano.

• **Diseño e implantación de un programa, para impulsar la creación y el desarrollo de empresas vinculadas a las TIC** (IoT, Blockchain, Big Data, Inteligencia Artificial, Ciberseguridad, etc.).

Agente responsable

Ayuntamiento de Segovia

Agentes implicados

Federación Empresarial Segoviana
Cámara de Comercio de Segovia
Universidades
Centros tecnológicos



Cronograma actividades

	2019	2020	2021	2022	2023
Plan de activación del CIDE	■				
Creación de la oficina de atracción y acompañamiento de empresas	■	■			
Diseño de una Estrategia de marketing y venta de la ciudad	■				
Desarrollo de un Cuaderno de promoción de la ciudad	■		■		■
Definición anual del Plan de acción comercial	■	■	■	■	■
Elaboración de un Catálogo de servicios de alto valor añadido para el acompañamiento a pymes	■	■			
Actividades de promoción según Plan de acción comercial	■	■	■	■	■
Plan para la simplificación de trámites administrativos para la creación e implantación de pymes		■	■		
Diseño e implantación de un programa para impulsar la creación y el desarrollo de empresas vinculadas a las TIC		■	■	■	■

Indicadores

	Medición
Creación oficina de atracción y acompañamiento de empresas	√
Plantilla de la oficina	*Anual*
N.º de empresas contactadas	*Anual*
N.º de proyectos empresariales y/o empresas establecidas	*Anual*
N.º de nuevas empresas TIC creadas	*Anual*
N.º de eventos, ferias y foros en los que se promociona Segovia como destino de atracción empresarial	*Anual*
N.º de eventos que se organizan desde la oficina en Segovia	*Anual*
Tiempo medio para la creación y/o implantación de una empresa en Segovia (días)	*Anual*
Financiación lograda (€)	*Anual*





Fuentes de financiación

Financiación pública:

- Ayuntamiento de Segovia.
- Unión Europea: Programa INTERREG.



PE 4.
Segovia Ingenium

Objetivo

Impulsar y desarrollar el talento en la ciudad en aquellos ámbitos ligados a los sectores que pueden contribuir a la diversificación de la economía local, así como el talento emprendedor; diseñar una estrategia para atraer, retener y retornar personas altamente cualificadas para su incorporación al tejido empresarial de Segovia.

Descripción

La transición hacia un modelo económico productivo basado en el conocimiento tiene que ir acompañada por acciones estratégicas que refuercen el capital intelectual e impulsen una cultura innovadora en todos los niveles de la población; una inversión fundamental para que Segovia sea un lugar donde las personas quieran vivir y trabajar.

Dichas acciones son las que se incluyen en el presente proyecto y están orientadas a asegurar que las demandas de empleo del tejido empresarial segoviano puedan ser cubiertas por sus habitantes, facilitándole a éstos el acceso a formarse en dichas disciplinas, así como en aquellos ámbitos relacionados con las nuevas tecnologías, especialmente las digitales (IoT, Blockchain, Big Data, Inteligencia Artificial, Ciberseguridad, Open Data, etc.) y de aplicación multisectorial que puedan acelerar la transformación digital de los sectores tradicionales y que además serán demandados en el futuro. Segovia cuenta con universidades y centros de formación que pueden favorecer el desarrollo de dichas acciones.

Además de impulsar y desarrollar el talento, se propone el diseño de una estrategia para atraer personas altamente cualificadas, estimulando especialmente el retorno de los segovianos y segovianas para que puedan trabajar y disfrutar de su ciudad.

Objetivos estratégicos en relación con las Líneas Estratégicas

- Favorecer la incorporación de personal altamente cualificado en el tejido empresarial local **(LE 1.1).**
- Promocionar la ciudad en el exterior como destino profesional **(LE 1.2).**
- Impulsar el talento emprendedor **(LE 1.3).**
- Lograr la coordinación, colaboración e involucración de los distintos agentes implicados en el desarrollo del talento **(LE 2.6).**

Acciones estratégicas

- **Constitución de un equipo Segovia Ingenium.** Formado por personas de las distintas administraciones, universidades, empresas y asociaciones empresariales y otras organizaciones firmantes del Pacto por la Innovación que tienen interés en este ámbito. El objetivo es desarrollar diferentes acciones estratégicas orientadas a reforzar, retener y retornar el capital humano de la ciudad.

- **Estudio de necesidades de empleo y perfiles profesionales.** Se propone realizar un estudio que permita conocer el mercado de trabajo y sus necesidades preguntando directamente a las empresas que forman parte del tejido empresarial local. Perfiles profesionales que demandan, cualificación y formación de las personas que necesitan o van a necesitar en un futuro, dificultades para cubrir las vacantes, etc. Un estudio que abarque las empresas de los sectores considerados estratégicos en el Plan. El estudio se complementa con las necesidades de perfiles profesionales relacionados con las empresas de base tecnológica. Esta acción forma parte del Observatorio socioeconómico urbano para que, con una periodicidad establecida, se pueda visualizar la evolución de la demanda del mercado laboral.

- **Plan de alineación de la oferta educativa de la ciudad** con el resultado del estudio de las necesidades de empleo y perfiles profesionales, implicando universidades y centros de formación.

- **Estudio de la posible orientación digital de las carreras actuales** de las universidades públicas situadas en Segovia.

- **Establecimiento de marcos de colaboración con universidades,** por una parte, para facilitar el acceso a carreras asociadas con los perfiles profesionales relacionados con las empresas de base tecnológica que no se imparten en la ciudad; y por otra, para facilitar el desarrollo de proyectos, prácticas, etc. en empresas interesadas en su transformación digital.

- **Coordinación de los programas existentes en la actualidad para impulsar la innovación y el talento entre los niños/as, jóvenes, etc.** (por ejemplo, STEM Talent Girl de la JCyL) y diseño de nuevos según necesidades.

- **Iniciativa para la creación de una Red "Segovia Ingenium"** que conecte empleadores con personas que quieran desarrollar sus carreras profesionales en Segovia, especialmente buscando el retorno de segovianos y segovianas altamente cualificados que deseen regresar a su ciudad. Se realizará el desarrollo de una solución digital que se alojará en la Plataforma municipal interactiva que se está desarrollando en el proyecto Smart Digital Segovia.

Agente responsable

Ayuntamiento de Segovia

Agentes implicados

Federación Empresarial Segoviana
Asociaciones empresariales
Cámara de Comercio de Segovia
Universidades
Colegios profesionales
Centros de formación
Centros tecnológicos
Junta de Catilla y León



Cronograma actividades

	2019	2020	2021	2022	2023
Constitución del equipo Segovia Ingenium					
Estudio de necesidades de empleo y perfiles profesionales					
Plan de alineación de la oferta educativa de la ciudad con el resultado del estudio de las necesidades de empleo y perfiles profesionales, implicando universidades y centros de formación					
Estudio de la posible orientación digital de las carreras actuales de las universidades públicas situadas en Segovia					
Marcos de colaboración con universidades					
Lanzamiento de la Red Segovia Ingenium					

Indicadores

	Medición
Creación del equipo Segovia Ingenium	√
N.º de personas que constituyen el equipo Segovia Ingenium	*Anual*
N.º de convenios de colaboración firmados con universidades	*Anual*
Creación Red Segovia Ingenium	√
N.º de personas que forman parte de la Red Segovia Ingenium	*Anual*
N.º de empresas que forman parte de la Red Segovia Ingenium	*Anual*
Financiación lograda (€)	*Anual*



Fuentes de financiación

Financiación pública:

- Ayuntamiento de Segovia.
- Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades: Plan Estatal de Investigación, Ciencia, Tecnología y de Innovación 2017-2020. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad.
- Unión Europea: Programa H2020, Programa INTERREG.



PE 5.
Segovia iPatrimonio

Objetivo

Abordar de forma integral la gestión, financiación, rehabilitación, cuidado, difusión y generación de conocimiento de la principal fortaleza de la ciudad, su patrimonio monumental, cultural y natural, así como la explotación comercial de su valor para el beneficio de Segovia y su ciudadanía.

Descripción

Segovia se caracteriza por su importante patrimonio natural y cultural que la incluye entre las ciudades Patrimonio de la Humanidad. Sin embargo, al igual que las otras catorce ciudades españolas con este reconocimiento, se enfrenta al importante esfuerzo que plantea su conservación y al reto de que éste sea considerado por la ciudadanía como un beneficio.

Tomando como punto de partida uno de los activos más importantes de la ciudad, su Patrimonio Mundial, este proyecto se basa en la creación de un polo de investigación y desarrollo de patrimonio que dé respuesta de forma simultánea tanto a la necesaria atención, conservación y uso del Patrimonio Mundial de la ciudad, como a la atracción, generación e impulso de nuevas empresas que, por medio de la innovación y la tecnología, trabajen en el patrimonio y a la mejora de los sectores tradicionales ligados a él.

Este proyecto aborda la coordinación y el establecimiento de las bases de colaboración entre las organizaciones del Pacto por la Innovación que trabajan y/o tienen intereses en el patrimonio y en la aplicación de las nuevas tecnologías ligadas a éste. Esta colaboración permitirá configurar una estrategia marco de formación, desarrollo e impulso de la investigación en el ámbito del patrimonio que, en forma de hoja de ruta, establezca nuevas posibilidades de gestión, rehabilitación y conservación del Patrimonio Mundial de Segovia, así como su financiación y nuevas opciones y/o modelos de negocio.

El diseño conjunto de dicha hoja de ruta facilitará planear la gestión dinámica del patrimonio de Segovia, buscando superar los habituales problemas de operatividad y financiación, además de potenciar una línea de investigación en patrimonio y nuevas tecnologías que desde un primer momento defina sus posibilidades de futuro y explotación. También desarrollará una línea de trabajo dedicada a la sensibilización y visibilización de la importancia y beneficios del patrimonio de Segovia para la ciudadanía.

Objetivos estratégicos en relación con las Líneas Estratégicas

- Impulsar la investigación y la formación en el ámbito del patrimonio y en sus posibilidades de negocio en relación con las nuevas tecnologías **(LE 1.2).**
- Atraer empresas dedicadas a la aplicación del I+D y las nuevas tecnologías de aplicación al patrimonio **(LE 1.2).**

• Implicar a las universidades en el estímulo y desarrollo de actividades emprendedoras con alto valor tecnológico en temas de patrimonio **(LE 1.3).**

• Gestionar el uso y conservación del Patrimonio Mundial de Segovia y buscar nuevas formas de financiación para ello **(LE 2.1).**

• Difundir los valores del Patrimonio Mundial y fomentar su reconocimiento **(LE 2.3).**

• Lograr la coordinación, la colaboración e involucración de los principales agentes relacionados con el ecosistema de innovación en patrimonio. **(LE 2.6)**

• Favorecer la gestión integral del patrimonio y mejorar la orientación y la innovación hacia las necesidades tecnológicas de los sectores productivos de Segovia **(LE 2.6).**

Acciones estratégicas

• **Constitución de un Clúster de Patrimonio, Tecnología e Innovación.** Formado por representantes o grupos de distintas universidades, la Administración y otras entidades implicadas en temas de patrimonio (concreción en un proyecto práctico del Pacto por la Innovación).

• **Elaboración de una hoja de ruta.** En el marco del Clúster de Patrimonio, Tecnología e Innovación, definición de la estrategia que potencie la I+D+i en patrimonio y detalle el desarrollo de sus tres principales líneas: gestión y conservación, investigación y formación en patrimonio, tecnología y empresa, y sensibilización.

• **Definición y puesta en marcha de un Programa de formación en patrimonio y empresa.** Desarrollo de un programa centrado en las oportunidades de negocio vinculadas al patrimonio.

• **Elaboración de un Plan que defina la gestión dinámica del patrimonio.** En el marco de la hoja de ruta definición de un plan que establezca la conservación, uso y dinamización del patrimonio existente en Segovia, apoyado por una plataforma o sistema que permita inventariar, consultar, gestionar y visualizar los bienes favoreciendo el seguimiento y control de los proyectos y programas dirigidos a su conservación y dinamización.

• **Desarrollo de una Campaña de sensibilización centrada en el patrimonio,** para que éste deje de entenderse como una limitación o una traba en el desarrollo de la vida cotidiana.

• **Creación de un nuevo Centro de interpretación del Acueducto.** Parte del traslado del actualmente existente en la Casa de la Moneda a un edificio situado en el entorno del Acueducto, dotado de un mayor contenido, que aglutine además otras funciones culturales y dé cabida a la sede del Clúster de Patrimonio, Tecnología e Innovación.

Agente responsable

Ayuntamiento de Segovia

Agentes implicados

Federación Empresarial Segoviana
Asociaciones empresariales
Cámara de Comercio de Segovia
Universidades
Colegios profesionales
Centros de formación
Centros tecnológicos
Empresas TIC de Segovia
Empresas vinculadas al patrimonio
Asociaciones vinculadas al patrimonio, historia y cultura de Segovia

Cronograma actividades

	2019	2020	2021	2022	2023
Constitución del Clúster					
Hoja de ruta					
Plan dinámico de gestión del patrimonio					
Programa de formación en patrimonio y empresa					
Campaña de sensibilización centrada en el patrimonio					
Centro de interpretación del Acueducto					

Indicadores

	Medición
Creación del Clúster de Patrimonio, Tecnología e Innovación	√
N° de agentes incluidos en el Clúster	*Anual*
Hoja de ruta elaborada	√
Grado de cumplimiento de los objetivos de la hoja de ruta (% de acciones realizadas)	*Anual*
N.° de personas formadas en patrimonio y empresa	*Anual*
N.° de personas a las que ha llegado la campaña de sensibilización	*Anual*
Financiación lograda para la conservación del patrimonio (€)	*Anual*
Creación del Centro de interpretación del Acueducto	√



Fuentes de financiación

Financiación pública:

- Ayuntamiento de Segovia.
- Unión Europea: Programa H2020, Programa INTERREG, Iniciativa Urban Innovation Actions.
- Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades: Plan Estatal de Investigación, Ciencia, Tecnología y de Innovación 2017-2020. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad.

Financiación privada:

- Empresas.
- Fundaciones.



PE 6.
Segovia Agroecológica. Hacia un modelo de alimentación sostenible y saludable

Objetivo

Impulsar la agricultura y la ganadería ecológicas de proximidad, los circuitos cortos de comercialización y la alimentación saludable a través de la innovación y el respeto a la biodiversidad, desde una **óptica integral del patrimonio natural,** cultural, material e inmaterial, pieza esencial del Patrimonio Mundial característico de Segovia.

Descripción

Situada junto a la Sierra de Guadarrama, Segovia se caracteriza por una amplia variedad de ambientes ecológicos que enriquecen su patrimonio natural, en el que se incluyen tanto huertas y cultivos como zonas de bosque. Además, el municipio, que forma parte de la Red de Ciudades Saludables, ha aprobado la firma del Consenso de Shanghai sobre Ciudades Saludables y del Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán, que recoge el compromiso de *"Trabajar para desarrollar sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos, resilientes, seguros y diversificados, para asegurar comida sana y accesible a todos en un marco de acción basado en los derechos, con el fin de reducir los desperdicios de alimentos y preservar la biodiversidad y, al mismo tiempo, mitigar y adaptarse a los efectos de los cambios climáticos"*[5].

El proyecto toma como punto de partida el apoyo a la reciente iniciativa Alimenta Conciencia- Transiciones Responsables, en la que están implicados el Ayuntamiento de Segovia, el Campus María Zambrano de la Universidad de Valladolid y la Fundación Entretantos. Esta iniciativa, que cuenta con el apoyo financiero de Fundación Daniel y Nina Carasso, plantea la elaboración, por y para la ciudadanía segoviana, de una *Estrategia de Alimentación Sostenible y Saludable*[6].

En el marco del soporte a dicha iniciativa y desde un enfoque integrado, **Segovia Agroecológica** establece la colaboración y el apoyo a la reactivación productiva, la integración de la cultura y el turismo en el proyecto, el uso y conservación y la educación ambiental ligada a los distintos elementos de su patrimonio natural. Entendiéndolo como sistema, considera las posibilidades vinculadas a la economía circular y al consumo de cercanía que reduzcan los impactos ambientales y faciliten el acceso a alimentos sanos y de calidad.

Además, introduce la innovación en la concepción, puesta en marcha, desarrollo y seguimiento de todo el proyecto, favoreciendo la modernización, atracción y creación de empresas que forman parte de la cadena de valor agroalimentaria. Un ejemplo de ello es el Hub Agro Digital Segovia.

[5] Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán. http://www.foodpolicymilano.org/wp-content/uploads/2015/10/Milan-Urban-Food-Policy-Pact-_SPA.pdf

[6] Alimenta Conciencia. http://www.alimentasegovia.es/

Objetivos estratégicos en relación con las Líneas Estratégicas

• Diversificar el turismo actual fomentando el turismo agroecológico **(LE 1.1).**
• Atraer empresas tecnológicas e industrias con centros de I+D del sector agroecológico **(LE 1.2).**
• Mejorar la orientación de la I+D+i hacia las necesidades tecnológicas del sector agroecológico de Segovia **(LE 1.2).**
• Fomentar la alimentación saludable **(LE 2.2).**
• Atender y promover el valor y cuidado de la biodiversidad **(LE 2.3).**
• Promover el consumo de cercanía y reducir los consumos energéticos y la producción de CO_2 **(LE 2.4).**
• Potenciar la agricultura y la ganadería ecológicas y la conservación y mejora de zonas verdes **(LE 2.5).**
• Alcanzar una gestión más sostenible de los recursos y residuos en el sector agroalimentario **(LE 2.5).**
• Lograr la coordinación, colaboración e involucración de los agentes relacionados con la Estrategia de Alimentación Sostenible y Saludable de Segovia **(LE 2.6).**

Acciones estratégicas

• **Colaboración y apoyo para el desarrollo de las acciones previstas en la iniciativa Alimenta Conciencia-Transiciones Responsables.** El proyecto facilita y da soporte a dicha iniciativa tanto en la configuración de un grupo motor, en la definición de un borrador de Estrategia de Alimentación Sostenible y Saludable para Segovia y en la puesta en marcha de las acciones incluidas en ella (inmediatas y a futuro), como en las campañas de sensibilización y activación comunitaria relacionadas con la alimentación sostenible y saludable y con el equilibrio entre campo y ciudad.

• **Puesta en marcha del Hub Agro Digital Segovia.** Activación del Digital Innovation HUB (DIH) agroalimentario y ganadero, fruto de la colaboración entre la Administración, la universidad y el sector empresarial de Segovia, que busca introducir la innovación y la tecnología en las empresas del sector y convertirse en un centro multidisciplinar que aporte un mayor valor a través de nuevos productos, servicios e ideas.

• **Elaboración y puesta en marcha de un Plan de acción de Economía Circular** del sector agroecológico y alimentario en Segovia. Partiendo de las medidas propuestas para el primer Plan de Acción de Economía Circular en España, aborda la producción, distribución, consumo y gestión de residuos.

• **Propuesta de ampliación de la Reserva de la Biosfera.** Acción a medio plazo que busca la incorporación de Segovia a la Reserva de la Biosfera que en estos momentos incluye a La Granja de San Ildefonso y El Espinar.

Agente responsable

Ayuntamiento de Segovia

Agentes implicados

Universidad de Valladolid (UVa)
Fundación Entretantos
Federación Empresarial Segoviana
Empresas agro-ganaderas
Otras universidades
Colegios profesionales
Centros de formación
Centros tecnológicos
Empresas TIC de Segovia
Asociaciones en defensa del medio ambiente
Asociaciones de promoción de la salud
Asociaciones sociales y culturales relacionadas con la temática

Cronograma actividades

	2019	2020	2021	2022	2023
Apoyo y soporte a la Iniciativa Alimenta Conciencia-Transiciones Responsables					
Hub Agro Digital Segovia					
Plan de acción de Economía Circular					
Propuesta de ampliación de la reserva de la biosfera					

Indicadores

	Medición
Creación del grupo motor de Alimenta Conciencia-Transiciones Responsables	√
N.º de agentes que participan en el grupo motor de Alimenta Conciencia	*Anual*
% de agentes del grupo motor pertenecientes a colectivos sociales y ciudadanos	*Anual*
Grado de cumplimiento de los objetivos de la Estrategia de Alimentación Sostenible y Saludable para Segovia (% de acciones realizadas)	*Anual*
N.º de empresas que forman parte del Hub Agro Digital Segovia	*Anual*
Financiación pública (estatal y europea) conseguida para el desarrollo de proyectos de I+D+i	*Anual*
Aprobación Plan de Economía Circular	√
Grado de cumplimiento del Plan de Economía Circular (% de acciones realizadas)	*Anual*
N.º de personas sensibilizadas en las campañas de educación ambiental	*Anual*
% de residuos reducidos	*Anual*
Inclusión de Segovia en la Reserva de la Biosfera	√

Fuentes de financiación

Financiación pública:

- Ayuntamiento de Segovia.
- Unión Europea: Programa H2020, Programa INTERREG.
- Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades: Plan Estatal de Investigación, Ciencia, Tecnología y de Innovación 2017-2020. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad.
- Ministerio para la transición ecológica: Ayudas de la Fundación Biodiversidad (Programa empleaverde cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE); Ayudas para la realización de proyectos en materia de adaptación al cambio climático; Ayudas para la cofinanciación de proyectos apoyados por el programa LIFE; Ayudas para el desarrollo de actividades de colaboración y representación en el ámbito de la biodiversidad, el cambio climático y el desarrollo sostenible; Ayudas para el fomento de información ambiental, etc.).
- Junta de Castilla y León: Ayudas del Instituto Tecnológico Agrario (ITACyL).

Financiación privada:

- Empresas.
- Fundación Daniel y Nina Carasso.
- Agentes privados (personas propietarias de espacios agrícolas y huertas).



PE 7.
Segovia, ciudad amable con los mayores

Objetivo

Convertir Segovia en un entorno urbano integrador y accesible que fomente un envejecimiento activo, que a la vez atraiga y desarrolle un nuevo sector empresarial alrededor de la economía senior, aprovechando las infraestructuras tecnológicas disponibles en la ciudad.

Descripción

Desde el año 2016 Segovia está adherida a la Red de Ciudades Amigables con los Mayores, lo que significa que tiene un compromiso para convertirse en una ciudad que "*aliente la vida independiente, el envejecimiento activo y la autonomía de las personas mediante la optimización de las oportunidades de salud, participación activa y seguridad*" (OMS, 2007). En línea con dicho compromiso, el Ayuntamiento de Segovia ya ha lanzado iniciativas como, por ejemplo, el programa "Parques Biosaludables".

Por otra parte, los retos que plantea el envejecimiento de la población en todos los ámbitos de la vida urbana son una oportunidad tanto para desarrollar ideas propias del sector público, como para desarrollar un nuevo sector empresarial alrededor de la economía senior. Los datos al respecto son contundentes en cuanto a la dimensión del mercado. Se prevé que la Economía Senior alcanzará los 6,4 billones de euros en 2025 y ocupará a 88 millones de personas en la Unión Europea (UE). Esto equivaldría al 32% del PIB de la UE y al 38% del empleo de la Unión.

Las infraestructuras tecnológicas de las que disfruta Segovia, unidas a las plataformas de gestión que se derivan del proyecto Smart Digital Segovia, generan un marco técnico incomparable para desarrollar soluciones innovadoras para la ciudadanía. Muy particularmente, para las personas mayores, que gracias a estas tecnologías podrán disponer de nuevas ideas, soluciones, productos y servicios que faciliten su vida y hagan de Segovia una ciudad más atractiva, más social y más accesible para todos.

En concreto, el sector público podrá diseñar y poner en marcha nuevos servicios asistenciales, de protección, de seguimiento y cuidado, de gestión de los servicios y espacios públicos, etc., que estén pensados particularmente para las personas mayores que los necesitan y para sus familias.

Objetivos estratégicos en relación con las Líneas Estratégicas

- Promover la diversificación de los modelos de negocio de las empresas de los sectores más tradicionales de la ciudad hacia el ámbito del envejecimiento activo y saludable **(LE 1.1).**
- Contribuir a la diversificación del tejido empresarial local apoyando la atracción y creación de un sector ligado al envejecimiento activo y saludable **(LE 1.2).**
- Impulsar la investigación en áreas de conocimiento ligadas al envejecimiento de la población **(LE 1.2).**

• Implicar a las universidades en el estímulo y desarrollo de actividades emprendedoras con alto valor tecnológico en el ámbito del envejecimiento activo y saludable **(LE 1.3).**
• Convertir Segovia en un referente de Ciudad Amable con los mayores. **(LE 2.2).**
• Mejorar la calidad de vida de la población mayor de Segovia **(LE 2.2).**
• Lograr la coordinación, colaboración e involucración de los principales agentes relacionados con el envejecimiento activo y saludable **(LE 2.6).**

Acciones estratégicas

• **Desarrollo de alianzas.** Se propone establecer un acuerdo entre los actores nacionales gubernamentales (plano político), públicos (administraciones), privados (empresas), académicos (universidades, centros de formación profesional, colegios) y sociales (fundaciones, asociaciones, etc.) para mantener un diálogo permanente, una capacidad de generación de nuevas ideas y un entorno de desarrollo empresarial de referencia que sitúe a Segovia en el mapa de la economía senior a nivel nacional e internacional.

• **Elaboración de un Plan de acción "Segovia ciudad amable para las personas mayores",** con el que además de tener un marco estratégico de actuación, se reafirme la apuesta de la ciudad por este tema. El Plan estará alineado con la *"Estrategia de prevención de la dependencia para las personas mayores y de promoción del envejecimiento activo en Castilla y León 2017-2021"*.

• **Diseño y puesta en marcha de un concurso de ideas.** Convocatoria abierta dirigida a empresas, universidades, centros tecnológicos, emprendedores, alumnado de las universidades de Segovia para estimular e impulsar la generación de soluciones amables, accesibles e innovadoras (tecnológicas y sociales) dirigidas al segmento de población mayores de 65 años con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

• **Celebración en Segovia de eventos de referencia en materia de economía senior** que ponga a la ciudad en la vanguardia como Think Tank de esta economía en expansión.

• **Promoción de la ciudad en el exterior como un espacio tecnológico urbano** con el fin de atraer empresas a Segovia para desarrollar y demostrar tecnológicamente sus productos y servicios en el ámbito de la economía senior, en coordinación con la Oficina de atracción y acompañamiento a empresas.

• **Elaboración de una hoja de ruta que potencie la I+D+i** en los ámbitos del turismo, la cultura, la nutrición saludable, la prevención en salud, las tecnologías avanzadas para la vida independiente, las tecnologías avanzadas para la vida asistida, etc. aprovechando el conocimiento que se pueda generar a través de las acciones estratégicas anteriores para transformarlo en nuevos yacimientos de creación de riqueza para la ciudad relacionados con sus mayores.

Agente responsable

Ayuntamiento de Segovia

Agentes implicados

Universidades
Centros tecnológicos
Federación Empresarial Segoviana
Empresas que prestan servicios para la población mayor



Cronograma actividades

	2019	2020	2021	2022	2023
Plan de alianzas					
Plan de acción "Segovia ciudad amigable para las personas mayores"					
Celebración de eventos de referencia					
Promoción de la ciudad en el ámbito de la economía senior					
Concurso de ideas para estimular e impulsar la generación de soluciones amables, accesibles e innovadoras					
Hoja de ruta I+D+i en el ámbito del envejecimiento					

Indicadores

	Medición
Aprobación del Plan de acción "Segovia ciudad amigable para las personas mayores"	√
Grado de cumplimiento del Plan de acción (% de acciones realizadas)	*Anual*
N.º de eventos celebrados relacionados con la economía senior	*Anual*
N.º de empresas (nuevas y/o establecidas) en Segovia relacionadas con la economía senior	*Anual*
Financiación lograda (€)	*Anual*



Fuentes de financiación

Financiación pública:

- Ayuntamiento de Segovia.
- Unión Europea: Programa H2020, Iniciativa Urban Innovation Actions.

Financiación privada:

- Empresas.



PE 8.
Vivir el Casco

Objetivo

Recuperar la vida en el Casco Histórico de Segovia, con una visión integral y compartida, estimulada por la idea del Patrimonio Mundial y basada en su repoblación y en la mejora de la convivencia y de sus condiciones urbano-ambientales.

Descripción

El Casco Histórico concentra gran parte del patrimonio y la cultura que definen la identidad de Segovia, pero también problemas que han favorecido los procesos de pérdida de población y de actividad que, con el tiempo, se han convertido en uno de los retos fundamentales de la ciudad.

El proyecto define una Estrategia de Regeneración Integral y Activa del Casco Histórico que busca dar una respuesta integrada a este reto complejo, tomando como punto de partida la necesaria coordinación y colaboración de todos los agentes (sociales, políticos, económicos y técnicos) implicados para definir, coordinar y poner en marcha una hoja de ruta propia con el objetivo de recuperar el Casco Histórico.

En ella, en primer lugar, se considera clave frenar la pérdida de actividad e impulsar la recuperación de su función residencial. Para ello, por un lado, incluye acciones que favorecen la mejora de la articulación de ésta con las otras funciones presentes en el área (turística, institucional, cultural, etc.). Por otro, fomenta la introducción de nuevas actividades y servicios, impulsada por la relación directa con proyectos complementarios como Segovia Turístico-Cultural o Segovia Saludable a pie.

En segundo lugar, trabaja para mejorar las condiciones físicas y urbanas del mismo, favoreciendo una buena calidad ambiental y una mejor accesibilidad. Tomando como punto de partida las propuestas incluidas en el PEAHIS, el proyecto incluye acciones que se consideran prioritarias o que precisan un mayor desarrollo.

Objetivos estratégicos en relación con las Líneas Estratégicas

- Frenar la terciarización e impulsar los comercios tradicionales existentes y la introducción de nuevas actividades económicas buscando su diversificación **(LE 1.1).**
- Impulsar la repoblación del Casco Histórico mejorando sus servicios y la oferta y acceso a la vivienda **(LE 2.1).**
- Cuidar y mejorar la calidad de vida de la población residente, especialmente la de mayor edad **(LE 2.2).**
- Favorecer la convivencia entre la población residente y la flotante **(LE 2.3).**
- Favorecer la movilidad sostenible y accesibilidad en el Casco Histórico, articulado con el de la ciudad en su conjunto, mejorando la calidad ambiental y de los espacios libres **(LE 2.4).**

• Atender desde un punto de vista integral la gestión de los residuos y la limpieza del Casco Histórico. **(LE 2.5).**
• Lograr la coordinación, colaboración e involucración de los principales agentes relacionados en la recuperación del Casco Histórico **(LE 2.6).**

Acciones estratégicas

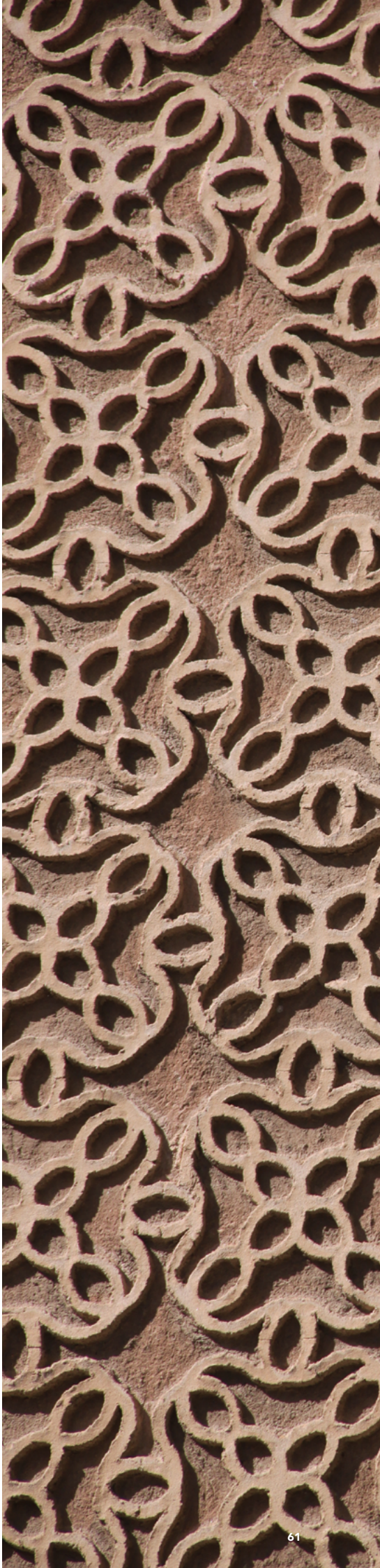
• **Creación de un órgano coordinador de las acciones dirigidas al Casco Histórico.** Compuesto por un equipo técnico multidisciplinar de base municipal (que canalice la coordinación de las acciones entre las distintas áreas municipales implicadas) y por un grupo motor en el que estén integrados todos los agentes implicados en el Casco Histórico.

• **Definición de la Estrategia de Regeneración Integral y Activa para el Casco Histórico,** que establezca un marco global de actuaciones sociales, económicas y urbano ambientales, además de coordinar y articular los planes y proyectos ya en marcha con las acciones complementarias propuestas, y las desarrolle más pormenorizadamente y defina sus tiempos. Se trata de una hoja de ruta operativa que incluye tanto acciones a corto plazo de rápida ejecución, como acciones que sientan las bases de procesos a largo plazo.

• **Elaboración de un Estudio de la situación actual del parque edificado en el Casco Histórico.** En el marco de la estrategia global, este estudio permite identificar las necesidades de rehabilitación de la edificación, la detección de la vivienda y locales vacíos, sus características, estado y titularidad, entre otros. Se vincula al posible desarrollo de una herramienta dinámica que permita la evaluación constante de la situación de la vivienda en el Casco Histórico y de los resultados de las acciones desarrolladas.

• **Puesta en marcha de un Programa de rehabilitación, recuperación y acceso a la vivienda del Casco Histórico.** Más allá de la creación de nuevas viviendas apuntada por el PEAHIS, este programa busca la activación y uso de la vivienda existente. Atiende en primer lugar a la rehabilitación y mejora de las condiciones de la vivienda (eficiencia energética, adaptación de las viviendas a la población de mayor edad, etc.). En segundo lugar, plantea nuevas fórmulas de fomento del alquiler, otras formas de habitar y propuestas innovadoras que articulen la rehabilitación con el acceso.

• **Elaboración de un Plan de activación de locales y los edificios públicos vacíos.** Parte, por un lado, del análisis y catalogación de los edificios y espacios públicos en desuso de las distintas administraciones y de los locales vacíos detectados en el Estudio del parque edificado. Por otro lado, considera las necesidades de la población presente y futura y plantea la introducción de nuevos equipamientos y servicios de cercanía. Para ello busca nuevas fórmulas y posibilidades de uso o incentivos para su activación.





• **Puesta en marcha de un Plan de acción de movilidad y accesibilidad del Casco Histórico.** Apoyado en la revisión del Plan de Movilidad Urbana Sostenible 2008 y el Plan Integral de Accesibilidad de Segovia 2010, está formado por acciones a largo plazo y acciones inmediatas como la mejora del transporte público (posibilidad de modificación de trayectos y/o creación de trayectos y creación de líneas de autobuses en función de las necesidades de las vecinas y vecinos), sistema de aparcamientos disuasorios, medidas de reducción del vehículo privado y de fomento de los desplazamientos a pie.

• **Implantación de un Programa piloto de gestión de residuos del Casco Histórico.** Impulsa medidas que reduzcan la producción, fomenten y coordinen el reciclaje y sirvan de ejemplo de gestión extrapolable en un futuro al conjunto de la ciudad.

• **Puesta en marcha de un Plan de acción para un ocio responsable.** Afronta la problemática, principalmente del ruido, pero también de la suciedad y la seguridad, derivada de los distintos usos y personas (residentes, turistas, estudiantes) que viven y conviven en el Casco Histórico.

Agente responsable

Ayuntamiento de Segovia

Agentes implicados

Federación Empresarial Segoviana
Asociaciones empresariales
Cámara de Comercio de Segovia
Universidades
Colegios profesionales
Centros de formación
Centros tecnológicos
Empresas TIC de Segovia
Asociaciones y federaciones de vecinos y vecinas del Casco Histórico
Asociaciones de cultura y patrimonio
Agrupaciones de empresarios del transporte

Cronograma actividades

	2019	2020	2021	2022	2023
Constitución del órgano coordinador "Vivir el Casco Histórico"					
Estrategia de Regeneración Integral y Activa					
Estudio de la situación actual del parque edificado					
Programa de rehabilitación, recuperación y acceso a la vivienda					
Plan de activación de locales y los edificios públicos vacíos					
Plan de acción de movilidad y accesibilidad					
Programa piloto de gestión de residuos					
Plan de acción para un ocio responsable					

Indicadores

	Medición
Creación del órgano coordinador "Vivir el Casco Histórico"	√
Aprobación de la Estrategia de Regeneración Integral y Activa para el Casco Histórico	√
Grado de cumplimiento de la Estrategia de Regeneración (% de acciones realizadas)	*Anual*
Estudio de la situación actual del parque edificado en el Casco Histórico realizado	√
N.º de viviendas rehabilitadas y/o recuperadas en el Casco Histórico	*Anual*
N.º de personas que acceden a una vivienda del Casco Histórico gracias al programa	*Anual*
Aprobación del Plan de activación de locales y los edificios públicos vacíos	√
Plan de acción de movilidad y accesibilidad	√
% de reducción del CO_2	*Anual*
% de reducción de residuos	*Anual*
Plan de acción para un ocio responsable	√
Programa piloto de gestión de residuos del Casco Histórico	√

Fuentes de financiación

Financiación pública:

- Ayuntamiento de Segovia.
- Junta de Castilla y León: Estrategia de Regeneración Urbana; Subvenciones de eficiencia energética y sostenibilidad; Estrategia de Regeneración Urbana; Subvenciones de la conservación y la accesibilidad.
- Ministerio de Fomento: Plan Estatal de vivienda.
- Unión Europea: Programa H2020, Programa INTERREG, Iniciativa Urban Innovation Actions.

Financiación privada:

- Empresas.
- Agentes privados (personas propietarias de viviendas y edificios del Casco Histórico).



PE 9.
Segovia Turístico-Cultural

Objetivo

Impulsar el turismo y las actividades económicas vinculados a él con una oferta integral que fomente el conocimiento de la cultura local y de la ciudad en su conjunto, diversifique los recorridos en el Casco Histórico y potencie la gestión del turismo.

Descripción

La apuesta de Segovia por la cultura en los últimos años, la ha posicionado internacionalmente, pero la mejora de la integración de las actividades culturales y turísticas existentes podría estimular su potencial y favorecer la gestión de los distintos eventos y el turismo.

Este proyecto se basa en el establecimiento, desarrollo y promoción de una oferta integrada turístico cultural diversa que toma como elemento principal la coordinación y puesta en valor de las distintas iniciativas (locales nacionales e internacionales) e infraestructuras culturales y turísticas existentes en Segovia, definiendo a partir de ellas un circuito turístico cultural dinámico que haga accesible a los turistas y habitantes una oferta integral. Por otro lado, vincula a dicho circuito otras rutas turísticas, existentes o de nueva creación, que potencian los distintos atractivos de la ciudad a la vez que impulsan la modernización de sectores tradicionales y la creación de nuevas empresas.

La colaboración y coordinación entre las distintas concejalías implicadas, resulta clave para la definición y puesta en marcha de este proyecto, que facilitará la gestión dinámica del turismo y de las distintas actividades culturales desarrolladas en la ciudad gracias a la introducción de las nuevas tecnologías (a través de la monitorización puntual de las rutas y de la integración de los datos recogidos en una plataforma de gestión).

Por último, este proyecto favorece la conservación y mejora del patrimonio existente en puntos clave de los recorridos y da a conocer sus valores y potencialidades, a la vez que refuerza la vinculación de la juventud de la ciudad gracias a la puesta en marcha de un programa complementario de intervención en el espacio público.

Objetivos estratégicos en relación con las Líneas Estratégicas

- Impulsar el sector del turismo y las actividades vinculadas a él **(LE 1.1).**
- Impulsar la transformación digital del tejido empresarial local **(LE 1.1).**
- Introducción de nuevas actividades económicas **(LE 1.3).**
- Mejorar la gestión del turismo y la convivencia en el Casco Histórico **(LE 2.1).**
- Aprovechar e impulsar las sinergias entre el patrimonio la cultura, el turismo y educación **(LE 2.3).**
- Reforzar la importancia de la cultura como elemento diferenciador de Segovia **(LE 2.3).**

• Sensibilizar sobre el valor e importancia del patrimonio fomentando el sentimiento de identidad ligado al mismo **(LE 2.3).**
• Favorecer e impulsar los desplazamientos a pie en el Casco Histórico **(LE 2.5).**
• Lograr la coordinación y la colaboración de las concejalías implicadas en la gestión del turismo y los eventos de Segovia **(LE 2.6).**

Acciones estratégicas

• Constitución de un grupo de colaboración y coordinación. Encargado de la definición y puesta en marcha del proyecto, está compuesto por personal técnico de las distintas concejalías implicadas (aquellas que trabajan en Patrimonio Histórico, Turismo, Cultura, Desarrollo Económico, Empleo e Innovación, Educación, Juventud, Medio Ambiente, Obras, Servicios e Infraestructuras, Participación Ciudadana, Tráfico, Transportes y Movilidad y Seguridad Ciudadana).

• Creación e impulso de un Circuito cultural y turístico de actividades. Definición de una ruta estructurante que, aprovechando las infraestructuras culturales existentes (Casa jóven, Casa de la Lectura, Casa Machado, Alhóndiga, Centro Didáctico de la Judería, Casa de la Moneda, ...) y la relación temporal de los distintos eventos, genere la base de una oferta integral.

• Generación de una Oferta Integral. Acción estratégica que se centra en la coordinación del Circuito cultural y turístico con algunas rutas existentes como "Segovia Patrimonio de la Humanidad", "Judería y murallas", "Valle del Eresma" o el "Itinerario Geológico por el centro de Segovia".

• Creación e integración de una Ruta de la artesanía y la innovación y refuerzo a la ruta gastronómica. Esta acción parte de la incorporación de nuevas actividades en la Fábrica de Borra[7] que permitan la activación o refuerzo de rutas. Por un lado, plantea la inclusión de un espacio de exhibición de nuevas herramientas tecnológicas y de experimentación de nuevos productos y servicios innovadores (comercio y hostelería), que puedan testarse directamente con las personas que accedan a este espacio, consumidores, visitantes, etc. Esta acción impulsa las rutas gastronómica y comercial. Por otro lado, en la línea de modernizar los sectores tradicionales de Segovia y apoyar la creación de nuevas empresas, se plantea incluir un vivero de artesanía e industrias culturales y creativas, que impulse una nueva ruta de artesanía e innovación.

• Desarrollo de un Programa de intervención en el espacio público. Recuperando la experiencia del programa de educación ambiental "De mi Escuela para mi Ciudad" se plantea la puesta en marcha de una acción anual que promueva la mejora de espacios concretos en los recorridos establecidos con técnicas innovadoras y tradicionales -como el esgrafiado -. A través de la colaboración de alumnas y alumnos universitarios de Arquitectura, de la Escuela de Diseño y adolescentes de

Agente responsable

Ayuntamiento de Segovia

Agentes implicados

Federación Empresarial Segoviana
Cámara de Comercio de Segovia
Asociaciones de comercio y hostelería
Asociaciones culturales
Asociaciones vinculadas al patrimonio
Asociaciones de vecinos

[7] "Fábrica de Borra": centro de formación de titularidad municipal ubicado en el Paseo Alameda del Parral, 1 de la ciudad de Segovia. Obtuvo en diciembre del 2011 la condición de Centro de formación profesional para el empleo inscrito y acreditado en Castilla y León, con número de censo 40/30053.

la ciudad, Segovia da a conocer sus valores y potencialidades, a la vez que refuerza la vinculación de la juventud con su municipio.

• **Monitorización de las rutas previstas.** Aprovechando el despliegue de las infraestructuras tecnológicas esta acción plantea la monitorización de los itinerarios establecidos para poder tener una visión de su funcionamiento.

• **Diseño y desarrollo de una Plataforma de gestión del turismo.** La visión global de los datos obtenidos de la monitorización y de las rutas, eventos y actividades en una plataforma permitirá el seguimiento del proyecto y la gestión del turismo.

Cronograma actividades

	2019	2020	2021	2022	2023
Constitución del grupo de colaboración y coordinación					
Circuito cultural y turístico de actividades					
Oferta integral (coordinación de rutas existentes)					
Espacio de exhibición de nuevas herramientas tecnológicas y de experimentación de nuevos productos y servicios innovadores					
Vivero de artesanía e industrias culturales y creativas					
Oferta integral (coordinación de nuevas rutas)					
Programa de intervención en el espacio público					
Monitorización de las rutas previstas					
Plataforma de gestión del turismo					

Indicadores

	Medición
Creación del grupo de colaboración y coordinación	√
Circuito cultural y turístico de actividades definido	√
Oferta integral realizada	√
Creación del espacio de exhibición de nuevas herramientas tecnológicas y de experimentación de nuevos productos y servicios innovadores	√
Creación del vivero de artesanía e industrias culturales y creativas	√
Monitorización implementada	√
Plataforma de gestión del turismo desarrollada	√
% Incremento en el número de visitantes	*Anual*
N.º espacios públicos intervenidos	*Anual*
N.º participantes en los programas de intervención en el espacio público	*Anual*

Fuentes de financiación

Financiación pública:

- Ayuntamiento de Segovia.
- Unión Europea: Programa H2020, Programa INTERREG, Iniciativa Urban Innovation Actions.

Financiación privada:

- Empresas.
- Agentes privados (personas propietarias de viviendas y edificios del Casco Histórico).



PE 10.
Iniciativa para la Transición Energética de Segovia

Objetivo

Impulsar la sostenibilidad en el municipio de Segovia, mejorando las condiciones ambientales, reduciendo el consumo energético y fomentando el uso de energías renovables para favorecer una mejor salud y calidad de vida de sus habitantes.

Descripción

La necesaria transición energética demandada en el contexto actual de cambio climático pasa, en el caso de Segovia, por implementar medidas que reduzcan las emisiones de dióxido de carbono y de ozono del municipio, en gran parte debidas al consumo energético de un parque edificado que precisa, en muchos casos, mejorar sus condiciones de aislamiento e introducir en mayor medida la producción de energías renovables.

En este contexto este proyecto permite avanzar hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas, los objetivos de la Estrategia Europa 2020 y los incluidos en el Pacto de Alcaldes para el Clima y la Energía, considerándose como punto de partida la adhesión efectiva a dicho Pacto.

Partiendo de la experiencia municipal en planes de rehabilitación urbana y aprovechando la línea que ha introducido la innovación tecnológica en este ámbito a través del proyecto Smart Digital Segovia, el proyecto se centra en la mejora del balance energético en el conjunto del soporte construido, articulándose con la Estrategia de Movilidad Sostenible que lo complementa en el marco de una estrategia más global del Plan e+i.

Esta iniciativa, guiada por una serie de recomendaciones basadas en un diagnóstico global de la situación, plantea una actuación de carácter integral que se verá especialmente reflejada en las medidas adoptadas por la administración local, con un papel ejemplarizante en la aplicación de soluciones innovadoras de ahorro, eficiencia energética y promoción de energías renovables.

Además, favorecido por la firma del Pacto de Alcaldes para el Clima y la Energía, el desarrollo del proyecto y sus acciones estratégicas puede verse impulsado por la posibilidad de establecer, en el marco europeo, relaciones estables de intercambio y aprendizaje con otras ciudades que llevan tiempo desarrollando este tipo de procesos.

Objetivos estratégicos en relación con las Líneas Estratégicas

• Modernizar las actividades económicas ligadas a la construcción **(LE 1.1).**

• Mejorar las condiciones de salud y confort de la población residente gracias a la mejor adecuación de sus viviendas **(LE 2.2).**

• Impulsar la conectividad de los edificios públicos y otros bienes públicos dentro del proyecto Smart Digital Segovia (o su posible evolución) para poder probar y aplicar soluciones de optimización de la gestión energética y de gestión del impacto medioambiental del patrimonio público **(LE 2.3).**

• Impulsar la transición energética en el marco del cambio climático a través de la mejora de la eficiencia energética **(LE 2.4).**

• Reducir el CO_2 y el O_3 y mejorar la calidad ambiental, reduciendo los problemas de salud derivados la existencia de gases contaminantes **(LE 2.4).**

• Aumentar la productividad neta del ecosistema, mejorando la eficiencia energética y la reduciendo el consumo energético **(LE 2.4).**

• Lograr una experiencia ejemplarizante de eficiencia energética **(LE 2.4).**

• Lograr la coordinación y la colaboración interna entre las concejalías del Ayuntamiento implicadas en la Iniciativa para la Transición Energética. **(LE 2.6)**

Acciones estratégicas

• **Firma del Pacto de Alcaldes para el Clima y la Energía.** Adhesión al pacto internacional abierto a todas las autoridades locales democráticamente constituidas.

• **Elaboración de un Diagnóstico energético integrado.** Análisis del comportamiento energético del conjunto de la ciudad (consumo energético, potencial de inclusión de energías renovables, inventario de las emisiones de GEI, etc.). Éste puede apoyarse desde un primer momento en una plataforma que sirva para la toma de decisiones y posteriormente se emplee para el seguimiento de las acciones prioritarias (hoja de ruta) y desarrolladas en la línea de Eficiencia Energética Inteligente del proyecto Smart Digital Segovia.

• **Definición de Recomendaciones y priorizaciones de actuación.** Definición de una hoja de ruta, resultante del diagnóstico previo, que defina las acciones prioritarias a desarrollar en el contexto de la transformación energética (incluye el marco temporal del desarrollo de las acciones incluidas y descritas dentro de este proyecto).

• **Desarrollo e implementación de una Plataforma de seguimiento.** Herramienta de gestión y evaluación de las acciones desarrolladas en el marco de la Iniciativa de Transformación Energética. En caso de haberse empleado en la fase de diagnosis, esta acción se reduciría al seguimiento de las acciones y sus resultados.

Agente responsable

Ayuntamiento de Segovia

Agentes implicados

Universidades
Centros tecnológicos
Empresas TIC
Asociaciones y federaciones de vecinos y vecinas
Asociaciones por la mejora del medio ambiente

• **Elaboración y puesta en marcha del Programa de mejora de la eficiencia, producción y gestión energética.** A partir de las informaciones del diagnóstico, el programa pone en marcha las acciones prioritarias recomendadas en los edificios y servicios municipales que sirven de ejemplo y visibilizan sus resultados. En el marco de este programa que aprovecha las sinergias con la línea de Eficiencia Energética Inteligente del proyecto Smart Digital Segovia (como la monitorización de tres edificios municipales), se incluye el desarrollo de un proyecto piloto de nodo energético en un edificio municipal.

Cronograma actividades

	2019	2020	2021	2022	2023
Firma del Pacto de Alcaldes para el Clima y la Energía					
Diagnóstico energético integrado					
Hoja de ruta energética					
Plataforma de seguimiento					
Programa de mejora de la eficiencia, producción y gestión energética en los edificios y servicios municipales					
Proyecto piloto de nodo energético					

Indicadores

	Medición
Pacto de Alcaldes para el Clima y la Energía firmado	√
Diagnóstico energético integrado realizado	*Anual*
Recomendaciones y acciones prioritarias (hoja de ruta energética)	√
Grado de cumplimiento de la hoja de ruta (% de acciones desarrolladas)	*Bienal*
Plataforma de seguimiento en funcionamiento	*Anual*
Programa de mejora de la eficiencia, producción y gestión energética en los edificios y servicios municipales desarrollado	*Anual*
Grado de ejecución del programa de mejora de la eficiencia, producción y gestión energética en los edificios y servicios municipales (% de acciones desarrolladas)	*Anual*
% de reducción de CO_2	*Anual*
% de edificios rehabilitados energéticamente	*Anual*



Fuentes de financiación

Financiación pública:

- Ayuntamiento de Segovia.
- Junta de Castilla y León: Subvenciones de eficiencia energética y sostenibilidad; Estrategia de Regeneración Urbana.
- Ministerio de Fomento: Plan Estatal de vivienda.
- Unión Europea: Programa H2020, Programa INTERREG, Programa LIFE, Iniciativa Urban Innovation Actions.



PE 11.
Estrategia de Movilidad Sostenible

Objetivo

Impulsar un cambio en el modelo de movilidad de Segovia, apostando por el transporte público y por los medios no motorizados, que en coordinación con la Iniciativa de Transición Energética contribuya a la mejora de las condiciones ambientales, reduzca el consumo energético, fomente el uso de energías limpias y favorezca la salud y el bienestar de las personas.

Descripción

El cumplimiento de los objetivos del Pacto de Alcaldes para el Clima y la Energía propuesto en la Iniciativa para la Transición Energética de Segovia de este Plan e+i, precisa de la complementaria resolución de los problemas de movilidad que en estos momentos afectan a la ciudad, agravados por el desplazamiento de la población a la periferia y al alfoz.

Partiendo de la definición de una visión actual y real del funcionamiento del sistema de movilidad y de las necesidades de la población, el cambio de modelo propuesto se impulsa tanto a través de la mejora de la movilidad urbana (recuperación del espacio para los peatones, visión integrada del transporte público, impulso a la movilidad eléctrica, etc.), como la movilidad interurbana (cierre de la SG20, conexión con la estación del AVE, etc.), especialmente con el alfoz. Para ello el municipio de Segovia cuenta como punto de partida con el trabajo desarrollado en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) de 2008, que ha de ser revisado y actualizado para adaptarse a las prioridades actuales de la población segoviana y a la incorporación de nuevos avances. Esta incorporación se ve favorecida en el caso de Segovia por el trabajo del proyecto Smart Digital Segovia en la línea de Movilidad Urbana Inteligente.

Esta Estrategia de Movilidad Sostenible de Segovia, se caracteriza, por un lado, por su enfoque integral, buscando dar una respuesta coordinada de mejora tanto de la eficiencia energética, de la calidad ambiental y de la salud - articulándose con el proyecto Segovia Saludable a pie -, como de la seguridad, para lo que cuenta con el Plan Seguridad Vial de Segovia de 2010. Por otro lado, por su carácter operativo, un Plan de acción con las medidas urgentes a desarrollar en los próximos cinco años.

Objetivos estratégicos en relación con las Líneas Estratégicas

- Conseguir una buena movilidad interurbana que favorezca la conexión con la estación del AVE y favorezca la atracción de nuevas empresas **(LE 1.2).**
- Conseguir una buena movilidad urbana que facilite el desarrollo de la vida cotidiana y favorezca la salud de la población **(LE 2.2).**
- Transformar el modelo de movilidad de Segovia en un modelo más sostenible **(LE 2.4).**
- Impulsar la transición energética en el marco del cambio climático a través de la mejora de la movilidad **(LE 2.4).**
- Reducir la contaminación acústica **(LE 2.4).**



• Reducir el CO_2 y el O_3 y mejorar la calidad ambiental **(LE 2.4).**
• Lograr la coordinación y la colaboración de las concejalías implicadas en el desarrollo de la Estrategia de Movilidad Sostenible **(LE 2.6).**

Acciones estratégicas

• **Elaboración de un Diagnóstico participado de la movilidad en Segovia.** Análisis y diagnóstico para la revisión de la situación actual en el municipio, que permita la identificación y evaluación de necesidades de la población presente y futura a través de un proceso participativo y de la recogida y análisis de datos.

• **Actualización del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS).** Revisión del PMUS aprobado en 2008, considerando su adaptación a la realidad y prioridades actuales del municipio extraídas del diagnóstico y las propuestas de movilidad sostenibles para el Casco Histórico incluidas en la Estrategia de regeneración integral y activa del Casco Histórico.

• **Actualización del Plan de Seguridad Vial.** Revisión del plan desarrollado en 2010 y articulación y coordinación con las medidas incluidas en la actualización del PMUS.

• **Elaboración y puesta en marcha de un Plan de acción de medidas urgentes.** Desarrollo de implementación de un plan que incluya las acciones definidas como prioritarias según las necesidades de la población incluidas en el PMUS y en el Plan de Seguridad. Este plan definirá las acciones a ejecutar en el marco del Plan e+i.

• **Desarrollo de un concurso de ideas en movilidad sostenible.** Convocatoria abierta, especialmente dirigida al alumnado de las universidades de Segovia para la generación de iniciativas relacionadas con la movilidad sostenible.

Agente responsable

Ayuntamiento de Segovia

Agentes implicados

Ministerio de Fomento
Junta de Castilla y León
Concesionaria de Servicio urbano de Autobús
Empresa concesionaria de la ordenanza reguladora de aparcamientos (ORA)
Concesionarias de aparcamientos
Asociaciones y federaciones de vecinos y vecinas
Asociaciones por la movilidad y/o la accesibilidad (bicicleta y a pie)
Federación Empresarial Segoviana
Asociaciones de los polígonos empresariales
Cámara de Comercio de Segovia

Cronograma actividades

	2019	2020	2021	2022	2023
Diagnóstico participado de la movilidad de Segovia					
Actualización del PMUS de 2008					
Actualización del Plan de Seguridad Vial de 2010					
Plan de acción de medidas urgentes					
Concurso de ideas					

Indicadores

	Medición
Realización de Diagnóstico participado	√
N.º de participantes en el Diagnóstico	√
Actualización del PMUS aprobada	√
Revisión del Plan de Seguridad Vial de 2010	√
Aprobación del Plan de acción de medidas urgentes de movilidad sostenible	√
Grado de cumplimiento del Plan de acción de medidas urgentes de movilidad sostenible	*Anual*
% de reducción de CO_2	*Anual*
% de reducción de O_3	*Anual*



Fuentes de financiación

Financiación pública:

- Ayuntamiento de Segovia.
- Unión Europea: Programa H2020, Programa INTERREG, Programa LIFE, Iniciativa Urban Innovation Actions.



PE 12.
Segovia saludable a pie

Objetivo

Fomentar los desplazamientos a pie en la vida cotidiana de los segovianos y segovianas, favoreciendo un modelo de vida más saludable y mejorando las condiciones físicas y la autonomía de los colectivos más vulnerables.

Descripción

La ciudad de Segovia ofrece un marco incomparable y la comodidad en el desplazamiento y cercanía característico de las ciudades medias. Sin embargo, la existencia de barreras arquitectónicas y problemas de accesibilidad debidos a su complicada morfología y la importancia de la "cultura del coche" entre la población contribuyen a que el fomento de los desplazamientos a pie sea un importante reto. Es una pieza clave en el cambio del modelo de movilidad e influye en la mejora de la salud, especialmente de colectivos más vulnerables como las personas mayores.

Segovia, además del marco de actuación la Estrategia de Movilidad Sostenible - incluida en el Plan e+i y basada en el anterior Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) -, cuenta desde 2010 con el Plan Integral de Accesibilidad del municipio de Segovia (PIAS). Este se toma como punto de partida de "Segovia saludable a pie" encargado de la mejora y adecuación del espacio público, con el fin de que Segovia sea una ciudad en la que las barreras físicas desaparezcan de los desplazamientos urbanos buscando alcanzar la accesibilidad universal.

Para ello, por un lado, considera los resultados del diagnóstico participado desarrollado en el marco de la Estrategia de Movilidad Sostenible y trabaja sobre los itinerarios frecuentes, buscando dar respuesta a las necesidades y prioridades de la población en el desarrollo de su vida cotidiana a través de su adecuación y señalización.

Por otro lado, busca lograr un cambio en la cultura de la movilidad a través de la visibilización, sensibilización y concienciación de los beneficios que este tipo de desplazamientos tiene sobre la salud y la autonomía de las personas, atendiendo especialmente a la población infantil y mayor con el apoyo, impulso, ampliación o creación de itinerarios para colectivos específicos.

Objetivos estratégicos en relación con las Líneas Estratégicas

• Mejorar la salud de la población, reduciendo la movilidad motorizada y favoreciendo el ejercicio físico **(LE 2.2).**
• Mejorar la calidad de vida de la población más envejecida, favoreciendo el envejecimiento activo **(LE 2.2).**
• Visibilizar la corresponsabilidad de la comunidad como agente educativo y de cuidados **(LE 2.2).**
• Fomentar seguridad, independencia y nuevas capacidades en la población infantil y mayor **(LE 2.2).**
• Potenciar hábitos más saludables y más sostenibles para Segovia **(LE 2.2)**
• Favorecer el conocimiento del barrio y fomentar su respeto y la identificación con él **(LE 2.3).**
• Transformar el modelo de movilidad de Segovia en un modelo más sostenible que impulse los medios no motorizados **(LE 2.4).**
• Hacer un espacio público más cómodo y seguro **(LE 2.4).**

Acciones estratégicas

• **Actualización del Plan Integral de Accesibilidad de Segovia.** Revisión y adaptación a la situación actual del plan desarrollado en 2010 gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Segovia con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Fundación ONCE.

• **Diseño de Itinerarios frecuentes.** Definición de rutas cotidianas que atiendan a las necesidades y prioridades de la población con base en el diagnóstico elaborado en el marco del PMUS y apoyados por talleres de participación.

• **Definición y puesta en marcha de un Plan de acción de fomento de la accesibilidad.** Plan que incorpora medidas concretas de desarrollo inmediato, referidas tanto en el espacio libre – articulado con otros planes de mejora de éste - como la promoción de la accesibilidad en la vivienda. Prioriza la mejora de la accesibilidad y el espacio público en los Itinerarios frecuentes definidos con la población.

• **Diseño e implementación de una Campaña de sensibilización y fomento de los desplazamientos a pie.** Dirigida a potenciar el caminar en conjunto del municipio, se nutre, articula y coordina con las propuestas que se han puesto en marcha desde otras áreas municipales como la de Deportes.

• **Fomento y ampliación del Programa Caminos escolares seguros.** Apoyado por personas de mayor edad, que actúen como voluntarios, esta acción extiende a otros centros escolares esta iniciativa municipal.

• **Diseño y desarrollo de una Red de espacios saludables.** Destinada fundamentalmente a las personas mayores, define y consolida itinerarios que integren y articulen la relación entre los distintos parques biosaludables (fruto del Programa "Parques Biosaludables") y fomente el acceso y conexión entre ellos.

Agente responsable

Ayuntamiento de Segovia

Agentes implicados

Asociaciones, colectivos y federaciones representativos de las personas con diferentes capacidades físicas psíquicas o sensoriales, de personas mayores, de personas y familiares con alguna enfermedad
Fundación ONCE
IMSERSO (Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social)
Asociaciones de madres y padres de alumnos y alumnas de Segovia
Asociaciones y federaciones de vecinos y vecinas
Agrupaciones de empresarios del transporte

Cronograma actividades

	2019	2020	2021	2022	2023
Actualización del PIAS					
Itinerarios frecuentes					
Plan de acción de fomento de la accesibilidad					
Campaña de sensibilización: "Segovia saludable a pie"					
Ampliación de los Caminos escolares seguros					
Red de espacios biosaludables					

Indicadores

	Medición
Actualización del PIAS aprobada	√
Plan de acción de fomento de la accesibilidad aprobado	√
Grado de cumplimiento del Plan de Acción	*Anual*
Km. de itinerarios frecuentes tratados	*Anual*
N.º de personas a la que llega la campaña de sensibilización	*Anual*
N.º de participantes en el programa de Caminos escolares seguros	*Anual*
N.º de personas usuarias de los parques biosaludables	*Anual*



Fuentes de financiación

Financiación pública:

- Ayuntamiento de Segovia.
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Unión Europea: Programa LIFE, Iniciativa Urban Innovation Actions.

Financiación privada:

- Fundaciones.
- Empresas.



PE 13.
Polígonos empresariales y enclaves tecnológicos de Segovia

Objetivo

Disponer de suelo industrial y de las infraestructuras físicas necesarias que faciliten la actividad empresarial y contribuyan a la atracción de empresas.

Descripción

Dado que la ciudad de Segovia aspira a convertirse en un polo de atracción de empresas, tiene que garantizar la viabilidad de la implantación de los proyectos empresariales empezando por poder ofrecer suelo industrial que satisfaga las demandas que se puedan presentar. El precio del suelo, la accesibilidad, la calidad de las infraestructuras o la oferta de servicios pueden determinar la elección de una localización frente a otra.

En esta línea, las acciones estratégicas descritas en el proyecto abordan, por una parte, la prioridad de acondicionar el edificio CIDE para que se convierta en un lugar de colaboración e innovación abierta para el tejido empresarial, y por otra, el análisis de necesidades de suelo industrial, así como la modernización de las áreas industriales (Hontoria, El Cerro, Alresa, Gelco) dotándoles de las infraestructuras y servicios necesarios.

Además, en el proyecto se propone el análisis de los diferentes elementos que ya han sido identificados como esenciales para que un área industrial pueda considerarse de calidad y pueda destacar frente a otras, para que también sean incluidas en los planes de modernización. Éstos son: los aspectos jurídicos (asegurando que el suelo está ordenado y regulado), gestión del área empresarial, aspectos urbanísticos, etc.

Objetivos estratégicos en relación con las Líneas Estratégicas

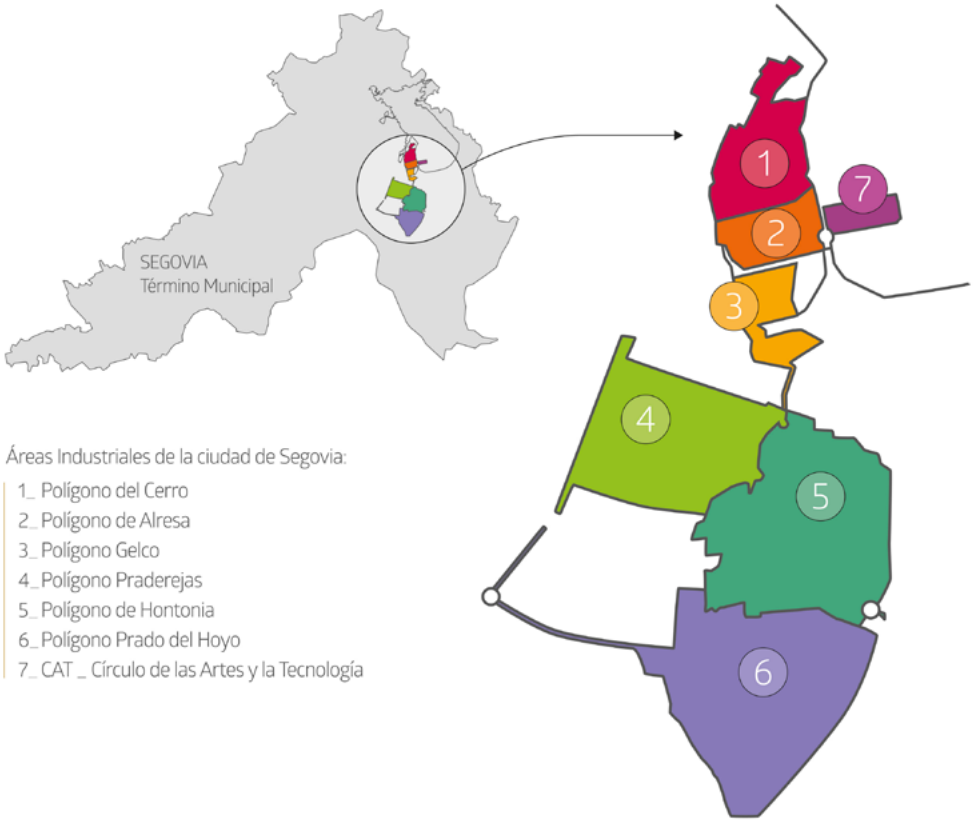
- Promover una estrategia de mejora de los polígonos empresariales haciéndolos más atractivos para las empresas **(LE 1.2).**
- Lograr la coordinación, colaboración e involucración de los distintos agentes implicados en el proyecto **(LE 2.6).**

Acciones estratégicas

• **Finalización de la obra de acondicionamiento del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE).** La licitación para la "Ejecución de las obras del proyecto de ejecución para la terminación del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDE) en Segovia" ya está adjudicada y se espera tener el edificio operativo para este año 2019.

• **Estudio necesidades de suelo industrial.** Se propone realizar un inventario georreferenciado y dinámico de suelo industrial para conocer los m^2 disponibles, así como su accesibilidad para las empresas, identificando cuáles son las principales barreras y dificultades para su uso (precio, telecomunicaciones, acceso físico, conexiones, suministros energéticos, etc.). El estudio se complementa con un análisis de la demanda actual y previsión futura. Según el resultado obtenido, se decidirá la conveniencia de desarrollar una estrategia para facilitar el acceso al suelo industrial.

• **Desarrollo de un Plan para la modernización de los polígonos empresariales de la ciudad.** Segovia tiene que asegurar que puede responder a las demandas empresariales poniendo a su disposición polígonos industriales modernos y con todas las infraestructuras necesarias. Para ello, se contempla en primer lugar, realizar un análisis de las necesidades de los de los polígonos del municipio (Hontoria, El Cerro, Alresa y Gelco) y establecer proyectos de actuación concretos para su mejora, incluyendo la búsqueda de vías para su financiación.



Áreas Industriales de la ciudad de Segovia:

1_ Polígono del Cerro
2_ Polígono de Alresa
3_ Polígono Gelco
4_ Polígono Praderejas
5_ Polígono de Hontonia
6_ Polígono Prado del Hoyo
7_ CAT _ Círculo de las Artes y la Tecnología

Agente responsable

Ayuntamiento de Segovia

Agentes implicados

Asociación de empresas del Polígono de El Cerro
Área Empresarial La Estación de Hontoria
Federación Empresarial Segoviana
Coordinadora Española de Polígonos Empresariales

Cronograma actividades

	2019	2020	2021	2022	2023
Finalización de la obra de acondicionamiento del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial					
Estudio necesidades de suelo industrial					
Diseño y desarrollo de una estrategia para facilitar el acceso al suelo industrial					
Diseño de un Plan para la modernización de los polígonos industriales de la ciudad					
Puesta en marcha de los proyectos de mejora					

Indicadores

	Medición
Inauguración CIDE	√
N.º de proyectos de mejora desarrollados	*Anual*
Inversión pública (€) para la mejora de los polígonos empresariales	*Anual*
Financiación lograda (€)	*Anual*



Fuentes de financiación

Financiación pública:

- Ayuntamiento de Segovia.

Financiación privada:

- Empresas.



PE 14.

Open Data Segovia. El valor de la información pública revertido en la ciudad

Objetivo

Aprovechar el Portal de datos abiertos que se está desarrollando en el marco del proyecto Smart Digital Segovia, que pone a disposición de la sociedad, de forma abierta y reutilizable, los datos y la información del Ayuntamiento de Segovia, para que revierta a la ciudadanía el valor de este capital intangible que forma parte de la labor cotidiana del Consistorio.

Descripción

La Administración Pública es propietaria de la información municipal que maneja. En este contexto y, dado que existen todo tipo de garantías legales al respecto, resulta prometedor para cualquier municipio considerar cómo poner en valor esta información para ofrecer nuevos servicios más modernos y sofisticados a la ciudadanía de una forma sostenible.

Actualmente, la generación de información, por entes privados y públicos, no deja de crecer exponencialmente, habiéndose convertido en una materia prima valiosa que favorece el crecimiento económico. Con el objetivo de facilitar la reutilización de la información del sector público nació la Directiva 2003/98/CE del Parlamento y Consejo Europeo que introdujo disposiciones sobre no discriminación, coste, acuerdos exclusivos, transparencia y licencias, entre otros aspectos. La Directiva se ha ido modificando y en la actualidad, la Unión Europea ha establecido una revisión del marco regulatorio que persigue mejorar esta normativa para lograr el impulso de un ecosistema de información reutilizable más allá de las fronteras de cada Estado miembro que permita dar un paso más hacia la constitución de un mercado digital único.

El proyecto aborda aquellas acciones que son necesarias desarrollar para que Segovia pueda postularse como una ciudad de referencia en la materia, obteniendo el máximo provecho de las Directivas europeas de reutilización de la información del sector público, anticipándose al futuro y aprovechando la inercia del proyecto Smart Digital Segovia para explotar el uso de la información municipal, de forma que posibilite la generación de nuevas oportunidades de desarrollo económico y social, a la vez que estimula su uso por parte de emprendedores y por parte de iniciativas locales, con el consiguiente valor para la sociedad.

Objetivos estratégicos en relación con las Líneas Estratégicas

- Reforzar el ecosistema de innovación de la ciudad **(LE 1.2).**
- Impulsar la investigación en áreas de conocimiento ligadas a la reutilización de información pública, en particular aquellas ligadas con el turismo, el envejecimiento o la conservación del Casco Histórico **(LE 1.2).**
- Implicar a las universidades en el estímulo y desarrollo de actividades emprendedoras ligadas a la reutilización de información pública **(LE 1.3).**
- Lograr la coordinación, colaboración e involucración de los distintos agentes implicados en el proyecto **(LE 2.6).**

Acciones estratégicas

- **Constitución de un equipo impulsor del proyecto Open Data Segovia** formado por personal de las administraciones públicas de diferentes áreas que estudie, analice y proponga soluciones en el ámbito de la interoperabilidad técnica, la interoperabilidad semántica y la interoperabilidad organizativa de la información.

- **Exploración de las diferentes opciones estratégicas** para convertir Segovia en una ciudad referente en este ámbito. Análisis de viabilidad para la selección de la mejor opción.

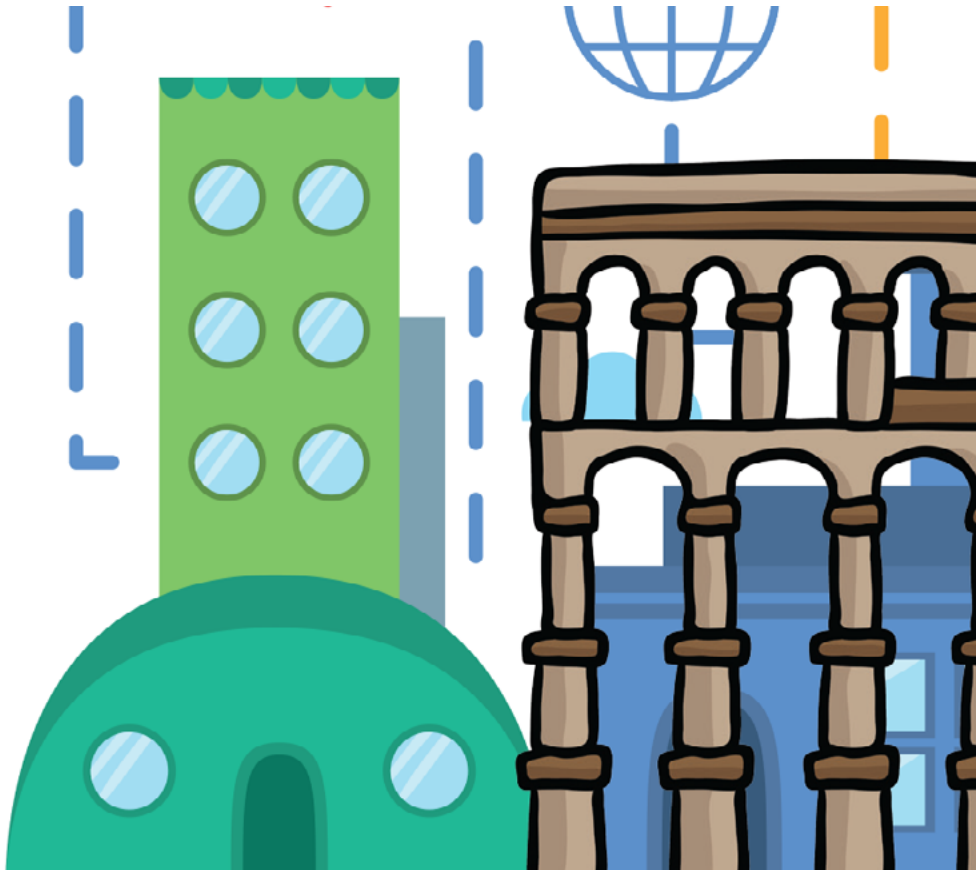
- **Definición del modelo de gestión, de operación y de financiación para la sostenibilidad de la opción elegida.**

Agente responsable

Ayuntamiento de Segovia

Agentes implicados

Todos los agentes públicos, como generadores de información capacitados legalmente para poner parte de esta a disposición, a la ciudadanía y todos los agentes empresariales y académicos que puedan usarla.



Cronograma actividades

	2019	2020	2021	2022	2023
Definición del Plan Director					
Constitución del equipo impulsor del proyecto Open Data Segovia					
Exploración y análisis de las opciones estratégicas					
Diseño conceptual del ente que trabajará estos conceptos					
Puesta en marcha del proyecto					

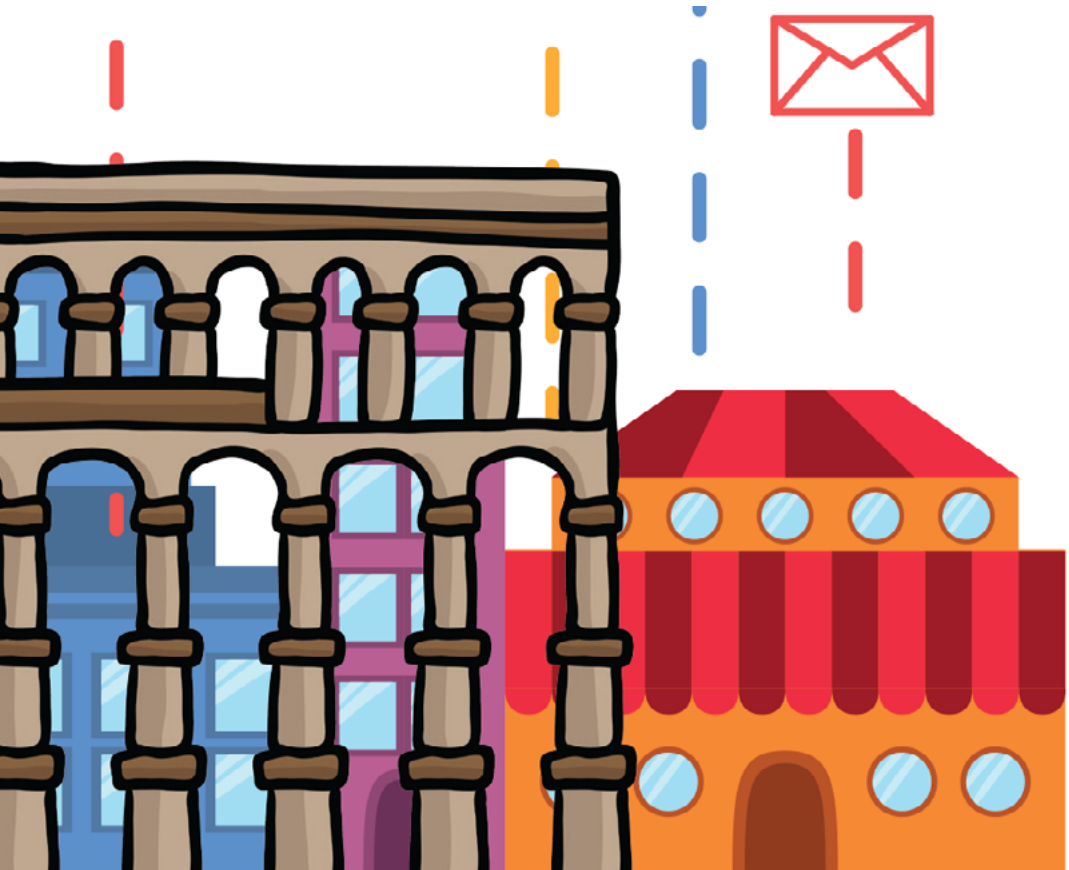
Indicadores

	Medición
Creación del equipo impulsor del proyecto Open Data Segovia	√
Selección de la apuesta estratégica	√
N.º de profesionales que podrían vincularse con la opción implantada	*Anual*
N.º de proyectos desarrollados	*Anual*
Valor económico generado	*Anual*
Financiación lograda (€)	*Anual*

Fuentes de financiación

Financiación pública:

- Ayuntamiento de Segovia.
- Unión Europea: Programa H2020.





PE 15.
Iniciativa “Tu Ayuntamiento”

Objetivo

Avanzar hacia un modelo de gestión municipal más eficiente y sostenible en la prestación de los servicios públicos, y que involucre a la ciudadanía facilitándole los mecanismos de participación necesarios para que puedan ejercer un papel activo en su ciudad.

Descripción

El Ayuntamiento de Segovia está liderando la implantación del proyecto Smart Digital Segovia con el doble objetivo de optimizar su funcionamiento y convertir el municipio en un territorio más inteligente, promoviendo el desarrollo de un conjunto coordinado de actuaciones mediante el uso de TIC. En concreto, con la implantación de una plataforma de gestión municipal sobre la que se constituirá un sistema de gestión y tratamiento de la información, se persigue el objetivo de incrementar la eficiencia en la prestación de los servicios públicos, particularmente de aquellos que permitan mejorar elementos clave de la ciudad y tengan impacto directo en la ciudadanía.

Por otra parte, siendo conscientes de la necesidad de fomentar la implicación y tener un diálogo permanente con la ciudadanía y sus organizaciones, la concejalía de Participación Ciudadana ha lanzado diversas iniciativas (entre otras, la gestión de los presupuestos participativos de Segovia o la constitución de un Consejo Sectorial de Participación Ciudadana) que van a ser reforzadas con el desarrollo de la plataforma interactiva municipal: un lugar de encuentro para que la ciudadanía pueda comunicarse activamente con el Gobierno Municipal fomentando la participación y comunicación. Para ello será fundamental que la ciudadanía conozca las iniciativas municipales en desarrollo y tenga acceso a la información de su ciudad.

La apuesta del Ayuntamiento por modernizarse, por dotar de innovación a la ciudad a través del uso intensivo de las TIC, y por fomentar la participación ciudadana, necesitan ser fortalecidas en los próximos años con nuevas estrategias que posibiliten tanto la creación de una innovadora, eficaz y multidimensional oferta de servicios municipales para ofrecer a la ciudadanía, como la consolidación de la participación ciudadana en los diferentes ámbitos de la ciudad.

Objetivos estratégicos en relación con las Líneas Estratégicas

- Avanzar hacia la gestión inteligente de los servicios públicos **(LE 1.2).**
- Impulsar la transformación digital del Ayuntamiento para mejorar y optimizar sus procesos internos y la gestión de los servicios a la ciudadanía **(LE 2.6).**
- Aumentar la transparencia y la participación ciudadana a través de las TIC **(LE 2.6).**

Acciones estratégicas

• **Elaboración de un Plan para la consolidación de las herramientas de participación ciudadana del Ayuntamiento** de forma que impliquen de forma activa a la ciudadanía y fomenten su participación (Plataforma municipal interactiva, Gestiona tu ciudad).

• **Elaboración de un Plan de digitalización del Ayuntamiento** para continuar con la optimización de sus procesos internos.

• **Elaboración de una hoja de ruta para la transformación de los servicios públicos del Ayuntamiento,** teniendo en cuenta, por una parte, el resultado del análisis de las necesidades identificadas a través de los diferentes cauces de comunicación y participación a disposición de la ciudadanía y por otra, las oportunidades derivadas de la plataforma de gestión municipal desarrollada en el proyecto Smart Digital Segovia. Implantación de las acciones identificadas.

• **Planificación de la evolución del proyecto Smart Digital Segovia,** para continuar con la estrategia de convertir el municipio en un territorio más inteligente.

• **Medida de satisfacción de la ciudadanía** de los servicios prestados por el Ayuntamiento.

• **Diseño y puesta en marcha de una Estrategia de comunicación** para informar a la ciudadanía de forma permanente sobre las actuaciones que desarrolla el Ayuntamiento, especialmente las ligadas con el desarrollo de los proyectos del Plan e+i: Pacto por la Innovación, avances e impacto conseguido en los proyectos, etc.

• **Elaboración de un Plan de formación en competencias digitales e innovación** dirigido a los empleados municipales.

Agente responsable

Ayuntamiento de Segovia

Cronograma actividades

	2019	2020	2021	2022	2023
Plan consolidación herramientas de participación ciudadana					
Plan de digitalización del Ayuntamiento					
Hoja de ruta para la transformación de los servicios públicos					
Documento Evolución Smart Digital Segovia					
Puesta en marcha de las acciones de la hoja de ruta					
Medida de satisfacción de la ciudadanía de los servicios prestados por el Ayuntamiento					
Estrategia de comunicación					
Plan de formación competencias digitales e innovación					

Indicadores

	Medición
Consenso y aprobación de la hoja de ruta	√
N.º de servicios públicos nuevos o rediseñados	*Anual*
N.º de estudios de satisfacción realizados	*Bienal*
Grado de satisfacción/servicio público	*Bienal*
N.º de personas que han participado en los estudios de satisfacción	*Bienal*
N.º de campañas de comunicación realizadas	*Anual*
Presupuesto campañas de comunicación	*Anual*
N.º de personas de la plantilla municipal formadas en competencias digitales e innovación	*Anual*
N.º de horas invertidas/persona en formación en competencias digitales e innovación	*Anual*
Presupuesto formación	*Anual*



Fuentes de financiación

Financiación pública:

- Ayuntamiento de Segovia.
- Unión Europea: Programa H2020.



4

Agradecimientos

La elaboración y desarrollo de este plan no hubiera sido posible sin la participación de cerca de medio millar de personas que han contribuido con su conocimiento, sus opiniones y apreciaciones a la definición de la hoja de la ruta, a través de los diferentes canales puestos a su disposición durante el proceso: cuestionario de participación ciudadana, presentaciones, reuniones y talleres de cocreación. A todas ellas queremos extender el agradecimiento.

Instituciones, organizaciones y empresas participantes:

- Ayuntamiento de Segovia:
  - Área de Cultura.
  - Área de Deportes.
  - Área de Desarrollo Económico, Empleo e Innovación.
  - Área de Educación y Juventud.
  - Área de Medio Ambiente.
  - Área de Obras, Servicios e Infraestructuras.
  - Área de Participación Ciudadana.
  - Área de Patrimonio Histórico y Turismo.
  - Área de Servicios Sociales, Igualdad, Sanidad y Consumo.
  - Área de Tráfico, Transportes y Movilidad y Seguridad Ciudadana.
  - Área de Urbanismo, Vivienda y Rehabilitación.
- Asociación Área Empresarial "La Estación de Hontoria".
- Asociación amigos del patrimonio.
- Asociación de Comerciantes Segovianos.
- Asociación de Hosteleros Segovianos.
- Asociación Vecinos de Nueva Segovia.
- Asociación Vecinos del Salvador.
- Asociación Vecinos de Santa Eulalia.
- Asociación Vecinos del Recinto Amurallado (AVRAS).
- Asociación Peñas de San Lorenzo.
- BizkaiaTalent.
- Cámara de Comercio de Segovia.
- Centro asociado UNED Segovia.
- Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM).
- CEPYME, Confederación Española de la Pequeña y mediana Empresa.
- Colegio de Arquitectos de Segovia.
- Decalles, Área comercial de Segovia.
- Empresa Municipal de Turismo de Segovia.
- Federación Barrios Incorporados.
- Federación Empresarial Segoviana.
- IE University.
- Instituto municipal de Deportes (IMD Segovia).
- Parque Científico UVa Campus María Zambrano.
- Partidos políticos
  - Grupo municipal Centrados en Segovia
  - Grupo municipal Ciudadanos
  - Grupo municipal Izquierda Unida
  - Grupo municipal Popular
  - Grupo municipal PSOE
- Servicio Público de Empleo de Castilla y León.
- Sindicato Unión General de Trabajadores.
- Sindicato Comisiones Obreras.
- Soluciones Informáticas Globales.
- Track 13 Servicios audiovisuales.
- Universidad de Valladolid.

Agradecemos igualmente a Turismo de Segovia, Kamarero, 3D Wire, UVa Segovia, IE University y UNED por la cesión de las fotos que aparecen en el presente documento.



5

Bibliografía

Planes y programas municipales y regionales consultados para la elaboración del Plan e+i

- Plan General de Ordenación Urbana (PGOU).
- Plan Especial de Áreas Históricas de Segovia (PEAHIS).
- ARU – San José.
- Plan de Desarrollo Sostenible.
- Plan para el estudio, conservación y fomento de la biodiversidad en el municipio de Segovia.
- Plan especial de arbolado y malla verde (PEA y MV).
- Plan de Conservación de la muralla - Acueducto.
- Muralla Accesible.
- Restituerunt: Programa de Conservación Preventiva del Acueducto de Segovia.
- Plan Director del Alumbrado urbano y Ornamental del conjunto de Segovia.
- Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) de Segovia.
- Plan Integral de Accesibilidad (PIAS) de Segovia.
- Plan de Seguridad Vial del municipio de Segovia.
- Diagnóstico Estratégico de Segovia (marzo 2018).
- Plan Estratégico Segópolis 2006-2016.
- Proyecto "Smart Digital Segovia".
- Proyecto "Hub Agro Digital Segovia".
- Dossier "Segovia Open Future".
- Dossier "Invest in Segovia".
- Plan de Marketing 2017-2020.
- "Segovia emprende 2018".
- Candidatura de Segovia para la capitalidad europea de la cultura "Ciudad laboratorio de cultura".
- IV Plan municipal de igualdad de Segovia 2018-2021.
- II Plan de infancia y adolescencia de Segovia.
- III Plan municipal de Juventud de Segovia.
- I Plan municipal de salud de Segovia 2011-2013.
- IV Plan municipal sobre drogas 2011-2013.
- Plan Director Deportivo de la Ciudad de Segovia.
- Plan de Infraestructuras Deportivas de la Ciudad de Segovia.
- Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una especialización inteligente (RIS3 de Castilla y León 2014-2020).
- Estrategia de prevención de la dependencia para personas mayores y de promoción del envejecimiento activo 2017-2021 de Castilla y León.
- Directrices de Ordenación Territorial de Segovia y Entorno (DOTSE) [3] de 2005.

Otros acuerdos y análisis de interés considerados:

- Acuerdo marco con Telefónica para llevar a cabo el "Proyecto Ciudades Tecnológicas 5G".
- Convenios con Federación Empresarial y Parque Científico UVa.
- Análisis y diagnóstico sobre la situación del comercio en Segovia (Septiembre 2017).
- Comportamiento y perfil del visitante de la ciudad de Segovia (Marzo 2018).



Plan e+i
Segovia 2018-2023

SEGOVIA