



**SEGOVIA**

**CONSEJO SECTORIAL DE DESARROLLO LOCAL, EMPLEO E  
INNOVACIÓN.**

**ACTA Nº 2 DE LA SESIÓN CELEBRADA EL 1 DE MARZO DE 2018 EN EL  
SALÓN DE PLENOS DEL AYUNTAMIENTO.**

**PRESIDENTE:**

- **D. JOSÉ BAYÓN LÓPEZ.** TENIENTE ALCALDE DELEGADO DE DESARROLLO ECONOMICO, EMPLEO E INNOVACION DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA

**ASISTENTES:**

- **D. VICTOR M. GONZALEZ.** DIRECTOR DEL CENTRO ASOCIADO DE LA UNED EN SEGOVIA.

- **D. MARIO SASTRE DE LA CALLE.** FEDERACIÓN EMPRESARIAL SEGOVIANA.

- **Dª CAROLINA DELGADO SAHAGÚN.** EN REPRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID.

- **D. MANUEL SANZ PRIETO.** SECRETARIO GENERAL UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES SEGOVIA.

- **D. DARÍO REQUES SÁNCHEZ.** REPRESENTANTE DEL GRUPO POLÍTICO PARTIDO POPULAR.

- **D. ESTHER BERMEJO BRAVO.** REPRESENTANTE DEL GRUPO POLÍTICO UPYD.

- **Dª MARÍA JOSÉ GARCÍA OREJANA.** REPRESENTANTE DEL GRUPO POLÍTICO CIUDADANOS.

- **D. ALEJANDRO BLÁZQUEZ SAN FRUTOS.** SECRETARIO GENERAL COMISIONES OBRERAS DE SEGOVIA.

- **Dª SONIA BLANCO FUENTE.** SECRETARIA DEL CONSEJO (PERSONAL TECNICO DE LA CONCEJALIA DE DESARROLLO ECONOMICO, EMPLEO E INNOVACION DEL AYTO. DE SEGOVIA)

- **Dª CELIA POLO GARCÍA-OCHOA.** PERSONAL TÉCNICO DE LA CONCEJALIA DE DESARROLLO ECONOMICO, EMPLEO E INNOVACION DEL AYTO. DE SEGOVIA

Así mismo se incorporan con posterioridad, una vez constituido el Consejo Sectorial:

- **D. JAVIER CASTAÑO CRISTÓBAL.** CÁMARA DE COMERCIO DE SEGOVIA. Se incorpora a la sesión a las 19:25



Excusan su asistencia el vocal titular de la IE University D<sup>a</sup> Isabel Sánchez García, el vocal titular del Grupo Político Izquierda Unida D. Ángel Galindo Hebrero y el vocal titular del Grupo Político PSOE D. Alfonso Reguera García.

Asisten como invitados:

- **D. IBON BASTERRECHEA.** CONSULTORA ENERLIS TECHNOLOGY S.L.
- **D. FERNANDO BURGOS.** CONSULTORA ENERLIS TECHNOLOGY S.L.
- **D<sup>a</sup> ESTHER SANTOS ZAZO,** ASOCIACIÓN DE VECINOS SANTA EULALIA.
- **D. ÁNGEL TUÑÓN CELAYA,** FEDERACIÓN BARRIOS INCORPORADOS
- **D. LUÍS RODRÍGUEZ DE LUCAS,** ASOCIACIÓN DE VECINOS DE LA ALBUERA.
- **D. MIGUEL JIMÉNEZ,** FEDERACIÓN DE VECINOS.
- **D. FCO. JAVIER GARCÍA CRESPO.** AGRUPACIÓN INDUSTRIAL DE HOSTELEROS SEGOVIANOS AIHS.
- **D. ENRIQUE VELÁZQUEZ GÓMEZ.** ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HONTORIA (AELEH).

A las 19:05 horas da comienzo la sesión D. José Bayón López, como Presidente del Consejo, y se aborda el Orden del día propuesto para esta reunión.

#### **1º.- LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR.**

Se aprueba el acta por unanimidad de todos los asistentes.

#### **2º.- PRESENTACIÓN INFORME DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE SEGOVIA**

D. José Bayón explica la estructura del Informe de Diagnóstico Estratégico, fase inicial del plan estratégico de la ciudad de Segovia, que ha elaborado la consultora adjudicataria del trabajo Enerlis. El diagnóstico se estructura en siete partes:

- Contextualización
- Metodología
- Análisis Diagnóstico
- Análisis DAFO-CAME
- Retos de Ciudad.
- Identificación de Prioridades Estratégicas.
- Misión, Visión y Valores

La primera, de Contextualización, recoge datos del municipio de Segovia, de la provincia y Castilla y León. Además, aportan también datos poblacionales del alfoz, ya que a pesar del



contexto grave de despoblación que ha golpeado la Comunidad de Castilla y León en los últimos años, si se tiene en cuenta los datos poblacionales de Segovia más alfoz (municipios en 10 kms. a la redonda), el núcleo urbano ha incrementado habitantes.

Los datos recogidos en el diagnóstico, para la elaboración del DAFO de la ciudad y que ha dado lugar a identificar los retos estratégicos de Segovia se han extraído de varios ámbitos: desde técnicos, agentes socios económicos y ciudadanía. Además, a través de un pequeño cuestionario en el que participaron 208 ciudadanos, se ratificaron las primeras conclusiones que se extrajeron. El objetivo de este cuestionario inicial, era que la ciudadanía validase en un primer momento los retos principales de la ciudad inicialmente identificados en las reuniones con técnicos y agentes socioeconómicos. Entre los nueve retos recogidos en el documento, se han identificado dos principales:

Reto1: Dinamización y diversificación económica

Reto 2: Demografía

D. José Bayón recalcó la importancia de la escucha y participación activa en el Plan Estratégico de Segovia de todos los presentes (agentes socioeconómicos, políticos y ciudadanía), ya que es necesario que la ciudad lo haga suyo, que diga la hoja de ruta que sea útil y definir la ciudad que queremos entre todos. Una ciudad que tenga más oportunidades y que afronte el reto de despoblación favoreciendo, implantando y desarrollando nuevas actividades económicas en su territorio.

El presidente del Consejo informó que en este año se comenzaría la propia redacción y ejecución del Plan Estratégico con una duración estimada de entre 5-6 meses. Además expuso la importancia para cualquier ciudad de tener un Plan Estratégico que identifique las líneas estratégicas a seguir y desarrollar, ya que de no tenerlo imposibilita el acceso a ningún tipo de ayuda fondos FEDER o Fondos estructurales.

A continuación, D. Ibon Basterrechea expuso que considera que un Plan Estratégico es una herramienta fundamental para poner en rumbo a una ciudad, para alcanzar el futuro de la misma. Muchas veces es complicado entender el objetivo del plan o las inversiones que se deben acometer por su ciudadanía. Expuso el proyecto de transformación de Bilbao como ejemplo de proceso de transformación de ciudad, a pesar de que inicialmente proyectos como la inversión en el Museo Guggenheim de 130 millones de euros contaron con el rechazo de la ciudadanía ya que no se asociaba de forma directa e inmediata con el incentivo del empleo. Es indiscutible en la actualidad que el incremento de turistas con un millón de visitantes anuales, ha producido un verdadero cambio en la ciudad con todo el empleo asociado que esto conlleva. Un plan estratégico es una guía para hacer un cambio para guiar un cambio en una ciudad, en el que de forma práctica se debe definir un objetivo, unas inversiones a realizar, unos agentes implicados en dicho cambio, etc.

Incide en la importancia de que la ciudad realice una hoja de ruta democratizada, que, a 5 años, le otorga una solvencia de futuro que hace que el Plan Estratégico sea sólido. Concepto de la globalización, lo que hace es volver a revalorizar la fuerza de las ciudades. Apuesta por las ciudades por la especialización territorial, por la especialización inteligente. El plan deberá visualizar estas oportunidades, y por lo que apuesta deberá hacerlo con tanta intensidad para poder competir con ciudades cercanas como Madrid.



Toma la palabra D. Fernando Burgos técnico de Enerlis remarcando algunas ideas sobre la estructura del documento. Define primero qué es un diagnóstico que es la foto que nos permite identificar de qué punto partimos para llegar a una meta, unos objetivos. Debemos tener claro nuestro punto de partida, para poder definir unos itinerarios teniendo en cuenta los recursos con los que cuenta o puede llegar a contar la ciudad.

La elaboración del plan es una fase más deliberativa, en la que es necesario reforzar la participación. Explica la metodología realizada para poder realizar el DAFO del Diagnóstico y las acciones correctoras que se han plasmado en un CAME. A raíz de estos resultados se extraen los principales retos que la ciudad debe afrontar. Y una vez analizados los retos se plantean las principales prioridades estratégicas a afrontar, como punto inicial para el desarrollo del Plan Estratégico de Segovia.

Finalizada la exposición de D. Fernando Burgos, el Presidente del Consejo D. José Bayón anima a los asistentes a participar en el debate.

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> José García Orejana le plantea una pregunta a D. Ibon Basterrechea exponiendo que según ha comentado existió rechazo de alguna forma de la población de Bilbao para determinados cambios o inversiones en la ciudad, en Segovia existe un caso similar con el CIDE, que es un edificio que creemos que puede aportar innovación tecnología y desarrollo a la ciudad pero que parte de la ciudadanía rechaza. Le pregunta a D. Ibon qué diría a los ciudadanos para que la no se rechace este proyecto, para que cambiasen su punto de vista.

D. Ibon expone que lo primero es realizar grandes ejercicios de explicación a través de concienciación, visión, utilización y participación, destacando sobre todo la participación. Según expone, siguiendo con el ejemplo de Bilbao informa que hubo muchas dificultades en el proceso que había comentado, ya que había rechazo de la ciudadanía, y además era un momento político en el que había mucha hostilidad entre el gobierno vasco y el estado. Y se consiguió a través de un instrumento llamado Ría Bilbao en el que se aglutinó a todas las administraciones públicas, todos los ayuntamientos y se incorporaron casi todos los agentes socioeconómicos. Aglutinar junto a una idea de futuro a todas las partes. Es necesario perseverar y explicar el proyecto para que se entienda que la inversión es un beneficio para la ciudadanía.

D. José Bayón, expone que el plan recogerá un eje institucional y es importante que todas las administraciones trabajemos juntos. Se ha identificado como una debilidad en el diagnóstico, y si queremos que nuestra ciudad avance deberemos todos trabajar para mejorar esta colaboración entre todas las administraciones.

Respecto al CIDE, indica que el principal problema es que se ha dilatado mucho en el tiempo por diversos motivos y la ciudadanía cuesta que entienda la inversión de un edificio que aún no puedes dotar de contenido porque no está finalizado. Esto es lo ocurrido con el CIDE, aunque existe interés real de varias empresas para instalarse.

D. Víctor González informa que el procede del mundo universitario, y que lo primero quiere dar la enhorabuena por simplemente preguntar. La frase que a menudo se suele utilizar “esto siempre se ha hecho así”, hace que haya que hacer algo por cambiar y hay que preguntarse que hay que hacer. No podemos competir con Madrid porque las características son diferentes, pero hay que identificar unos nichos de mercado. Además, expone que



aunque no se lograsen todos los objetivos, el hacer algo es siempre positivo. Así mismo, incide en que es un reto en sí mismo explicar a la población el objetivo y las inversiones.

D. José Bayón incide en que el reto es a superar el corto, muy corto plazo y entrar en el medio plazo. Todo el mundo coincide en que el primer reto de Segovia es conseguir diversificar la economía, y cuando se hablan de inversiones a medio plazo no se tiene claro el objetivo y pueden sospechar que se utilice para otros fines. La situación no se cambia de la noche a la mañana, es necesario identificar sectores, unas inversiones, unos planes de promoción, unas infraestructuras y hay que tocar muchas puertas para conseguir resultados.

D. Víctor González en que el éxito radica en que el Plan sea un proyecto de ciudad y ese es el reto político.

D. Ibon Basterrechea expone que las dificultades que tenemos en general los humanos es el tema cultural, si yo les comento a los ciudadanos que lo que se desarrolla en 10 o 20 años es una ciudad en la que se hace economía de conocimiento, muchas personas no lo van a entender. Avanzar para digitalizar la ciudad, los servicios, para avanzar la calidad de vida de los ciudadanos a través de la digitalización (proyecto RED.es). A veces les hablamos a los ciudadanos de Smart cities, y muchas veces no entienden este concepto. Es verdad que es algo complejo para los ciudadanos, pero bien explicado es simplemente mejorar los servicios públicos para los ciudadanos a través de la digitalización. Es necesario escribir planes donde se detallen las utilidades de las inversiones y el retorno.

D. José Bayón informa que el principal objetivo del plan es que sea operativo, con sus objetivos y el retorno de sus acciones. El concepto de "Smart City", se define como territorio inteligente, aunque realmente la traducción no sería inteligente sino hábil, el que mejor se adapta. Y al final la globalización va en el camino que los núcleos urbanos sean los que generen su propia riqueza económica, motores económicos y sociales. Ya no es la economía industrial la que hace el territorio competitivo, se necesitan universidades, centros de conocimiento, población activa, comunicaciones, etc...

La participación es el eje vertebral en el plan estratégico: se contará con todos, con una ejecución de unos 5-6 meses y pide a los presentes que participen activamente, porque es bueno para la ciudad, que como toda la Castilla interior afrontamos un grave problema de despoblación.

D<sup>a</sup> María Jesús García expone que el futuro debe estar en el I+D+i y la innovación en la ciudad.

D. José Bayón expone que está totalmente de acuerdo, siendo clave en el País Vasco, lo explicó el lehendakari Urkullu en su visita a Segovia, indicando que en el País Vasco jamás se ha parado la inversión en I+D y eso a la larga hace que económicamente esté por encima del resto de comunidades.

D. Ibon Basterrechea, informa que la inversión en I+D+i de solo dos industrias alemanas es mayor que toda la inversión en I+D de toda la industria española. El tejido empresarial tiene muchas PYMES en las que resulta complejo que se incentive esa investigación por su tamaño. D. José Bayón incide que esto también se corrige con políticas. La economía actual da más oportunidades a industrias pequeñas. Invertir en I+D es a medio plazo.



Sin más asuntos que tratar se da por terminada la reunión siendo las 20:25 horas.