

ENCUESTA DEL EUROBARÓMETRO SOBRE POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL 2009



Comisión europea

2010
Año Europeo
de Lucha contra
la Pobreza y
la Exclusión Social

www.2010againstopoverty.eu

INTRODUCCIÓN

La solidaridad es uno de los valores fundamentales de la Unión Europea, según el cuál todos los ciudadanos deben compartir los beneficios en épocas de prosperidad y arrimar el hombro ante la dificultad. A pesar de ello, casi 80 millones de europeos viven por debajo del umbral de pobreza y muchos encuentran grandes obstáculos a la hora de acceder al empleo, la educación, la vivienda y los servicios sociales y financieros.

Diez años después de que los jefes de Estado y de Gobierno se comprometieran a impulsar la lucha contra la pobreza en la UE, en 2010 se celebra el **Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social**. Sus metas abarcan cuatro objetivos generales que son a su vez principios rectores:

- reconocer el derecho de las personas que viven en la pobreza y en la exclusión social a vivir con dignidad y a desempeñar un papel activo en la sociedad;
- responsabilidad compartida y participación en la lucha contra la pobreza, con especial hincapié en las acciones individuales y colectivas;
- fomentar la cohesión y poner de relieve los beneficios de la erradicación de la pobreza y de una mayor integración de todos los miembros de la sociedad;
- compromiso político y medidas concretas para erradicar la pobreza y la exclusión social en los diferentes ámbitos de gobierno, y el compromiso de la sociedad con estos objetivos.

Este folleto resume las principales conclusiones de una encuesta del Eurobarómetro sobre la pobreza y la exclusión social publicada en octubre de 2009.

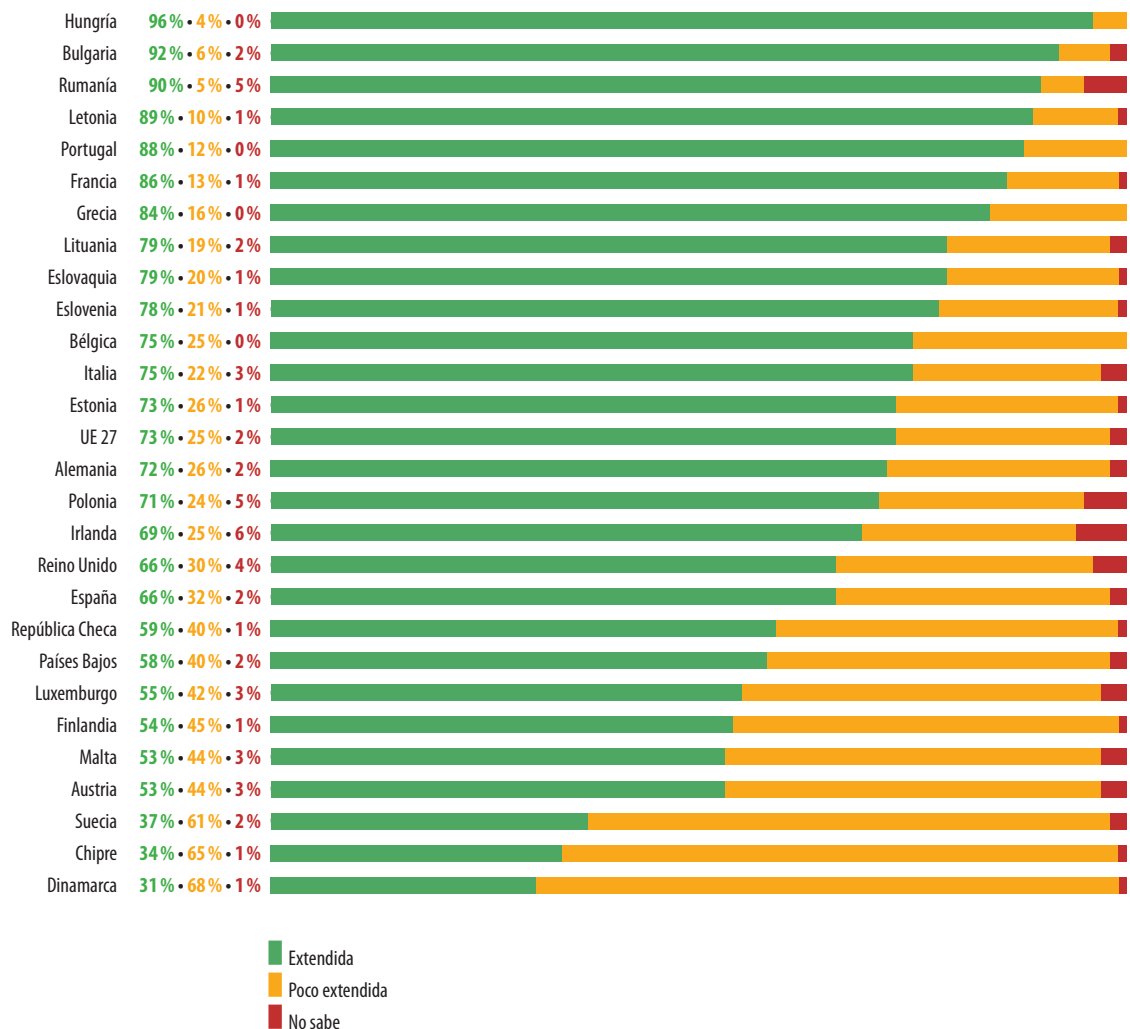
La encuesta se realizó por encargo de la Dirección General (DG) de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de la Comisión Europea y la llevó a cabo *TNS Opinion & Social network* entre el 28 de agosto y el 17 de septiembre de 2009. *En un anexo al informe se incluirá una nota técnica que explica el método de encuesta utilizado por los institutos de la red TNS Opinion & Social network junto con las tablas de resultados.*

1. PERCEPCIÓN DEL ALCANCE DE LA POBREZA EN LA UE

En la UE, cerca de 80 millones de personas, que representan el 16 % de la población total, viven por debajo del umbral de pobreza. Según la encuesta, los europeos tienen diferentes formas de entender la pobreza. Para un cuarto (24 %), una persona es pobre cuando carece de los medios necesarios para participar plenamente en la sociedad en la que vive. Un 22 % de los encuestados considera que la pobreza consiste en no poder cubrir las necesidades básicas de la vida, mientras que para un 21 %, es pobre quien tiene que vivir de la caridad o de los subsidios públicos. Una minoría no despreciable (18 %) opina que son pobres aquellos cuyos ingresos mensuales están por debajo del umbral de pobreza.

Casi tres cuartos (73 %) opinan que la pobreza está muy extendida en su país. Sin embargo, esta percepción del alcance de la pobreza difiere considerablemente de un país a otro.

¿Diría que la pobreza en su país está ...?

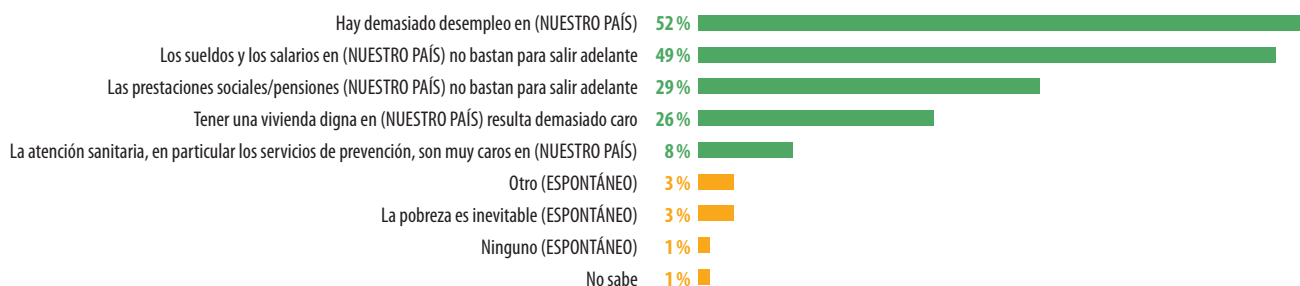


Más de ocho de cada diez europeos (84 %) opinan que la pobreza ha aumentado en su país en los últimos tres años. Más de la mitad de los ciudadanos de Hungría (64 %), Letonia (62 %) y Grecia (54 %) opinan que la pobreza «ha aumentado en gran medida».

2. PERCEPCIÓN DE LOS MOTIVOS DE LA POBREZA

La pobreza puede deberse a factores «sociales» y «personales». La alta tasa de desempleo y la precariedad de sueldos y salarios son las causas sociales más aparentes de la pobreza, mientras que el bajo nivel de estudios, formación y capacitación, además de la pobreza «heredada» y las adicciones son las causas «personales» de pobreza más reconocidas.

En su opinión, ¿cuáles son los dos factores sociales explican que haya personas pobres?



Si piensa en las personas pobres, en su opinión, ¿cuáles de los siguientes factores se debe su pobreza? (ROTAR – MÁX. 2 RESPUESTAS)



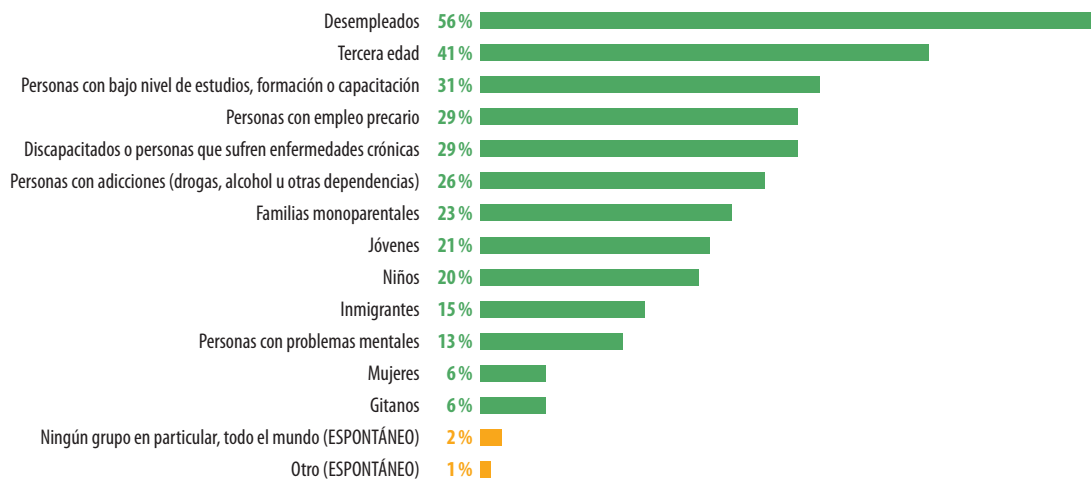
El 53 % de los encuestados en los Países Bajos y el 51 % en Dinamarca y Alemania consideran que la falta de educación, formación o capacitación es motivo de pobreza. En el sur de Europa, y sobre todo en Chipre (44 %), la pobreza se considera ante todo un problema «heredado». Los europeos del sur hacen hincapié en los lazos familiares y dentro de la comunidad (p. ej. el 32 % de los encuestados en Portugal opinan que la gente cae en la pobreza porque no recibe apoyo suficiente de sus familiares o amigos).

En muchos países, la gente opina que la pobreza está asociada al alto coste de la vivienda: el 67 % de los europeos considera que una vivienda digna resulta demasiado cara. Esta es una opinión muy extendida sobre todo en la República Checa y en Chipre (89 % en ambos), además de Luxemburgo, Malta (86 % en ambos) y Eslovaquia (84 %).

3. ¿QUIÉN TIENE MÁS PROBABILIDADES DE CAER EN LA POBREZA?

Más de la mitad de los europeos (56%) opinan que los desempleados tienen más probabilidades de caer en la pobreza. Por otro lado, el 41% opina que la tercera edad es el grupo más vulnerable y el 31% opina que las personas con un nivel bajo de estudios, formación o capacitación corren un riesgo mayor. Otros grupos sociales que los europeos consideran más vulnerables son las personas con empleos precarios, los discapacitados o las personas que sufren alguna enfermedad crónica.

En su opinión, ¿cuáles de los siguientes grupos en la población de (NUESTRO PAÍS) tienen más probabilidades de caer en la pobreza?



La encuesta señala que la edad influye bastante en la opinión pública a la hora de determinar la vulnerabilidad del grupo de la tercera edad: muchos menos jóvenes europeos (de entre 15 y 24 años) opinan que los ancianos tienen más riesgo de estar en una situación de pobreza frente a los europeos más «mayores» (de 55 años o más), 33% frente a un 45% respectivamente.

4. ¿QUÉ EUROPEOS SE CREEN EN UNA SITUACIÓN DE RIESGO?

Aunque existe la percepción de que la pobreza está extendida y de que va en aumento, la mayoría de los europeos no creen estar en una situación de riesgo.

De acuerdo con una serie de «parámetros de evaluación del riesgo», tales como llegar a fin de mes y ser capaz de pagar las facturas, el miedo a endeudarse demasiado, las perspectivas de conservar (o no) su empleo y el miedo a quedarse sin techo, parece que la mayoría de los europeos están tranquilos respecto a su situación personal.

Una familia puede contar con varias fuentes de ingresos y la contribución de varios miembros de la familia. Contando los ingresos mensuales totales de su familia, ¿consigue llegar a final de mes ...?

	Con facilidad	Regular	Con dificultad	No sabe		Con facilidad	Regular	Con dificultad	No sabe
UE 27	30 %	56 %	12 %	2 %	IT	24 %	61 %	13 %	2 %
DK	57 %	37 %	5 %	1 %	MT	24 %	65 %	9 %	2 %
SE	53 %	41 %	4 %	2 %	SK	24 %	63 %	13 %	-
NL	50 %	40 %	8 %	2 %	CY	23 %	54 %	23 %	-
LU	47 %	46 %	5 %	2 %	PL	21 %	59 %	17 %	3 %
DE	45 %	45 %	9 %	1 %	PT	21 %	62 %	15 %	2 %
AT	43 %	50 %	6 %	1 %	EE	20 %	65 %	13 %	2 %
FI	43 %	53 %	3 %	1 %	LT	20 %	60 %	18 %	2 %
BE	38 %	50 %	11 %	1 %	CZ	17 %	69 %	13 %	1 %
UK	35 %	54 %	8 %	3 %	LV	12 %	56 %	30 %	2 %
SI	33 %	54 %	13 %	-	EL	11 %	54 %	35 %	-
IE	30 %	54 %	10 %	6 %	RO	9 %	63 %	24 %	4 %
ES	28 %	60 %	10 %	2 %	BG	5 %	52 %	40 %	3 %
FR	25 %	62 %	12 %	1 %	HU	5 %	61 %	34 %	-

Los desempleados creen tener muchas más probabilidades de caer en la pobreza que la media europea:

- Creen tener el doble de probabilidades de endeudarse demasiado (50 % frente a una media europea de 27 %).
- Tienen el doble de probabilidades de tener problemas recurrentes a la hora de pagar las facturas y hacer frente a sus préstamos (46 % frente al 21 %).
- Les parece casi tres veces más difícil llegar a fin de mes (31 % frente al 12 %).
- Piensan que tienen el doble de probabilidades de quedarse sin techo (16 % frente al 7 %).

5. LAS REPERCUSIONES DE LA POBREZA

Los europeos con problemas para llegar a fin de mes están mucho menos satisfechos con sus vidas que la media. Además, están menos satisfechos con su salud y su vida familiar.

Grado de satisfacción con ... (puntuación media en una escala de 1 a 10, en la que 1 es «muy insatisfecho» y 10 es «muy satisfecho»)	UE 27 puntuación media	Capacidad de la familia para llegar a fin de mes		
		Con facilidad	Regular	Con dificultad
...su vida en general	6,9	7,8	6,7	4,9
...su propia salud	7,2	7,6	7,2	6,3
...vida familiar	7,7	8,2	7,7	6,7

Éstas no son las únicas repercusiones de la pobreza según los encuestados. Casi nueve de cada diez europeos (87%) opinan que la pobreza reduce las posibilidades de las personas a la hora de conseguir una vivienda adecuada, ocho de cada diez opinan que ser pobre limita el acceso a la enseñanza superior o a la educación para adultos y un 74% opina que reduce las posibilidades de encontrar trabajo. La mayoría de los europeos (60%) cree que afecta las posibilidades de acceder a una enseñanza obligatoria de calidad y el 54% opina que la capacidad para mantener una red de amistades y conocidos se ve mermada por la pobreza. Muchos opinan además que los servicios públicos no son asequibles, y quizás esto explique por qué piensan que la pobreza dificulta el acceso a estos servicios.

→ Con el envejecimiento de la población, los cuidados a largo plazo son un motivo de preocupación: el 45% opina que no son asequibles. Alrededor de un tercio (35%) piensa además que el cuidado infantil es muy caro, mientras que un 34% opina lo mismo sobre los programas de vivienda social.

Aunque la mayoría de los europeos asegura no tener dificultades para obtener servicios financieros, la situación de los más vulnerables es muy diferente.

- **Los desempleados:** siete de cada diez desempleados europeos tienen dificultades para obtener una hipoteca, mientras que la media europea de personas que tienen dificultades en este ámbito es del 49%. El 58% de personas desempleadas tienen problemas para obtener préstamos, frente a una media europea del 34%, y el 47% tiene dificultades para obtener una tarjeta de crédito (la media europea es del 27%).
- **Europeos que tienen dificultades para llegar a fin de mes:** casi tres de cada cuatro de estos ciudadanos (72%) tienen dificultades para obtener una hipoteca, el 64% tiene problemas para obtener un crédito y el 55%, para obtener una tarjeta de crédito.

Exclusión financiera: un grave motivo de preocupación

Cuando las personas caen en la pobreza, puede ser muy difícil salir de ella. Las comparativas nacionales indican diferencias aún mayores cuando se trata de obtener servicios financieros:

Obtener una hipoteca: en Finlandia, apenas el 20% afirma tener dificultades, frente al 90% en España.

Obtener un crédito al consumo: las respuestas varían entre un 12% en Finlandia que dice tener problemas para conseguir un crédito, hasta la gran mayoría del 78% en España. Al menos la mitad de los encuestados en Bulgaria (53%) y Chipre (50%) aseguran tener dificultades.

Obtener una tarjeta de crédito: el número de personas que tienen dificultades para obtener una simple tarjeta de crédito fluctúa entre el 12% en los Países Bajos y Suecia y el 55% en España.

6. COMBATIR LA POBREZA

De media, un 89% de los europeos piden a los gobiernos nacionales que tomen medidas urgentes para hacer frente a la pobreza (gráfico 1).

Y esta es una opinión que no solo comparten las personas con dificultades para salir adelante; el 85% de los encuestados de clase acomodada según sus ingresos coinciden en que la pobreza es un problema que el gobierno debe abordar con urgencia.

Para cada una de estas afirmaciones, diga en qué grado está de acuerdo con que ...
La pobreza en (NUESTRO PAÍS) es un problema que el gobierno debe abordar con urgencia.

■ De acuerdo
■ En desacuerdo
■ No sabe

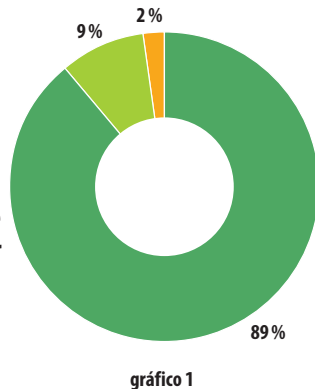


gráfico 1

En general, ¿qué importancia diría que tiene la Unión Europea en la lucha contra la pobreza?

■ Importante
■ Poco importante
■ No sabe

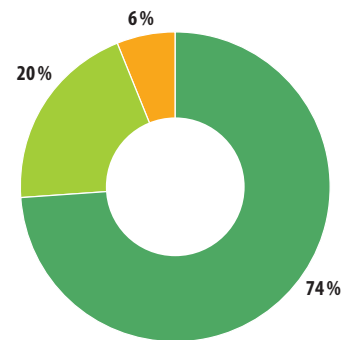
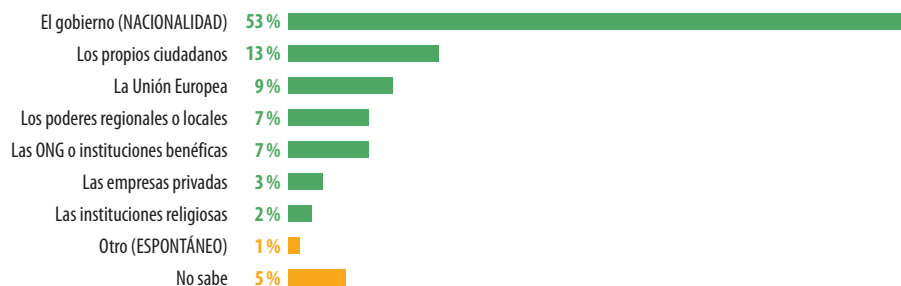


gráfico 2

Aunque los europeos no consideran a la Unión Europea como principal responsable en la lucha contra la pobreza, muchos opinan que desempeña un papel importante (un 28% lo considera «muy importante» y un 46% «de cierta importancia»).

La opinión de que la UE desempeña un papel importante en la lucha contra la pobreza es generalizada en toda Europa, con un grado de consenso más elevado en Malta (93%) y Eslovaquia (91%).

En su opinión, ¿quién es el principal responsable de reducir o prevenir la pobreza en (NUESTRO PAÍS) de la lista siguiente?



En toda Europa, el 53% opina que los gobiernos nacionales son los principales responsables a la hora de combatir la pobreza. A nivel nacional, la proporción de personas que comparte esta opinión varía entre el 24% (en Francia) y el 85% (en Bulgaria). Hungría (80%) y Letonia (77%) son otros países en los que más de tres cuartos de los ciudadanos consideran que el gobierno desempeña un papel crucial. También se señala la responsabilidad de otros colectivos clave:

- Más de un cuarto de los encuestados holandeses opina que combatir la pobreza es ante todo responsabilidad de los **propios ciudadanos** (27% frente a la media europea del 13%). Finlandia es el otro Estado miembro en el que más de un quinto de los ciudadanos comparte esta opinión (22%).
- Más de un cuarto de los encuestados franceses opina que combatir la pobreza es ante todo responsabilidad de las **ONG o instituciones benéficas** (26% frente a la media europea de 7%).
- En Grecia, el 23% opina que combatir la pobreza es ante todo responsabilidad de la **Unión Europea** (frente a la media europea del 9%). En Luxemburgo, el 20% comparte esta opinión.

CONCLUSIÓN

Los ciudadanos europeos son muy conscientes del alcance de la pobreza y la exclusión social en la sociedad actual: casi tres de cada cuatro personas opinan que la pobreza está muy extendida en su país, aunque las opiniones varían considerablemente de un Estado miembro a otro. La concepción más habitual de la pobreza consiste en: carecer de los recursos necesarios para participar de forma plena en la sociedad, no poder cubrir las necesidades básicas de la vida o tener que depender de la caridad o de los subsidios públicos.

Más del 80% de los europeos aseguran que la pobreza ha aumentado en sus países en los últimos tres años. Este resultado debe interpretarse en el contexto de la crisis económica actual, cuyos efectos definitivos todavía están por llegar.

El desempleo y la precariedad de sueldos y salarios, que no dan para vivir, son las causas sociales más visibles de la pobreza. Otra de las causas visibles de la pobreza es el alto coste de la vivienda: dos tercios de los europeos consideran difícil conseguir una vivienda digna a un precio razonable. Los factores personales de pobreza más citados son la falta de estudios, formación o capacitación, la pobreza «heredada» y las adicciones.

El estudio confirma la imagen de vulnerabilidad de los desempleados: más de la mitad de los europeos creen que los desempleados tienen más probabilidades de caer en la pobreza. Casi la mitad cree que los desempleados deberían tener prioridad a la hora de recibir asistencia social. La tercera edad también se considera un grupo social vulnerable.

Los desempleados piensan que tienen más posibilidades de caer en la pobreza que el resto de europeos. Una vez que esto ocurre, puede resultar muy difícil salir de la pobreza. El estudio indica, por ejemplo, que casi el 75% de las personas a las que les cuesta llegar a fin de mes tiene dificultades para obtener una hipoteca, casi un tercio tiene problemas para conseguir préstamos y más de la mitad, para conseguir una tarjeta de crédito.

La población considera que la pobreza es un problema que requiere medidas urgentes: nueve de cada diez opinan que le corresponde a los gobiernos tomar estas medidas. Más de la mitad de los encuestados consideran que el gobierno es el principal responsable de la prevención y la lucha contra la pobreza.

Por último, casi tres cuartos de los ciudadanos europeos opinan que la Unión Europea debe desempeñar un papel importante en la lucha contra la pobreza.

***Europe Direct es un servicio que le ayudará a encontrar respuestas
a sus preguntas sobre la Unión Europea***

Número de teléfono gratuito (*):

00 800 6 7 8 9 10 11

(*) Algunos operadores de telefonía móvil no autorizan el acceso a los números
00 800 o cobran por ello.

AVISO LEGAL

Ni la Comisión Europea ni ninguna persona que actúe en su nombre serán responsables del uso que pueda hacerse de las informaciones contenidas en la presente publicación.

Fotografías: Michel Loriaux © Unión Europea

Más información sobre la Unión Europea, en el servidor Europa de Internet (<http://europa.eu>).

Al final de la obra figura una ficha bibliográfica.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2009

ISBN 978-92-79-13669-6

doi: 10.2767/52791

© Unión Europea, 2009

Reproducción autorizada, con indicación de la fuente bibliográfica.

No está permitida la reproducción de las fotografías.

Printed in Belgium

IMPRESO EN PAPEL BLANQUEADO SIN CLORO

Comisión Europea

ENCUESTA DEL EUROBARÓMETRO SOBRE POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL | 2009

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea

2009 — 8 pp. — 21 × 29,7 cm

ISBN 978-92-79-13669-6

doi: 10.2767/52791

La presente publicación está disponible en formato impreso en todas las lenguas oficiales de la Unión Europea.

Cómo obtener las publicaciones de la Unión Europea

Publicaciones destinadas a la venta

- A través de EU Bookshop (<http://bookshop.europa.eu/>).
- En una librería, facilitando el título, el editor y el número ISBN.
- Poniéndose directamente en contacto con uno de nuestros agentes de ventas.
Puede obtener sus datos de contacto en el sitio web <http://bookshop.europa.eu/> o mandando un fax al +352 2929-42758.

Publicaciones gratuitas

- A través de EU Bookshop (<http://bookshop.europa.eu/>).
- En las representaciones o delegaciones de la Comisión Europea.
Puede obtener sus datos de contacto en el sitio web <http://ec.europa.eu/> o mandando un fax al +352 2929-42758.

www.2010againstopoverty.eu
2010againstopoverty@ec.europa.eu

¿Le interesan las **publicaciones** de la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades?

En caso afirmativo, puede descargarlas u obtener una suscripción gratuita en **<http://ec.europa.eu/social/publications>**

También deseamos invitarle a registrarse para recibir gratuitamente el *boletín electrónico de la Europa social* en **<http://ec.europa.eu/social/e-newsletter>**

<http://ec.europa.eu/social/>



Oficina de Publicaciones

ISBN 978-92-79-13669-6



9 789279 136696